



## Типовой бизнес-план Медицинского офиса и Сети медицинских офисов

**Демо-версия. Большая часть текста удалена**

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.**

Выполнено SYNOPSIS в 2018г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2018 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	11
1.Резюме проекта	13
О проекте	13
Таблица 1.1. Основные параметры проекта Медицинского офиса	16
Таблица 1.2. Основные параметры проекта Сети медицинских офисов	18
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	22
Основные параметры медицинского рынка в России	23
2. Концепция проекта	28
Общее о проекте. Услуги и цены	28
Схема 1. Организационная структура Медицинского офиса и Сети медицинских офисов	29
Таблица 2.1. Цены на медицинские услуги в проекте, руб. Время работы кабинетов	31
Помещения и площадь	32
Таблица 2.2.Площадь Медицинского офиса, кв.м.	32
Таблица 2.3. Общая площадь Сети медицинских офисов	33
Мощность и выручка	35
Таблица 2.4. Расчетная мощность Медицинского офиса. Объем продаж. Выручка	36
Таблица 2.5. Расчетная мощность Сети медицинских офисов. Объем продаж. Выручка	37
Постоянные расходы	38
Таблица 2.6. Структура постоянных расходов Медицинского офиса, тыс. руб., %	39
Таблица 2.7. Структура постоянных расходов Сети медицинских офисов, тыс. руб., %	39
Капитальные затраты	41

Таблица 2.8. Капитальные затраты на организацию Медицинского офиса, тыс. руб.	41
Таблица 2.9. Капитальные затраты на организацию Сети медицинских офисов, тыс. руб.	42
Организация проекта. Расходы на организацию проекта	44
Таблица 2.10. Единовременные некапитальные затраты на организацию Медицинского офиса, тыс. руб.	44
Таблица 2.10. Единовременные некапитальные затраты на организацию Сети медицинских офисов, тыс. руб.	45
Таблица 2.11. Календарный план организации проекта	47
Лицензирование	49
3. Рынок проекта	53
Основные параметры российской экономики	53
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	54
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2012-2017гг.	55
Таблица 3.3. Уровень инфляции и Ставка рефинансирования Центрального банка в РФ. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	56
Потребители медицинских услуг в России	57
Таблица 3.4. Численность населения России, млн. человек. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	57
Диаграмма 3.1. Прогноз численности населения России, млн. человек. 2018-2022гг.	58
Таблица 3.5. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2017гг.	59
Таблица 3.6. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность занятых в экономике, средняя заработная плата). 2016г. Валовой региональный продукт 2015г.	60
Таблица 3.7. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2012-2016г.	61
Таблица 3.8. Распределение численности населения по Федеральным округам, %. 2012-2016г.	62
Таблица 3.9. Города России с населением свыше 1 млн. чел. 2012-2016г.	63
Таблица 3.10. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	64

Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 65

Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к

предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 66

Таблица 3.13. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 67

Таблица 3.14. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение

долей по каждому классу, % 2016г. 68

Таблица 3.15. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни),

тыс. ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. 70

Таблица 3.16. Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг.

Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 71

Таблица 3.17. Число случаев и дней временной нетрудоспособности населения РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 73

Амбулаторно-поликлинические учреждения в России 74

Таблица 3.18. Общее число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 75

Таблица 3.19. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к

предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 76

Таблица 3.20. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг,

%. 77

Таблица 3.21. Распределение долей Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам в общей структуре АПУ России, %.

2012-2016 гг. 78

- Таблица 3.22. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 79
- Таблица 3.23. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг, %. 80
- Таблица 3.24. Распределение долей числа посещений в смену Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %. 2012-2016гг. 81
- Таблица 3.25. Число женских консультаций и детских поликлиник в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 82
- Медицинские кадры в России 83
- Таблица 3.26. Структура распределения долей врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения, тыс. чел., % 2012-2016гг. 83
- Таблица 3.27. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2012-2016гг. 84
- Таблица 3.28. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2012-2016гг. 85
- Таблица 3.29. Зарботная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 86
- Оборот денежных средств на медицинском рынке России 87
- Таблица 3.30. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 90
- Диаграмма 3.2. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. 91
- Таблица 3.31. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2012-2016 гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 94

Таблица 3.32. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия) РФ, руб. 2012-2017гг. Темп изменения по каждой категории, %. Прогноз до 2020г. 95

Обязательное медицинское страхование 96

Таблица 3.33. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2012-2017гг. 99

Диаграмма 3.3. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2010-2017гг. 100

Диаграмма 3.4. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 2016г. 101

Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды 102

Таблица 3.34. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 102

Таблица 3.35. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2012-2016гг. 103

Таблица 3.36. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 104

4. Маркетинговая стратегия 105

Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб. 108

Таблица 4.2. Ежегодные маркетинговые расходы Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб. 108

Таблица 4.3. swot analysis/swot анализ медицинских проектов 109

Схема. 2. Маркетинговая стратегия 110

Концепция продвижения 111

Перечень рекламных мероприятий 114

Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете 116

5. Персонал 122

Таблица 5.1. Штат Медицинского офиса 122

Таблица 5.2. Штат Сети медицинских офисов 123

Таблица 5.3. Персонал, задействованный в оказании услуг, основные обязанности и требования	125
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	126
Таблица 5.5. Расходы на персонал в Медицинском офисе в месяц, в год, тыс. руб.	128
Таблица 5.6. Расходы на персонал в Сети медицинских офисов, в мес., в год, тыс. руб.	130
6. Операционный план	131
Прогноз продаж по годам проекта	131
Таблица 6.1. Динамика выручки Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	131
Таблица 6.2. Динамика выручки Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	132
Операционные расходы	133
Таблица 6.3. Постоянные расходы Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	133
Таблица 6.4. Постоянные расходы Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	134
Таблица 6.5. Суммарные расходы на оплату труда Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	135
Таблица 6.6. Суммарные расходы на оплату труда Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	135
Таблица 6.7. Остаточная стоимость основных средств Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	136
Таблица 6.8. Остаточная стоимость основных средств Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	136
Таблица 6.9. Расходы на амортизацию основных средств Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	137
Таблица 6.10. Расходы на амортизацию основных средств Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	137
Таблица 6.11. Суммарные расходы на обслуживание кредита Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	138
7. Финансовый план	139
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	140
Таблица 7.2. Прогнозный отчет о прибылях и убытках Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	141
Таблица 7.3. Прогноз движения денежных средств Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	142
Таблица 7.4. Прогноз движения денежных средств Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	143

Таблица 7.5. Прогнозный баланс Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	144
Таблица 7.6. Прогнозный баланс Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	145
Таблица 7.7. Ставки налогов, %.	146
Таблица 7.8. Налоговые платежи Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	146
Таблица 7.9. Налоговые выплаты Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	147
8. Показатели эффективности проекта	148
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта Медицинского офиса, тыс. руб.	150
Таблица 8.2. Оценка стоимости Сети медицинских офисов, тыс. руб.	151
Таблица 8.3. Рентабельность проекта Медицинского офиса, %.	152
Таблица 8.4. Рентабельность проекта Сети медицинских офисов, %.	152
Таблица 8.5. Финансовые показатели Медицинского офиса, тыс. руб., %	153
Таблица 8.6. Финансовые показатели Сети медицинских офисов, тыс. руб., %	154
Таблица 8.7. Выплата дивидендов по проекту Медицинского офиса по годам проекта, тыс. руб.	156
Таблица 8.8. Выплата дивидендов по проекту Сети медицинских офисов по годам проекта, тыс. руб.	156
9. Оценка рисков и пути их сокращения	157
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта Сети медицинских офисов от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	159
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	161
11. Приложения	165
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	165
Приложение 2. Информационные ресурсы	168
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_медицинского_офиса_90_кв_м.xls	169
Приложение 4 SYNOPSIS_Концепция_сети_медицинских_офисов.xls	169
Приложение 5. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	169



Приложение 6. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг 170

Приложение 7. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2012-2017г. Изменения с 2016 по 2017 гг., %. 175

Приложение 8. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012-2016гг 180

Приложение 9. Распределение денежных доходов населения (в среднем на душу) по Федеральным округам и субъектам РФ, руб. месяц. 2012-2016гг. 183

## Резюме проекта

### О проекте

В бизнес-плане представлен проект Медицинского офиса (90 кв.м.) и Сети современных медицинских офисов (6 единиц). Проект разработан для городов с населением от 40 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы).

Медицинский офис включает 4 кабинета и вспомогательные помещения:

1. Процедурный кабинет
2. Кабинет врача-гинеколога
3. Кабинет диагностики (УЗИ, электрокардиография)
4. Кабинет профильных врачей без специальных кресел
5. Вспомогательные помещения

В бизнес-плане все расчеты выполнены, как для единичного Медицинского офиса, так и для Сети медицинских офисов. В проекте приведена подробная покабинетная спецификация Медицинского офиса, подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Клиентами Медицинских офисов могут быть все платежеспособные физические (мужчины и женщины) лица от 18 лет, которым необходимы самые популярные услуги:

- Забор биологического материала для проведения лабораторных анализов, выполнение услуг в условиях процедурного кабинета (постановка капельниц, внутривенные и внутримышечные инъекции, прочее)
- Услуги врача-гинеколога
- Ультразвуковое исследование (УЗИ)
- Электрокардиография (ЭКГ)
- Услуги врачей популярных терапевтических специальностей (терапевта, кардиолога, невролога, других)
- Оказание консультативной врачебной помощи на дому
- Оказание сестринской помощи на дому (выполнение инъекций, постановка капельниц, др.).

Такой перечень услуг обусловлен их популярностью и гарантированной востребованностью среди платежеспособного населения.

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/койки/услуги). Цены по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

Цены на услуги, приведенные в бизнес-плане, соответствуют низкому ценовому сегменту, как для городов-миллионников, так и для небольших населенных пунктов. Это позволит быстро завоевать долю рынка и выйти на плановые показатели окупаемости. Уровень цен в проекте позволит оказывать услуги в системе ОМС.

В проекте предусмотрены достаточные расходы на медицинский и вспомогательный персонал. В Сети медицинских офисов предусмотрена Административная группа для эффективного управления бизнесом.

Медицинский офис, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

Время работы Медицинского офиса 12 часов, в часы, наиболее удобные для обслуживания пациентов.

Всего инвестиции в организацию Медицинского офиса составят 6 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов.

Всего инвестиции в организацию Сети медицинских офисов составят 44 млн. руб., в том числе собственные средства 14 млн. руб. (23%) и кредитные средства 30 млн. руб. (77%). Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов.

Финансовые показатели проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели проекта характеризуют его как высокодоходный проект с малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 920н "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю "диетология"

**Типовой бизнес-план Медицинского офиса и Сети медицинских офисов. 2018г.**

- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Площади Медицинского центра соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016.

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

## О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [www.medresearch.ru](http://www.medresearch.ru).

**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.



Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:**

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов  
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики  
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра  
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

### **Информационные партнеры**



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)