



Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2017г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2017 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	9
1. Резюме проекта	11
О проекте	11
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	14
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	17
Основные параметры медицинского рынка в России	18
2. Концепция	22
Схема 1. Организационная структура	24
Услуги и цены	25
Таблица 2.1. Среднее время приема. Стоимость услуг.	25
Потребители	27
Площадь	28
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	28
Таблица 2.3. Площадь Поликлиники Детского медицинского центра, кв.м.	29
Мощность и выручка	31
Таблица 2.4. Расчетная мощность. Объем продаж. Выручка	32
Постоянные расходы	34
Таблица 2.5. Структура постоянных расходов, тыс. руб., %	34
Таблица 2.6. Постоянные расходы, связанные с оказанием медуслуг, тыс. руб.	35
Таблица 2.7. Постоянные расходы, связанные с оказанием медуслуг, тыс. руб.	36

Персонал	37
Капитальные вложения и единовременные затраты на проект	38
Таблица 2.8. Капитальные затраты на организацию, тыс. руб.	38
Таблица 2.9. Единовременные некапитальные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	40
Организация проекта	42
Таблица 2.10. Календарный план организации проекта	43
Пути дальнейшего развития	44
Лицензирование	45
3. Рынок проекта	49
Базовые параметры российской экономики	50
Таблица 3.1. Внутренний валовый продукт (ВВП) в РФ. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	50
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	51
Таблица 3.3. Инфляция в РФ в % к предыдущему периоду. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	52
Рынок педиатрии в России	53
Таблица 3.4. Основной перечень услуг педиатрии в РФ	54
Таблица 3.5. Календарь детских профилактических прививок	55
Таблица 3.6. Распределение численности детского населения (0-15 лет) по Федеральным округам в Российской Федерации, ед. 2015г.	56
Диаграмма 1. Распределение численности детского населения (0-15 лет) по Федеральным округам в Российской Федерации, %. 2015г.	57
Таблица 3.7. Доля детского населения в общей структуре РФ, млн. чел., %	58
Таблица 3.8. Темп изменения детского населения в РФ, 2001г, 2012-2016гг., %	58
Таблица 3.9. Общее число диагнозов, установленных впервые в жизни детям 0-14 лет, тыс. ед, 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	59

Таблица 3.10. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни детям 0-14 лет, по основным классам болезней, тыс. ед, 2011-2015гг.	60
Таблица 3.11. Доля педиатров в общем числе врачей в РФ, 2000г., 2011-2015гг.	61
Диаграмма 2. Структура распределения основных врачебных специальностей в РФ, тыс. чел., % 2015г	62
Таблица 3.12. Среднемесячная номинальная заработная плата врачей в РФ, руб.	63
Таблица 3.13. Зарботная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	64
Потребители медицинских услуг в России	65
Таблица 3.14. Численность населения РФ, млн. человек. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	66
Таблица 3.15. Структура прироста населения РФ (естественный прирост/мигранты), тыс. чел. 2011-2015гг.	66
Таблица 3.16. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2016гг.	67
Диаграмма 3. Структура распределения возрастных категорий в РФ, лет, млн. чел., %. 2016г	68
Таблица 3.17. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность населения, средняя заработная плата, ВРП). 2016г.	69
Диаграмма 4. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., %. 2016г.	70
Таблица 3.18. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2016г.	71
Таблица 3.19. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	72
Таблица 3.20. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	73
Таблица 3.21. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	74
Стоимостный объем платного медицинского рынка в России	75

Таблица 3.22. Платный медицинский рынок в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	77
Диаграмма 5. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	79
Таблица 3.23. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %. 2010-2015г	82
Диаграмма 6. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %. 2015г	83
Таблица 3.24. Средние цены на отдельные виды мед услуг: первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, РФ, руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	84
Инвестиции в медицинскую отрасль	85
Таблица 3.25. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	85
Таблица 3.26. Распределение инвестиций в основной капитал в сфере здравоохранения по Федеральным округам РФ, млн. руб. 2011-2015гг.	86
Таблица 3.27. Распределение долей собственных и привлеченных инвестиций в основной капитал в здравоохранении РФ, млн. руб. 2010-2014гг.	87
4. Маркетинговая стратегия	88
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	89
Схема 2. Маркетинговая стратегия	90
Концепция продвижения	91
Перечень рекламных мероприятий	93
Основные направления работы в Интернете	95
5. Персонал	101

Таблица 5.1. Штат Детского медицинского центра, связанный с оказанием услуг	101
Таблица 5.2. Штат административного персонала	103
Таблица 5.3. Персонал, задействованный в оказании услуг, основные обязанности и требования	104
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	105
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	106
6. Операционный план	108
Прогноз продаж по годам проекта	108
Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб.	108
Операционные расходы	109
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	109
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	110
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	111
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	111
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	112
7. Финансовый план	113
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	114
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	115
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	116
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	117
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	117
8. Показатели эффективности проекта	118
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	120
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	120

Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	121
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	122
9. Оценка рисков и пути их сокращения	123
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15 %%, тыс. руб.	125
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	127
11.Приложения	131
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	131
Приложение 2. Информационные ресурсы	134
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Детского_медицинского_центра_2017.xls	135
Приложение 4 SYNOPSIS_Календарный_план_организации_Детского_медцентра_2017.xlsx	135
Приложение 5.Приказ_Министерства_здравоохранения_и_социального_развития_Российской_Федерации_от_16_апреля_2012_г._№_366н.pdf	135
Приложение 6. Распределение_детского_населения_РФ_по_субъектам_2015.xlsx	135
Приложение 7. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	135

1. Резюме проекта

О проекте

В бизнес-плане представлен проект Детского медицинского центра (медцентра). Проект разработан для городов с населением от 300 тыс. человек в низком ценовом сегменте, с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы) и с минимально допустимой площадью. Общая площадь Детского медцентра в проекте 556 кв.м.

В проекте приведены минимальные цены на поликлинические услуги педиатрии, что дает возможность работать по тарифам ОМС.

В проекте приведена подробная покабинетная спецификация, подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel.

В Детском медицинском центре, представленном в бизнес-плане, будут выполняться следующие виды услуг:

1. Врача-педиатра
2. Психоневролога
3. Гастроэнтеролога
4. Аллерголога-иммунолога
5. Эндокринолога

6. Логопеда
7. Кардиолога
8. Отоларинголога
9. Хирурга/ортопеда
10. Офтальмолога
11. Детского гинеколога
12. Ультразвуковой диагностики (УЗИ)
13. Физиотерапии (электротерапия, магнитотерапия, УВЧ)
14. Лечебного массажа
15. Процедурного кабинета (забор биоматериала для лабораторных анализов, вакцинация)

Детский медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медицинским учреждением, так и отделением в ЛПУ.

В соответствии с заявленными услугами в состав медцентра входит 3 кабинета педиатров, 10 кабинетов профильных врачей, 1 кабинет УЗИ диагностики, 1 процедурный кабинет, 1 кабинет вакцинации, 1 кабинет лечебного массажа, 1 кабинет физиотерапии.

Пациентами Детского медицинского центра будут дети от 1 года до 14 лет имеющие потребность в услугах центра, плательщиками за услуги будут платежеспособные родители (либо законные представители) таких детей или страховые компании.

Перечень основных маркетинговых мероприятий:

1. Брэндинг/разработка единого стиля
2. Реклама в интернете
3. Реклама на внешних и внутренних носителях
4. Реклама на печатной продукции и сувенирах/подарках
5. Реклама на/в общественном транспорте
6. Реклама на территории района расположения
7. Реклама в СМИ
8. Реклама в справочных службах города
9. Скидки

Проект разработан в соответствии Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 16 апреля 2012 г. № 366н Об утверждении Порядка оказания педиатрической помощи
- Другими приказами и распоряжениями Министерства здравоохранения РФ

Всего инвестиции в организацию Детского медицинского центра составят 41 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Детский медицинский центр. Основные параметры проекта		
Время работы: 12 часов, 7 дней в нед., 360 дн/год		
Предполагаемое время на ремонт и организацию проекта	8 мес	
Площадь, кв.м.	556	
Всего вложения в основные средства		
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.		
Проектная мощность: 80%, число услуг в год		
Среднее число услуг в день (360 дн/год):		
Проектная выручка, тыс. руб., 80% загрузки		
Расходы проекта, тыс. руб., с 4-го года		
Число сотрудников, ед.		
Вложения инвестора		
Кредитные средства		
Всего инвестиции в проект, вкл. капитальные затраты и покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.		

10. О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса (90 кв.м.) и Сети медицинских офисов

Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Все наши бизнес-планы имеют готовые концепции и финмодели в формате MS Excel с динамичными формулами, которые можно менять по потребностям пользователей.

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com