



Типовой бизнес-план

Родильного отделения. 2100 кв.м.

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2017г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2017 SYNOPSIS

1. Резюме проекта

О проекте

В бизнес-плане представлен проект Родильного отделения/Роддома, оснащенного высокотехнологичным медицинским оборудованием, со стационаром на 40 коек и операционной. Проект рассчитан при минимальных вложениях с минимально допустимыми площадями структурных подразделений. В бизнес-плане приведены подробные расходы на покабинетное оснащения каждого подразделения.

В бизнес-плане приведены основные параметры рынка родовспоможения в России:

- Число женщин фертильного возраста
- Число родов и новорожденных (распределение по субъектам РФ)
- Кадры родовспоможения
- Койки родовспоможения, родильные дома, перинатальные центры, ФАПы

В проекте заложены расходы на приобретение помещения в собственность (исключая г. Москва). Общая площадь Родильного отделения составляет 2100 кв.м., в том числе площадь основных помещений – 1750 кв.м.

Родильное отделение будет выполнять стандартный набор услуг родовспоможения:

- Прием родов
- Услуги стационарной помощи в дородовой и послеродовой периоды
- Медицинская помощь женщинам с патологией беременности в условиях круглосуточного стационара
- Услуги хирургической помощи при патологии родов (кесарево сечение, прочее)

- Услуги ПИТ женщинам
- Услуги медицинского сопровождения новорожденных в первые дни жизни
- Услуги аппаратной диагностики при беременности и родах

В проекте набор помещений и штат сотрудников соответствует Приказу Министерства здравоохранения России № 572н от 1 ноября 2012 г О порядке оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология» (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий).

В проекте предусмотрено 6 основных отделений, вспомогательные и административные службы. Основные помещения Родильного отделения:

1. Фильтр бокс/Приемное отделение: гинекологический осмотр, аппаратная диагностика (УЗИ, ЭКГ, др), услуги психолога
2. Два индивидуальных родильных бокса/зала для физиологических родов
3. Операционный блок для родов с патологией
4. Палата интенсивной терапии (ПИТ) на 5 коек для женщин
5. Стационар на 40 коек: 30 коек для послеродовых пациенток, 10 коек для пациенток с патологией беременности. В проекте предусмотрены только индивидуальные палаты для комфортного пребывания матери и ребенка.
6. Отделение/зал неонатологии для выхаживания новорожденных (без тяжелых патологий) первых дней жизни. Реанимационное отделение для новорожденных в проекте не предусмотрено
7. Пищеблок
8. Стерилизационное отделение
9. Отделение дезобработки белья и постельных принадлежностей

Родильное отделение, представленное в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением многопрофильного ЛПУ. Родильное отделение, представленное в бизнес-плане, может быть открыто в городах с населением 300 тыс. и более человек.

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	10
1. Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные показатели проекта	15
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины и рынка родовспоможения в России	17
Основные параметры медицинского рынка и рынка родовспоможения в России	18
2. Концепция	23
Схема 1. Родильное отделение. Организационная структура	25
Структурные подразделения. Помещения. Площадь	26
Таблица 2.1. Основные помещения Родильного отделения	26
Таблица 2.2. Фильтр-бокс. Приемное отделение	27
Таблица 2.3. Родовое отделение (индивидуальные боксы/залы для физиологических родов и операционная)	28
Таблица 2.4. Стационар и отделение пребывания новорожденных первых дней жизни	29
Таблица 2.5. Вспомогательные помещения и административные помещения	31
Мощность и выручка	34
Таблица 2.6. Объем продаж по отделениям (число услуг, выручка)	35
Постоянные расходы	37

Таблица 2.7. Структура расходов проекта, тыс. руб. в год, %. 37	
Таблица 2.8. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год	39
Таблица 2.9. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	40
Капитальные затраты и единовременные расходы на организацию проекта	41
Таблица 2.10. Капитальные затраты, тыс. руб.	42
Таблица 2.11. Единовременные некапитальные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	43
Организация проекта	45
Таблица 2.12. Календарный план организации проекта	46
Лицензирование	48
3. Рынок проекта	52
Базовые параметры российской экономики	53
Таблица 3.1. Внутренний валовый продукт (ВВП) в РФ. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	53
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	54
Таблица 3.3. Инфляция в РФ в % к предыдущему периоду. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	55
Потребители медицинских услуг в России	56
Таблица 3.4. Численность населения РФ, млн. человек. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	57
Таблица 3.5. Структура прироста населения РФ (естественный прирост/мигранты), тыс. чел. 2011-2015гг.	57
Таблица 3.6. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2016гг.	58
Диаграмма 1. Структура распределения возрастных категорий в РФ, лет, млн. чел., %. 2016г	59
Таблица 3.7. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность населения, средняя заработная плата, ВРП). 2016г.	60
Диаграмма 2. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., %. 2016г.	61

Таблица 3.8. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2016г.	62
Таблица 3.9. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	63
Таблица 3.10. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	64
Таблица 3.11. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	65
Новорожденные в России	66
Таблица 3.12. Число родившихся детей (без мертворожденных) в РФ, чел.	66
Таблица 3.13. Прогноз числа родившихся детей (без мертворожденных) в РФ, чел.	66
Таблица 3.14. Число родившихся в субъектах РФ, чел.	67
Кадры родовспоможения в России	72
Таблица 3.15. Число врачей акушеров-гинекологов в РФ всего и на 10 000 женского населения РФ 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	72
Таблица 3.16. Число акушерок в РФ всего и на 10 000 женщин в РФ. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	73
Таблица 3.17. Число врачей-неонатологов в РФ, чел. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	74
Акушерские койки, Родильные дома, Перинатальные центры	75
Таблица 3.18. Число акушерских коек (коек для беременных, рожениц, родильниц) в РФ. 2011-2016гг. Прогноз до 2019г.	75
Таблица 3.19. Обеспеченность акушерскими койками на 10 000 женщин детородного возраста (общее число коек для беременных, рожениц, родильниц) РФ, распределение по Федеральным округам. 2005-2011гг.	76
Таблица 3.20. Родильные дома, Центры планирования семьи и репродукции, перинатальные центры в системе Министерства здравоохранения РФ, ед.	77
Таблица 3.21. Фельдшерско-акушерские пункты (ФАП) в РФ, тыс. ед.	77
Женщины репродуктивного возраста в России	78

Таблица 3.22. Доля женщин фертильного возраста в РФ, млн. чел. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, % 78

Диаграмма 3. Динамика изменения доли женщин фертильного возраста в России, %. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. 79

Роды в России 80

Таблица 3.23. Число родов, доля нормальных родов в ЛПУ Министерства здравоохранения РФ, тыс. ед., %. 2011-2015гг. 80

Таблица 3.24. Операции кесарева сечения в ЛПУ Министерства здравоохранения РФ, тыс. ед. 81

Таблица 3.25. Основные показатели деятельности Группы компаний Мать и дитя (выручка, число родов, число циклов эко). 2006-2016гг. 82

Стоимостный объем платного медицинского рынка в России 83

Таблица 3.26. Платный медицинский рынок в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 85

Диаграмма 4. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2011-2016гг. Прогноз до 2019г. 87

Таблица 3.27. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 88

Таблица 3.28. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %. 2010-2015г 91

Диаграмма 5. Распределение объема коммерческой легальной медицины по 92

Федеральным округам, млн. руб., %. 2015г 92

Таблица 3.29. Средние цены на отдельные виды мед услуг: первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, РФ, руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. 93

Инвестиции в медицинскую отрасль 94

Таблица 3.30. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 94

Таблица 3.31. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, 2010-2014гг. 95

Таблица 3.32. Распределение инвестиций в основной капитал в сфере здравоохранения по Федеральным округам РФ, млн. руб. 2011-2015гг.

96

Таблица 3.33. Основные фонды в здравоохранении РФ, млрд. руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. Темп изменения к предыдущему периоду,

%. 97

Диаграмма 6. Доля основных фондов здравоохранения в общем объеме этого показателя в целом по России, млрд. руб., %. 2015г 98

4. Маркетинговая стратегия 99

Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб. 101

Схема 2. Маркетинговая стратегия 102

Концепция продвижения 103

Перечень рекламных мероприятий 105

Основные направления работы в Интернете 107

5. Персонал 112

Таблица 5.1. Штат Родильного отделения 112

Таблица 5.2. Распределение обязанностей персонала Родильного отделения 114

Таблица 5.3. Расходы на медицинский персонал, график работы персонала 115

Таблица 5.4. Расходы на персонал санитарной и технической службы, в месяц, в год, тыс. руб., график работы персонала 117

Таблица 5.5. Расходы на административный персонал в месяц, в год, тыс. руб., график работы персонала 118

6. Операционный план 119

Прогноз продаж (выручка) 119

Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб. 119

Операционные расходы 120

Таблица 6.1. Расходы по годам проекта, тыс. руб. 121

Таблица 6.2. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб. 122

Таблица 6.3. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	122
Таблица 6.4. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	123
Таблица 6.5. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	124
7. Финансовый план	125
Таблица 7.1. Суммарные инвестиции в проект, тыс. руб.	125
Таблица 7.2. Ставки налогов, %.	126
Таблица 7.3. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	126
Таблица 7.4. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	127
Таблица 7.5. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	128
Таблица 7.6. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	129
8. Показатели эффективности проекта	130
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	132
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	132
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	133
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	134
9. Оценка рисков и пути их сокращения	135
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15%, тыс. руб.	137
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	139
11. Приложения	143
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	143
Приложение 2. Информационные ресурсы	146
Приложение 3 SYNOPSIS_Родильное отделение_Мощность_Площадь_Покабинетное_Оснащение_Персонал_2017.xls	147
Приложение 4 SYNOPSIS_Календарный_план_организации_Родильного_отделения_2017.xlsx	147

Приложение 5. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_рекламные_мероприятия_медицинского_учреждения.xlsx 147

Приложение 6. Приказ_Министерства_здравоохранения_РФ_от_1_ноября_2012_г.№_572н_Акушерство_гинекология.pdf 147

Приложение 7. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2011-2015г. 147

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

Типовой бизнес-план Женской амбулатории со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов

Типовой бизнес-план медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики

Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

База данных медицинских учреждений экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

База данных коммерческих лабораторий и пунктов забора биоматериала в России

Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com