



## Типовой бизнес-план Медицинского офиса и сети медицинских офисов

**Демо-версия. Большая часть текста удалена**

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.**

Выполнено SYNOPSIS в 2017г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2017 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	10
1.Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта Медицинского офиса	14
Таблица 1.2. Основные параметры проекта Сети медицинских офисов	16
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	18
Основные параметры медицинского рынка в России	19
2. Концепция	23
Таблица 2.1.Площадь Медицинского офиса, кв.м.	25
Таблица 2.2. Площадь помещения, необходимая для Административной группы Сети медицинских офисов	26
Схема 1. Организационная структура	27
Услуги и цены	29
Таблица 2.3. Стоимость услуг, принятая в бизнес-плане, руб.	29
Мощность и выручка	30
Таблица 2.4. Расчетная мощность Медицинского офиса. Объем продаж. Выручка	31
Таблица 2.5. Расчетная мощность Сети медицинских офисов. Объем продаж. Выручка	31
Постоянные расходы	32
Таблица 2.6. Структура постоянных расходов Медицинского офиса, тыс. руб., %	33
Таблица 2.7. Структура постоянных расходов Сети медицинских офисов, тыс. руб., %	33
Капитальные затраты и единовременные расходы на проект	34
Таблица 2.8. Капитальные затраты на организацию Медицинского офиса, тыс. руб.	34

Таблица 2.9. Капитальные затраты на организацию Сети медицинских офисов, тыс. руб.	35
Таблица 2.10. Единовременные некапитальные затраты на организацию Медицинского офиса, тыс. руб.	36
Организация проекта	38
Таблица 2.11. Календарный план организации проекта	39
Лицензирование	41
3. Рынок проекта	45
Базовые параметры российской экономики	46
Таблица 3.1. Внутренний валовой продукт (ВВП) в РФ. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	46
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	47
Таблица 3.3. Инфляция в РФ в % к предыдущему периоду. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	48
Потребители медицинских услуг в России	49
Таблица 3.4. Численность населения РФ, млн. человек. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	50
Таблица 3.5. Структура прироста населения РФ (естественный прирост/мигранты), тыс. чел. 2011-2015гг.	50
Таблица 3.6. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2016гг.	51
Диаграмма 3.1. Структура распределения возрастных категорий в РФ, лет, млн. чел., %. 2016г	52
Таблица 3.7. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность населения, средняя заработная плата, ВРП). 2016г.	53
Диаграмма 3.2. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., %. 2016г.	54
Таблица 3.8. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2016г.	55
Таблица 3.9. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	56
Таблица 3.10. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	57

Таблица 3.11. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 58

Таблица 3.12. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 59

Таблица 3.13. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2011-2015гг. 60

Таблица 3.14. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), тыс. ед. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. 61

Диаграмма 3.3. Структура заболеваемости в РФ по основным классам (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни) в год, млн. ед., %. 2015г. 62

Таблица 3.15. Число случаев и дней временной нетрудоспособности населения РФ. 2012-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 63

Медицинские учреждения в Российской Федерации 64

Таблица 3.16. Общее число Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ, ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 66

Таблица 3.17. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 67

Диаграмма 3.4. Структура распределения долей АПУ всех форм собственности в РФ, %. 2011-2015гг. 68

Таблица 3.18. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2011-2015гг. 69

Медицинские кадры в Российской Федерации 70

Таблица 3.19. Среднегодовая численность занятых в сфере здравоохранения, тыс. чел. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 70

Таблица 3.20. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.

Стоимостный объем платного медицинского рынка в России 72

Таблица 3.21. Платный медицинский рынок в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 74

Диаграмма 3.5. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. 76

Таблица 3.22. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %. 2010-2015г 79

Диаграмма 3.6. Распределение объема коммерческой легальной медицины по 80

Федеральным округам, млн. руб., %. 2015г 80

Таблица 3.23. Средние цены на отдельные виды мед услуг: первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, РФ, руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. 81

Инвестиции в медицинскую отрасль 82

Таблица 3.24. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 82

Таблица 3.25. Распределение инвестиций в основной капитал в сфере здравоохранения по Федеральным округам РФ, млн. руб. 2011-2015гг. 83

Таблица 3.26. Распределение долей собственных и привлеченных инвестиций в основной капитал в здравоохранении РФ, млн. руб. 2010-2014гг. 84

4. Маркетинговая стратегия 85

Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб. 86

Таблица 4.2. Ежегодные маркетинговые расходы Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб. 86

Схема 2. Маркетинговая стратегия 87

Портрет потребителя 88

Услуги. Цены 88

Местоположения	89
Концепция продвижения	89
Перечень рекламных мероприятий	92
Основные направления работы в Интернете	94
5. Персонал	101
Таблица 5.1. Штат Медицинского офиса	101
Таблица 5.2. Штат административного персонала	102
Таблица 5.3. Персонал, задействованный в оказании услуг, основные обязанности и требования	103
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	104
Таблица 5.5. Расходы на персонал в Медицинском офисе в месяц, в год, тыс. руб.	105
Таблица 5.6. Расходы на персонал в Сети медицинских офисов, в мес., в год, тыс. руб.	106
6. Операционный план	108
Прогноз продаж по годам проекта	108
Таблица 6.1. Динамика выручки Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	108
Таблица 6.2. Динамика выручки Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	109
Операционные расходы	110
Таблица 6.3. Постоянные расходы Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	110
Таблица 6.4. Постоянные расходы Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	111
Таблица 6.5. Суммарные расходы на оплату труда Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	112
Таблица 6.6. Суммарные расходы на оплату труда Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	113
Таблица 6.7. Остаточная стоимость основных средств в Медицинском офисе по годам проекта, тыс. руб.	114
Таблица 6.8. Остаточная стоимость основных средств Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	114
Таблица 6.9. Расходы на амортизацию основных средств Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	115

Таблица 6.10. Расходы на амортизацию основных средств Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	115
Таблица 6.11. Суммарные расходы на обслуживание кредита Сети медицинских офисов, тыс. руб.	116
7. Финансовый план	117
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	118
Таблица 7.2. Прогнозный отчет о прибылях и убытках Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	119
Таблица 7.3. Прогноз движения денежных средств Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	120
Таблица 7.4. Прогноз движения денежных средств Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	121
Таблица 7.5. Прогнозный баланс Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	122
Таблица 7.6. Прогнозный баланс Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	123
Таблица 7.7. Ставки налогов, %.	124
Таблица 7.8. Налоговые платежи Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	124
Таблица 7.9. Налоговые выплаты Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	125
8. Показатели эффективности проекта	126
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта Медицинского офиса, тыс. руб.	128
Таблица 8.2. Оценка стоимости Сети медицинских офисов, тыс. руб.	128
Таблица 8.3. Рентабельность продаж Медицинского офиса, %.	129
Таблица 8.4. Рентабельность продаж Сети медицинских офисов, %.	129
Таблица 8.5. Финансовые показатели Медицинского офиса, тыс. руб., %	130
Таблица 8.6. Финансовые показатели Сети медицинских офисов, тыс. руб., %	131
Таблица 8.7. Выплата дивидендов по проекту Сети медицинских центров по годам проекта, тыс. руб.	132
9. Оценка рисков и пути их сокращения	133
Таблица 9.1. Зависимость NPV Медицинского офиса от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	135
Таблица 9.2. Зависимость NPV Сети медицинских офисов от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	135

10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	138
11. Приложения	142
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	142
Приложение 2. Информационные ресурсы	145
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_медицинского_офиса_90_кв_м.xls	146
Приложение 4 SYNOPSIS_Концепция_Сети_медицинских_офисов_2017.xls	146
Приложение 5. SYNOPSIS_Календарный_план_организации_проекта.xlsx	146
Приложение 6. Шаблон_Плана_расходов_на_рекламные_мероприятия_медицинского_учреждения.xlsx	146
Приложение 7. SYNOPSIS_Преимущества_и_недостатки_рекламных_инструментов_для_медицинского_бизнеса.xlsx	146
Приложение 8. Объем платных медицинских услуг в субъектах РФ 2010 2015 гг.xlsx	146



## 1. Резюме проекта

В бизнес-плане представлен проект Медицинского офиса (90 кв.м.) и Сети современных медицинских офисов (6 единиц). Проект разработан для городов с населением от 40 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы).

В бизнес-плане выполнены все расчеты, как для единичного Медицинского офиса, так и для Сети медицинских офисов. В проекте приведена подробная покабинетная спецификация Медицинского офиса, подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel.

Клиентами Медицинских офисов могут быть все платежеспособные физические лица от 18 лет, которым необходимы самые популярные услуги:

- Лабораторные анализы
- Ультразвуковое исследование (УЗИ)
- Электрокардиограмма (ЭКГ)
- Услуги врачей популярных терапевтических специальностей (терапевта, кардиолога, невролога, других)
- Услуги врача-гинеколога
- Оказание консультативной помощи на дому
- Оказание сестринской помощи на дому (выполнение инъекций, постановка капельниц, др.).

Всего инвестиции в организацию Медицинского офиса составят 5 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

**Таблица 1.1. Основные параметры проекта Медицинского офиса**

<b>Медицинский офис</b>			
Время работы медицинского офиса: 12 часов, 7 дней в нед., 360 дн/год			
Кабинет диагностики и обслуживание на дому: 5 дн в нед, 7 часов/день, 250 дн/год			
Предполагаемое время на организацию проекта	4 мес		
Площадь, кв.м.	90		
Всего вложения в основные средства			
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.			
Средний чек, руб			
Выбранная мощность для проекта: 70%, число услуг в год			
Среднее число услуг в день (360 дн/год):			
Мощность в первые два года проекта: 40% (от 100% загрузки), число услуг в год			
Выручка, тыс. руб., 70% загрузки			
Выручка, тыс. руб., 40% загрузки			
Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб.			
Постоянные административные издержки, тыс. руб.			
Маркетинговые затраты постоянные, тыс. руб.			
Число сотрудников, ед.			
Расходы на персонал в год, до налогообложения, тыс. руб.			
Всего инвестиции в проект, вкл. капитальные затраты и покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.			

## 10. О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [www.medresearch.ru](http://www.medresearch.ru).

**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**Готовые консалтинговые продукты для медицинского и фармацевтического бизнеса**

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

Типовой бизнес-план Женской амбулатории со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Сети стоматологических кабинетов на одно кресло

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики

Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

## Информационные партнеры



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)