



## Типовой бизнес-план Хирургической клиники. 5000 кв.м.

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.**

Выполнено SYNOPSIS в 2018г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2018 SYNOPSIS

СОДЕРЖАНИЕ	3
Термины и сокращения, принятые в документе	11
1.Резюме проекта	13
О проекте	13
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	16
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	21
Основные параметры медицинского и хирургического рынков в России	22
2. Концепция	27
Общая информация. Услуги и цены	27
Схема 1. Организационная структура Хирургической клиники	28
Операционной блок	30
Палата интенсивной терапии (ПИТ)	32
Стационар	33
Поликлиника. Приемное отделение	34
Вспомогательные и административные службы	35
Помещения и площадь	39
Таблица 2.1.Площадь, кв.м.	40
Мощность и выручка	41
Таблица 2.2. Объем продаж в отделениях Хирургической клиники (число услуг, выручка)	43
Таблица 2.3. Объем продаж в Операционном блоке (число услуг, выручка)	43
Таблица 2.4. Объем продаж в ПИТ и Стационаре (число услуг, выручка)	44

Таблица 2.5. Объем продаж в Поликлинике (число услуг, выручка)	45
Постоянные расходы	46
Таблица 2.6. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год. Доля в общей структуре, %	46
Таблица 2.7. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	47
Таблица 2.8. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	49
Капитальные затраты и единовременные расходы на организацию проекта	50
Таблица 2.9. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	51
Организация проекта	54
Таблица 2.10. Единовременные некапитальные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	54
Таблица 2.11. Календарный план организации проекта	56
Лицензирование	57
3. Рынок проекта	61
Основные параметры российской экономики	61
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	62
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2012-2017гг.	63
Таблица 3.3. Уровень инфляции и Ставка рефинансирования Центрального банка в РФ. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	64
Потребители медицинских услуг в России	65
Таблица 3.4. Численность населения России, млн. человек. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	65
Диаграмма 3.1. Прогноз численности населения России, млн. человек. 2018-2022гг.	66
Таблица 3.5. Структура изменения населения РФ (естественный прирост/мигранты), тыс. чел. 2012-2016гг.	67
Таблица 3.6. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2017гг.	68

- Таблица 3.7. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность занятых в экономике, средняя заработная плата). 2016г. Валовый региональный продукт 2015г. 69
- Таблица 3.8. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2012-2016г. 70
- Таблица 3.9. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2012-2016г. 71
- Таблица 3.10. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г. 72
- Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 73
- Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 74
- Таблица 3.13. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 75
- Таблица 3.14. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 76
- Таблица 3.15. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. 78
- Таблица 3.16 Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 79
- Больничные учреждения в РФ 81
- Таблица 3.17. Общее число больничных учреждений всех форм собственности в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г 82
- Таблица 3.18. Распределение больничных учреждений по формам собственности в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. 83

Таблица 3.19. Распределение больничных учреждений по Федеральным округам в РФ (вкл. Крымский ФО), ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг., %. Изменения 2015-2016гг., %. 84	
Диаграмма 3.2. Динамика распределения больниц всех форм собственности по Федеральным округам, %. 2012-2016гг. 85	
Таблица 3.20. Общее число больничных коек в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 86	
Таблица 3.21. Число больничных коек на 10 000 жителей. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 87	
Таблица 3.22. Распределение больничных коек по профилям в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. 88	
Таблица 3.23. Распределение больничных коек по Федеральным округам РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг., %. Изменения 2015-2016гг. 89	
Таблица 3.24. Использование коечного фонда в РФ: среднее число дней пребывания пациента на койке, среднее число дней занятости койки в год, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 90	
Таблица 3.25. Число пролеченных пациентов в стационарах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 91	
Таблица 3.26. Число стационарных коек в частном сегменте, тыс. ед. Доля коек в частном сегменте, % . 2012-2016гг. 92	
Медицинские кадры в Российской Федерации 93	
Таблица 3.27 Среднегодовая численность занятых в сфере здравоохранения, тыс. чел. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 93	
Таблица 3.28. Распределение работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, % 94	
Таблица 3.29. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2012-2016гг. 96	
Таблица 3.30. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2012-2016гг. 97	
Таблица 3.31. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 98	
Оборот денежных средств на медицинском рынке России 99	

Таблица 3.32. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	102
Диаграмма 3.3. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г.	103
Таблица 3.33. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. (отдельно выделены показатели по Москве и Санкт-Петербургу), 2012-2017 гг. Изменения за последний год, %.	105
Таблица 3.34. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, %. 2012-2017 гг.	106
Таблица 3.35. Распределение взносов ДМС по Федеральным округам РФ, тыс. руб. 2012-2016гг.	107
Обязательное медицинское страхование	108
Таблица 3.36. Программы государственных гарантий оказания медицинской помощи в РФ за счет ОМС и бюджетов разной подчиненности. 2016-2017гг.	109
Таблица 3.37. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2013-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	112
Таблица 3.38. Поступление финансирования ОМС в страховые медицинские организации в РФ, млрд. руб. Распределение по Федеральным округам. 2012-2016гг.	113
Таблица 3.39. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2012-2017гг.	114
Диаграмма 3.4. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2010-2017гг.	115
Диаграмма 3.5 Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 2016г.	116
Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды	117
Таблица 3.40. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	117
Таблица 3.41. Распределение инвестиций в основной капитал в сфере здравоохранения по Федеральным округам РФ, млн. руб. 2012-2016гг.	118

Таблица 3.42. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,%, 2012-2016гг.	119
Хирургическая помощь и высокотехнологичная медицинская помощь в России	120
Таблица 3.43. Число хирургических операций и прооперированных пациентов в условиях стационара в РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ) 2006-2016гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, %	121
Таблица 3.44. Число хирургических операций и прооперированных пациентов в Амбулаторно-поликлинических учреждениях в РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ) 2006-2016гг. Изменение к предыдущему периоду, %	123
Таблица 3.45. Распределение видов хирургических операций в условиях стационара в РФ, тыс. ед (в системе Министерства здравоохранения РФ) 2013-2016гг. Доля каждого вида от общего числа в 2016г, %	124
Таблица 3.46. Число хирургических операций с применением высоких медицинских технологий (ВМТ) в РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ). 2013-2016гг. Изменение к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	126
Таблица 3.47. Распределение операций, проведенных в стационарах Федеральных округов РФ (вкл Республику Крым), тыс. ед (в системе Министерства здравоохранения РФ) 2013-2016гг.	127
Таблица 3.48. Распределение числа долей операций, проведенных в стационарах Федеральных округов РФ (вкл Республику Крым), %. (в системе Министерства здравоохранения РФ) 2013-2016гг.	128
4. Маркетинговая стратегия	132
Местоположения	132
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	133
Портрет потребителя, каналы продаж	135
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	137
Таблица 4.2. swot analysis/swot анализ медицинских проектов	138
Концепция продвижения	139
Перечень рекламных мероприятий	141
Основные способы продвижения услуг в Интернете	143

5.Персонал	149
Таблица 5.1. Штат Хирургической клиники	149
Таблица 5.2. Персонал, задействованный в оказании услуг, основные обязанности и требования	152
Таблица 5.3. Административный персонал, основные обязанности и требования	154
Таблица 5.4. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	155
6. Операционный план	157
Прогноз продаж по годам проекта	157
Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб.	157
Операционные расходы	158
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	158
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	159
Таблица 6.4. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	160
Таблица 6.5. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	161
Таблица 6.6. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	161
7.Финансовый план	162
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	163
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	164
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	165
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	166
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	166
8.Показатели эффективности проекта	167
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	169
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	170



Таблица 8.3. Финансовые показатели проекта, тыс. руб., %	171
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	172
9. Оценка рисков и пути их сокращения	173
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15 %%, тыс. руб.	175
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	177
11.Приложения	181
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	181
Приложение 2. Информационные ресурсы	184
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Хирургической_клиники_2018.xlsx	185
Приложение 4. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	185
Приложение 5. Приказ_Минздрава_РФ_от_15_ноября_2012_г._№_922н_Хирургия.pdf	185
Приложение 6. Приказ_Минздрав_РФ_от_15_ноября_2012_г._№_919н_Анатстезиология_реаниматология.pdf	185
Приложение 7. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг	186
Приложение 8. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2012-2017г. Изменения с 2016 по 2017 гг., %.	191
Приложение 9. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012-2016гг	196
Приложение 10. Распределение денежных доходов населения (в среднем на душу) по Федеральным округам и субъектам РФ, руб. месяц. 2012-2016гг.	199
Приложение 11. Число операций, проведенных в стационарах субъектов РФ, вкл Республику Крым (в системе Министерства здравоохранения РФ). Изменение 2015-2016гг, %	204

## Резюме проекта

В бизнес-плане представлен проект Хирургической клиники 5000 кв.м., оснащенной высокотехнологичным медицинским оборудованием, которая будет располагаться в собственном здании (расходы на приобретение здания включены в проект). Всего инвестиции в организацию Хирургической клиники составят 530 млн. руб. (110 млн. руб. вложения инвестора и 420 млн. руб. заемные средства). Сумма инвестиций включает расходы на приобретение здания (земля под зданием и прилегающая территория не входят в расчеты проекта), ремонт помещений, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов. Горизонт проекта - 8 лет.

Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Хирургическая клиника включает следующие отделения:

1. 2 операционных, оснащенных высокотехнологичным медицинским оборудованием (одна из операционных дополнительно оснащена рентгенооборудованием) и анестезиология: выполнение малоинвазивных операций
2. Палата интенсивной терапии (ПИТ) на 20 коек: реанимация и ранняя реабилитация
3. Стационар на 80 коек с двумя типами размещения
4. Поликлиника. Приемное отделение: прием профильных врачей, реабилитационные услуги, диагностика, направление/распределение пациентов в операционные и стационар
5. Регистратура: регистрация пациентов и распределение их в соответствии с потребностями
6. Больничная аптека: обеспечение клиники лекарственными средствами, медицинским инвентарем и расходными материалами
7. Санитарная служба: стерилизация медицинского инвентаря, дезинфекция постельного белья, уборка помещений, санитарный уход за пациентами, транспортировка пациентов

8. Техническая служба: обеспечение технического обслуживания медицинского учреждения
9. Административная служба: управление медицинским учреждением, организация продвижения и продаж медицинских услуг, административные функции, IT сопровождение, прочее
10. Пищеблок/столовая (функции будут переданы на аутсорсинг)

Услуги представленной Хирургической клиники имеют высокую востребованность среди платежеспособного населения и в системе Обязательного медицинского страхования (ОМС). На некоторые виды малоинвазивных операций имеется спрос превышающий предложение.

В Типовом бизнес-плане профиль Хирургической клиники не определен, что позволяет использовать проект для самых популярных высокотехнологичных направлений.

Наиболее популярные малоинвазивные операции в России:

- гинекологические
- кардиологические
- операции на сосудах и венах
- урологические
- косметологические
- лапароскопические.

В бизнес-план включена покабинетная спецификация с расчетами стоимости в руб. и долл. США, подробная маркетинговая стратегия для быстрого выхода на запланированную мощность, полное исследование медицинского рынка в России.

Хирургическая клиника, представленная в бизнес-плане, может быть открыта в городах с населением 300 тыс. и более человек.

В связи с использованием рентгенооборудования, необходимо располагать клинику в отдельно стоящем здании.

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (использование оборудования/кабинета/койки/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги и времени пребывания на стационарной койке.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами и прочими нормативными актами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ N 543н от 15 мая 2012 г. Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации «Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению»
- Порядок № 922н от 15 ноября 2012 г. Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации Об оказании медицинской помощи взрослому населению по профилю "хирургия"
- Приказ № 919н от 15 ноября 2012 г. Министерства здравоохранения Российской Федерации о Порядке оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "анестезиология и реаниматология"
- Приказ № 926н от 15 ноября 2012 г. Министерства здравоохранения Российской Федерации «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы»
- Приказ № 928н от 15 ноября 2012 г. Министерства здравоохранения Российской Федерации «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи больным с острыми нарушениями мозгового кровообращения»
- Приказ № 1705н от 29 декабря 2012 г. Министерства здравоохранения Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации»
- Приказ № 918н от 15 ноября 2012 г. Министерства здравоохранения Российской Федерации «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи больным с сердечно-сосудистыми заболеваниями»
- Приказ № 901н от 12 ноября 2012 г. Министерства здравоохранения Российской Федерации «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю «травматология и ортопедия».
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"

- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г.№ 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Площади медицинского учреждения соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016
- Прочие нормативные акты

Демо-версия. Большая часть текста удалена

## О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [www.medresearch.ru](http://www.medresearch.ru).

**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.



Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:**

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов  
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики  
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра  
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

### Информационные партнеры



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)