



Типовой бизнес-план Женской амбулатории с дневным стационаром. 900 кв.м.

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2017г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2017 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	9
1.Резюме проекта	11
Основные параметры проекта	15
Таблица 1.1. Основные показатели проекта	15
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины и рынка гинекологии в России	17
Основные параметры медицинского рынка и рынка гинекологии в России	18
2. Концепция	22
Схема 1. Женская амбулатория с дневным стационаром. Организационная структура	24
Структурные подразделения. Помещения. Площадь	25
Таблица 2.1. Основные помещения Женской амбулатории	25
Таблица 2.2. Поликлиническое отделение	26
Таблица 2.3. Операционной блок	27
Таблица 2.4. Дневной стационар	28
Таблица 2.5. Вспомогательные помещения и административные помещения	30
Мощность и выручка	32
Таблица 2.6. Объем продаж по отделениям (число услуг, выручка)	33
Таблица 2.7. Стоимость услуг	34
Постоянные расходы	35
Таблица 2.8. Структура расходов проекта, тыс. руб. в год, %.	35
Таблица 2.9. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год	36
Таблица 2.10. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	37

Капитальные затраты и единовременные расходы на организацию проекта	38
Таблица 2.11. Капитальные затраты, тыс. руб.	39
Таблица 2.12. Единовременные некапитальные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	39
Организация проекта	41
Таблица 2.13. Календарный план организации проекта	42
Лицензирование	44
3. Рынок проекта	48
Базовые параметры российской экономики	49
Таблица 3.1. Внутренний валовый продукт (ВВП) в РФ. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	49
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	50
Таблица 3.3. Инфляция в РФ в % к предыдущему периоду. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	51
Таблица 3.4. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность населения, средняя заработная плата, ВРП). 2016г.	52
Таблица 3.5. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2016г.	53
Таблица 3.6. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	55
Таблица 3.7. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	56
Женское население в России	57
Таблица 3.8. Численность женского населения в РФ, 2011-2016гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	57
Таблица. 3.9. Структура распределения женского населения РФ по возрастным группам, млн. чел., %. 2015г.	58
Таблица 3.10. Распределение численности женского населения по субъектам РФ на 1 января 2016г.	58

- Таблица 3.11. Заболеваемость женщин по отдельным болезням. Число диагнозов, установленных впервые в жизни, тыс. ед. 2010-2014гг 63
- Таблица 3.12. Доля женщин фертильного возраста в РФ, млн. чел. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, % 64
- Диаграмма 1. Динамика изменения доли женщин фертильного возраста в России, %. 2011-2016гг. Прогноз до 2020г.65
- Таблица 3.13. Аборты в РФ, тыс. ед. Доля аборт в ЛПУ в системе Министерства здравоохранения РФ. 2010-2015гг 66
- Таблица 3.14. Использование средств контрацепции в РФ, тыс. чел. 2010-2014гг. Темп изменения к предыдущему периоду,% 67
- Кадры в гинекологии 68
- Таблица 3.15. Число врачей акушеров-гинекологов в РФ всего и на 10 000 женского населения РФ 2011-2015гг. Прогноз до 2019г. 68
- Таблица 3.16. Число акушеров в РФ всего и на 10 000 женщин в РФ. 2011-2015гг. Прогноз до 2019г 69
- Таблица 3.17. Общее число Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ, ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 72
- Таблица 3.18. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 73
- Диаграмма 2. Структура распределения долей АПУ всех форм собственности в РФ, %. 2011-2015гг. 74
- Таблица 3.19. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2011-2015гг. 75
- Диаграмма 3. Распределение АПУ по Федеральным округам, %. 2015г. 76
- Таблица 3.20. Мощность АПУ (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2011-2015гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 77
- Таблица 3.21. Дневные стационары в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 78
- Таблица 3.22. Фельдшерско-акушерские пункты (ФАП) в РФ, тыс. ед.78
- Стоимостный объем платного медицинского рынка в России 79
- Таблица 3.23. Платный медицинский рынок в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г. 81

Диаграмма 4. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %.	2011-2016гг. Прогноз до 2019г.	83
Таблица 3.24. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием.	2011-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	Прогноз до 2019г. 84
Таблица 3.25. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %.	2010-2015г	87
Диаграмма 5. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб., %.	2015г	88
Таблица 3.26. Средние цены на отдельные виды мед услуг: первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, РФ,	2011-2015гг. Прогноз до 2019г.	89
Инвестиции в медицинскую отрасль		90
Таблица 3.27. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб.	2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	90
Таблица 3.28. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,	2010-2014гг.	91
Таблица 3.29. Распределение инвестиций в основной капитал в сфере здравоохранения по Федеральным округам РФ, млн. руб.	2011-2015гг.	92
Таблица 3.30. Основные фонды в здравоохранении РФ, млрд. руб.	2011-2015гг. Прогноз до 2019г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	93
Диаграмма 6. Доля основных фондов здравоохранения в общем объеме этого показателя в целом по России, млрд. руб., %.	2015г	94
4. Маркетинговая стратегия		95
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.		96
Схема 2. Маркетинговая стратегия		97
Концепция продвижения		98
Перечень рекламных мероприятий		100

Основные направления работы в Интернете	102
5.Персонал	107
Таблица 5.1. Штат Женская амбулатория с дневным стационаром	107
Таблица 5.2. Расходы на персонал Женской амбулатории с дневным стационаром в мес., год	108
Таблица 5.3. Распределение обязанностей персонала Женской амбулатории с дневным стационаром	110
Таблица 5.4. Расходы на медицинский персонал, график работы персонала	111
Таблица 5.5. Расходы на персонал санитарной, технической и административной службы, в месяц, в год, тыс. руб., график работы персонала	113
6. Операционный план	114
Прогноз продаж (выручка)	114
Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб.	114
Операционные расходы	115
Таблица 6.2. Расходы по годам проекта, тыс. руб.	116
Таблица 6.3. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	117
Таблица 6.4. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	117
Таблица 6.5. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	118
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	119
7.Финансовый план	120
Таблица 7.1. Суммарные инвестиции в проект, тыс. руб.	121
Таблица 7.2. Ставки налогов, %.	121
Таблица 7.3. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	122
Таблица 7.4. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	123
Таблица 7.5. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	124

Таблица 7.6. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	125
8. Показатели эффективности проекта	126
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	128
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	128
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	129
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	130
9. Оценка рисков и пути их сокращения	131
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15%, тыс. руб.	133
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	135
11. Приложения	139
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	139
Приложение 2. Информационные ресурсы	142
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Женской_амбулатории_2017.xlsx	143
Приложение 4 SYNOPSIS_Календарный_план_организации_Женской_амбулатории_2017.xlsx	143
Приложение 5. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_рекламные_мероприятия_медицинского_учреждения.xlsx	143
Приложение 6. Приказ_Министерства_здравоохранения_РФ_от_1_ноября_2012_г.№_572н_Акушерство_гинекология.pdf	143
Приложение 7. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2011-2015г.	143

Резюме проекта

В бизнес-плане представлен проект Женской амбулатории с дневным стационаром на 6 коек, оснащенной современным медицинским оборудованием.

Проект рассчитан при минимальных вложениях с минимально допустимыми площадями структурных подразделений. В бизнес-плане приведены подробные расходы на покабинетное оснащения каждого подразделения.

В бизнес-плане приведены основные параметры рынка гинекологии в России:

- Число женщин всего и число женщин фертильного возраста (15-49 лет)
- Заболеваемость женского населения по основным классам
- Число Амбулаторно-поликлинических учреждений
- Число дневных стационаров
- Кадры в гинекологии

Общая площадь Женской амбулатории с дневным стационаром составляет 900 кв.м., в том числе площадь основных помещений – 750 кв.м. В проекте заложены расходы на приобретение помещения в собственность.

Женская амбулатория с дневным стационаром будет выполнять наиболее востребованные услуги в условиях женской консультации:

- обследование и лечение беременных и гинекологических больных с использованием современных медицинских технологий, в том числе и в условиях дневного стационара
- исследования с использованием современного оборудования (УЗИ, ЭКГ)
- лечение гинекологических заболеваний с использованием современных физиотерапевтических аппаратов (электросветолечение, микроволновая терапия, лазеротерапия, УВЧ-терапия)
- осуществление прерывания беременности в ранние сроки, а также выполнение малых гинекологических операций с использованием современных медицинских технологий (в условиях Операционного блока с использованием местной анестезии)
- проведение физической подготовки беременных к родам (ЛФК)
- оказание психологической помощи женщинам и членам их семей (услуги психолога)
- услуги врача-терапевта, эндокринолога, офтальмолога
- забор биологического материала для лабораторных анализов, другие услуги Процедурных кабинетов

Для оказания услуг в проекте предусмотрено 13 кабинетов Поликлинического отделения, Операционный блок, Дневной стационар на 6 коек, вспомогательные и административные службы. В проекте набор помещений, их оснащение и штат сотрудников соответствует Приказу Министерства здравоохранения России № 572н от 1 ноября 2012 г. О порядке оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология» (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий).

Основные структурные подразделения Женской амбулатории с дневным стационаром:

1. Регистратура
2. Кабинеты врачей акушеров-гинекологов (4 ед.)
3. Кабинеты профильных врачей (терапевта, офтальмолога, эндокринолога)
4. Кабинет УЗИ и функциональной диагностики
5. Процедурные кабинеты (2 ед.)
6. Кабинет психолога
7. Кабинет физиотерапии (на 4 аппарата)
8. Кабинет лечебной физкультуры (ЛФК) для занятий малых групп
9. Операционный блок для малоинвазивных гинекологических операций
10. Дневной стационар на 6 коек (3 двухместные палаты)
11. Пищеблок/буфет
12. Вспомогательные и административные помещения

Женская амбулатория с дневным стационаром может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением многопрофильного ЛПУ, и открыта в городах с населением 100 тыс. и более человек.

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

- Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации
- Типовой бизнес-план Родильного отделения
- Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи
- Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники
- Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием
- Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)
- Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории
- Типовой бизнес-план Женской амбулатории со стационаром одного дня
- Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)
- Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
- Типовой бизнес-план медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)
- Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром
- Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров
- Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики

- Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
- База данных медицинских учреждений экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России
- База данных коммерческих лабораторий и пунктов забора биоматериала в России
- Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com