



## Типовой бизнес-план Кабинета Магнитно-резонансной томографии (МРТ)

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.**

Выполнено SYNOPSIS в 2017г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2017 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	9
1. Резюме проекта	11
Основные параметры проекта	13
Таблица 1.1. Основные показатели проекта	13
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины и рынка услуг МРТ в России	15
Основные параметры медицинского рынка в России	16
2. Концепция	20
Схема 1. Кабинет МРТ. Организационная структура	24
Структурные подразделения. Помещения. Площадь	25
Таблица 2.1. Площадь помещений Кабинета МРТ	25
Мощность и выручка	27
Таблица 2.2. Объем продаж Кабинета МРТ (число услуг, выручка)	28
Постоянные расходы	29
Таблица 2.3. Структура расходов проекта, тыс. руб. в год, %	29
Таблица 2.4. Расходы на оказание услуги и административные издержки проекта, тыс. руб. в год	30
Капитальные затраты и единовременные расходы на организацию проекта	32
Таблица 2.5. Капитальные затраты, тыс. руб.	33
Таблица 2.6. Единовременные некапитальные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	35
Организация проекта	36
Таблица 2.7. Календарный план организации проекта	37
Лицензирование	39

3. Рынок проекта	43
Базовые параметры российской экономики	44
Таблица 3.1. Внутренний валовый продукт (ВВП) в РФ. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	44
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	45
Таблица 3.3. Инфляция в РФ в % к предыдущему периоду. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	46
Таблица 3.4. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность населения, средняя заработная плата, ВРП). 2016г.	47
Таблица 3.5. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2016г.	48
Таблица 3.6. Распределение населения Москвы по административным округам, чел (официально зарегистрированных по месту проживания) на 01.01.2016г.	49
Потребители медицинских услуг в России	51
Таблица 3.7. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	51
Таблица 3.8. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	52
Таблица 3.9. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	53
Таблица 3.10. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	54
Таблица 3.11. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2011-2015гг.	55
Таблица 3.12. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), тыс. ед. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	56
Таблица 3.13. Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2010-2014гг.	57

Диаграмма 1. Структура заболеваемости в РФ по основным классам (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни) в год, млн. ед., %.	2015г.	58
Медицинские учреждения в Российской Федерации		59
Таблица 3.14. Общее число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.		
Прогноз до 2019г.	60	
Таблица 3.15. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	Прогноз до 2019г.	61
Диаграмма 2. Структура распределения долей АПУ всех форм собственности в РФ, %.	2011-2015гг.	62
Таблица 3.16. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2011-2015гг.		63
Таблица 3.17. Мощность АПУ (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	Прогноз до 2019г.	64
Таблица 3.18. Больничные учреждения всех форм собственности в РФ. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	Прогноз до 2019г.	65
Таблица 3.19. Распределение больничных учреждений по Федеральным округам в России (вкл. Крымский ФО), ед. 2011-2015гг.		66
Таблица 3.20. Общее число стационарных коек в РФ, тыс. ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	Прогноз до 2019г.	67
Магнитно-резонансная томография в России		68
Таблица 3.21. Динамика развития крупнейших частных сетевых проектов МРТ в России. 2010-2017гг		68
Таблица 3.22. Число МРТ и исследований в системе Министерства здравоохранения РФ. 2009-2013гг		69
Таблица 3.23. Число врачей рентгенологов, радиологов в РФ всего и на 10 000 жителей. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г.		70
Таблица 3.24. Число рентгенлаборантов всего и на 10 000 населения в РФ. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г		71
Стоимостный объем платного медицинского рынка в России		72

Таблица 3.25. Платный медицинский рынок в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	74
Диаграмма 3. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2011-2016гг. Прогноз до 2019г.	76
Таблица 3.26. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	77
Таблица 3.27. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %. 2010-2015г	80
Инвестиции в медицинскую отрасль	81
Таблица 3.28. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	81
Таблица 3.29. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, 2010-2014гг.	82
Таблица 3.30. Распределение инвестиций в основной капитал в сфере здравоохранения по Федеральным округам РФ, млн. руб. 2011-2015гг.	83
Таблица 3.31. Основные фонды в здравоохранении РФ, млрд. руб. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	84
4. Маркетинговая стратегия	85
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	87
Схема 2. Маркетинговая стратегия	88
Концепция продвижения	89
Перечень рекламных мероприятий	91
Основные направления работы в Интернете	94
5. Персонал	99
Таблица 5.1. Штат Кабинета МРТ	99

Таблица 5.2. Расходы на персонал Кабинета МРТ до налогов, в мес., год	100
Таблица 5.3. Распределение обязанностей персонала Кабинета МРТ	101
6. Операционный план	102
Прогноз продаж (выручка)	102
Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб.	102
Операционные расходы	103
Таблица 6.2. Структура расходов по годам проекта, тыс. руб.	104
Таблица 6.3. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	105
Таблица 6.4. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	105
Таблица 6.5. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	106
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	107
7. Финансовый план	108
Таблица 7.1. Ставки налогов, %.	109
Таблица 7.2. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	109
Таблица 7.3. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	110
Таблица 7.4. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	111
Таблица 7.5. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	112
8. Показатели эффективности проекта	113
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	115
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	115
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	116
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	117
9. Оценка рисков и пути их сокращения	118

Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15%%, тыс. руб.	120
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	122
11.Приложения	126
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	126
Приложение 2. Информационные ресурсы	129
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Кабинета_МРТ__2017.xlsx	130
Приложение 4 SYNOPSIS_Календарный_план_организации_Кабинет_МРТ_2017.xlsx	130
Приложение 5. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_рекламные_мероприятия_медицинского_учреждения.xlsx	130
Приложение 6. SYNOPSIS_База_данных_частных_МРТ_в_Москве_и_МО_2017.xlsx	130
Приложение 7. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2011-2015г.	130
Приложение 8. Численность населения городов Московской области, чел	135

## Резюме проекта

В бизнес-плане представлен проект Кабинета магнитно-резонансной томографии (Кабинет МРТ), оснащенный современным томографом. Кабинет МРТ, представленный в бизнес-плане, будет выполнять исследования различных участков тела и органов без контрастов и с контрастами. Общая площадь Кабинета МРТ составляет 130 кв.м. В проекте заложены расходы на приобретение помещения в собственность. Кабинет МРТ может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением многопрофильного ЛПУ, и открыт в городах с населением 100 тыс. и более человек. В связи с высокой конкуренцией на рынке МРТ-исследований в крупных городах проект рассчитан на среднюю загрузку.

Проект разработан в соответствии с СанПиН 2.6.1.1192-03. При разработке бизнес-плана Кабинета МРТ был принят во внимание проект Правил проведения рентгенологических исследований Министерства здравоохранения РФ, который находится на стадии обсуждения.

Оборудование Кабинета позволит проводить следующие исследования:

МРТ головного мозга

МРТ брюшной полости

МРТ малого таза

МРТ мягких тканей

МРТ суставов

МРТ периферической нервной системы

МРТ позвоночника

Контрастные исследования сосудов



В проекте приведены цены в среднем сегменте для регионов и в низком для московского региона. Расчетная мощность проекта позволяет снизить цены на услуги до 10%, при этом проект останется доходным.

Режим работы Кабинета МРТ – 12 часов, 7 дней в неделю, 360 дней в году.

К бизнес-плану прилагается база данных частных медицинских учреждений Москвы и Московской области, имеющих МРТ разной мощности, в формате MS excel. Актуализация информации в базе данных май 2017 [SYNOPSIS База данных частных МРТ в Москве и МО 2017.xlsx](#)

В базе данных имеется информация по 116 частных ЛПУ по следующему перечню:

- Брендовое наименование (не юридическое)
- Метро (только для Москвы)
- Город
- Адрес: улица/проезд/переулок/др, номер дома
- Телефон, телефонный код региона
- Официальный интернет-сайт
- Мощность аппарата МРТ (данные не по всем медучреждениям)

## О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [www.medresearch.ru](http://www.medresearch.ru).

**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:**

- Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации
- Типовой бизнес-план Родильного отделения
- Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи
- Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники
- Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием
- Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)
- Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории
- Типовой бизнес-план Женской амбулатории со стационаром одного дня
- Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)
- Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
- Типовой бизнес-план медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)
- Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром
- Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров
- Типовой бизнес-план Отделения рентгениягностики

- Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
- База данных медицинских учреждений экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России
- База данных коммерческих лабораторий и пунктов забора биоматериала в России
- Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

### **Информационные партнеры**



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)