



Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2018г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2018 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	10
1.Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта Станции скорой медицинской помощи	16
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	19
Основные параметры медицинского рынка в России	20
2. Концепция	25
Общее о проекте	25
Схема 1. Организационная структура Станции/Отделения скорой медицинской помощи	27
Помещения и площадь	28
Таблица 2.1.Площадь, кв.м.	29
Услуги и цены	30
Таблица 2.2. Цены на услуги	30
Мощность и выручка	31
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	32
Постоянные расходы	33
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	33
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	34
Таблица 2.6. Постоянные расходы, связанные с эксплуатацией автомобилей, тыс. руб. в год	35
Таблица 2.7. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	36

Капитальные затраты и единовременные расходы на организацию проекта	37
Таблица 2.8. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	42
Таблица 2.9. Единовременные некапитальные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	45
Организация проекта	46
Таблица 2.11. Календарный план организации проекта	47
Лицензирование	48
3. Рынок проекта	52
Основные параметры российской экономики	52
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	53
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2012-2017гг.	54
Таблица 3.3. Уровень инфляции и Ставка рефинансирования Центрального банка в РФ. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	55
Потребители медицинских услуг в России	56
Таблица 3.4. Численность населения России, млн. человек. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	56
Диаграмма 3.1. Прогноз численности населения России, млн. человек. 2018-2022гг.	57
Таблица 3.5. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2017гг.	58
Таблица 3.6. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность занятых в экономике, средняя заработная плата). 2016г. Валовой региональный продукт 2015г.	59
Таблица 3.7. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2012-2016г.	60
Таблица 3.8. Распределение численности населения по Федеральным округам, %. 2012-2016г.	61
Таблица 3.9. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2012-2016г.	62
Таблица 3.10. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	63

Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 64

Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 65

Таблица 3.13. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 66

Таблица 3.14. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 67

Таблица 3.15. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. 69

Таблица 3.16. Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 70

Больничные учреждения в РФ 72

Таблица 3.17. Общее число больничных учреждений всех форм собственности в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г 73

Таблица 3.18. Распределение больничных учреждений по формам собственности в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 74

Таблица 3.19. Распределение больничных учреждений по Федеральным округам в РФ (вкл. Крымский ФО), ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг., %. Изменения 2015-2016гг., %. 75

Диаграмма 3.2. Динамика распределения больниц всех форм собственности по Федеральным округам, %. 2012-2016г. 76

Медицинские кадры в России 77

Таблица 3.20. Структура распределения долей врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения, тыс. чел., % 2012-2016гг. 77

Таблица 3.21. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.

78

Оборот денежных средств на медицинском рынке России 79

Таблица 3.22. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012-2017гг.

Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 82

Диаграмма 3.3. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. 83

Таблица 3.23. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2012-2016 гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 86

Обязательное медицинское страхование 87

Таблица 3.24. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2012-2017гг. 90

Диаграмма 3.4. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2010-2017гг. 91

Диаграмма 3.5. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 2016г. 92

Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды 93

Таблица 3.25. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 93

Таблица 3.26. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,%, 2012-2016гг. 94

Таблица 3.27. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %.2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 95

Скорая медицинская помощь в России 96

Таблица 3.28. Численность лиц, которым оказана скорая медицинская помощь амбулаторно и при выездах в РФ в абсолютных значениях и на 1000 человек населения РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ). 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, % 96

Таблица 3.29. Число станций скорой медицинской помощи в РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ). 2012-2016гг. Прогноз до 2020гг. Изменение к предыдущему периоду, % 97

Таблица 3.30. Больницы скорой медицинской помощи (в системе Министерства здравоохранения РФ). 2012-2016гг. Изменение к предыдущему периоду, % 98

Таблица 3.31. Автомобили скорой медицинской помощи в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, % 99

Таблица 3.32. Распределение автомобилей скорой медицинской помощи по субъектам РФ, вкл. Республику Крым (в системе Министерства здравоохранения РФ). 2015-2016гг. Изменение к предыдущему периоду, % 100

4. Маркетинговая стратегия 105

Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб. 107

Схема. 2. Маркетинговая стратегия 108

Концепция продвижения 109

Перечень рекламных мероприятий 110

Основные способы продвижения услуг в Интернете 112

5. Персонал 118

Таблица 5.1. Штат Станции скорой медицинской помощи 119

Таблица 5.2 Персонал Станции скорой медицинской помощи, основные обязанности и требования 120

Таблица 5.3. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб. 122

6. Операционный план 124

Прогноз продаж по годам проекта 124

Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб. 124

Операционные расходы 125

Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб. 125

Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	126
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	127
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	128
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	129
7. Финансовый план	130
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	131
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	132
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	133
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	134
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	134
8. Показатели эффективности проекта	135
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	137
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	137
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	138
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	139
9. Оценка рисков и пути их сокращения	140
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	142
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	144
11. Приложения	148
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	148
Приложение 2. Информационные ресурсы	151
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_станции_скорой_медицинской_помощи_2018.xlsx	152
Приложение 4. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	152

Приложение 5. Приказ_Министерства_здравоохранения_РФ_от_20_июня_2013_г._№__388н.pdf 152

Приложение 6. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг 153

Приложение 7. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2012-2017г. Изменения с 2016 по 2017 гг., %. 158

Приложение 8. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012-2016гг 163

Приложение 9. Распределение денежных доходов (в среднем на душу) по Федеральным округам и субъектам РФ, руб. месяц. 2012-2016гг. 166

Приложение 9. Распределение станций (отделений) скорой медицинской помощи по Федеральным округам и субъектам РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ). 2015-2016гг. Изменение к предыдущему году, % 171

Резюме проекта

В бизнес-плане представлен проект Станции/Отделения скорой (неотложной) медицинской помощи (далее Станция скорой медицинской помощи) на 5 автомобилей. Проект рассчитан на приобретение импортных автомобилей с полной комплектацией для оказания скоропомощных услуг.

Станция скорой медицинской помощи будет располагаться на арендованной площади. Общая площадь Станции скорой медицинской помощи 100 кв.м. и 100 кв. м. потребуется для размещения гаража.

Всего инвестиции в организацию в Станции скорой медицинской помощи составят 26,5 млн. руб. (10 млн. руб. вложения инвестора и 16,5 млн. руб. заемные средства для приобретения автомобилей скорой помощи). Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение автомобилей, оснащение кабинетов, на приобретение других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов.

Станция скорой медицинской помощи будет оказывать основные виды услуг неотложной помощи:

1. оказание экстренной вне больничной и вне поликлинической помощи, реанимационная помощь
2. срочная доставка пациентов в больничные (или в другие медицинские) учреждения
3. доставка пациентов в места дальнейшей перевозки (вокзалы, аэропорты)
4. дежурство на массовых мероприятиях

Проект разработан для городов с населением от 100 тыс. человек.

Станция скорой медицинской помощи, представленная в бизнес-плане, может быть как отдельным медицинским учреждением, так и входить в состав многопрофильного ЛПУ. Время работы Станции скорой медицинской помощи: круглосуточно.

В проекте приведена подробная спецификация комплектования автомобиля Скорой медицинской помощи, что позволит выполнять реанимационные и другие неотложные процедуры в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20 июня 2013 г. № 388н "Об утверждении Порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи". В проекте приведена подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка и рынка скорой медицинской помощи в России.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг.

Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж. Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги. В проекте приведены 4 пакета услуг скорой помощи, в зависимости от стоимости и объема продаж (в соответствии с востребованностью на рынке).

Уровень цен в бизнес-плане позволяет оказывать услуги в системе ОМС.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Демо-версия. Большая часть текста удалена

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com