

Сборник “Три типовых бизнес-плана самых популярных медицинских проектов”

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2018г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2018 SYNOPSIS

В состав сборника входят:

- Типовой бизнес-план Медицинского центра
- Типовой бизнес-план Гинекологии (Женской консультации)
- Типовой бизнес-план Диагностического центра

Формат предоставления бизнес-планов:

1. Бизнес-планы (текст): MS word, pdf
2. Концепция проекта: MS excel, вкл. динамические формулы

Концепция в формате MS excel включает:

- 1) Основные параметры проекта
- 2) Мощность: цены, количество услуг по каждому кабинету/отделению, время работы кабинетов
- 3) Расходы (постоянные): расходы, связанные с оказанием услуг, административные расходы, маркетинговые расходы
- 4) Персонал: полный перечень штатных ед. по каждому кабинету/отделению, число штатных ед, график работы, оклад в месяц, расходы на персонал в месяц, расходы на персонал в год, премиальный фонд, обязанности, требования
- 5) Покабинетная спецификация в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ: перечень, цена в долл. США, цена в руб, количество, итоговая стоимость
- 6) Вложения: вложения в основные средства, единовременные затраты на организацию проекта
- 7) Календарный план организации проекта

Типовой бизнес-план Медицинского центра

О проекте

В бизнес-плане представлен проект Медицинского центра с использованием помещения с долгосрочной арендой. Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Медицинского центра 450 кв.м.

Основная задача Медицинского центра, представленного в бизнес-плане, оказание поликлинической помощи населению. Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, будет оказывать самые популярные и востребованные медицинские услуги:

1. Терапия общего профиля
2. Неврология
3. Кардиология
4. Гинекология
5. Урология
6. Услуги психолога и/или диетолога
7. Групповые занятия лечебной физкультурой
8. Услуги процедурного кабинета (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)
9. Ультразвуковое исследование (УЗИ) и функциональная диагностика (ЭКГ)
10. Услуги врача общей практики/терапевта на дому у пациентов
11. Услуги среднего медицинского персонала на дому у пациентов (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги. В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Медицинского центра. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%). Кроме этого, расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 10% позволит проекту оставаться прибыльным.

Цены, приведенные в проекте, позволят оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

Кабинеты и отделения Медицинского центра:

1. Регистратура
2. Поликлиническое отделение, которое включает 6 кабинетов профильных врачей и другие медицинские кабинеты:
 - Кабинет Терапевта
 - Кабинет Невролога
 - Кабинет Кардиолога
 - Кабинет Гинеколога
 - Кабинет Уролога
 - Кабинет здоровья (прием Психолога/Диетолога)
 - Кабинет лечебного массажа
 - Зал для групповых занятий лечебной физкультурой на 5 человек
 - Процедурная на 2 рабочих места
 - Кабинет ультразвукового исследования (УЗИ) и функциональной диагностики (аппарат ЭКГ)
3. Вспомогательные и административно-хозяйственные помещения

В проекте приведена подробная покабинетная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России. Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

В проекте предусмотрено достаточное количество штатного персонала и расходы на оплату труда выше среднего по рынку.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Всего инвестиции в организацию Медицинского центра составят 24 млн. руб. (9 млн. руб. вложения инвестора и 15 млн. руб. заемные средства). Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов.

Проект Медицинского центра характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров. Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости. Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Площади Медицинского центра соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016.

Демо-версия. Большая часть текста удалена

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и сокращения, принятые в документе	10
1. Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	16
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	19
Основные параметры медицинского рынка в России	20
2. Концепция	25
Схема 1. Организационная структура Медицинского центра	26
Услуги и цены	27
Таблица 2.1. Цены на услуги	27
Помещения и площадь	29
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	29
Мощность и выручка	31
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	32
Постоянные расходы	34
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	34
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	35
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	36
Вложения в основные средства	37
Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	38

Организация проекта	41
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	41
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	43
Лицензирование	44
3. Рынок проекта	48
Основные параметры российской экономики	48
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	49
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2012-2017гг.	50
Таблица 3.3. Уровень инфляции и Ставка рефинансирования Центрального банка в РФ. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	51
Потребители медицинских услуг в России	52
Таблица 3.4. Численность населения России, млн. человек. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	52
Диаграмма 3.1. Прогноз численности населения России, млн. человек. 2018-2022гг.	53
Таблица 3.5. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2017гг.	54
Таблица 3.6. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность занятых в экономике, средняя заработная плата). 2016г. Валовой региональный продукт 2015г.	55
Таблица 3.7. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2012-2016г.	56
Таблица 3.8. Распределение численности населения по Федеральным округам, %. 2012-2016г.	57
Таблица 3.9. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2012-2016г.	58
Таблица 3.10. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	59
Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	60

Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 61

Таблица 3.13. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 62

Таблица 3.14. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 63

Таблица 3.15. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. 65

Таблица 3.16. Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 66

Таблица 3.17. Число случаев и дней временной нетрудоспособности населения РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 68

Амбулаторно-поликлинические учреждения в России 69

Таблица 3.18. Общее число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 70

Таблица 3.19. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 71

Таблица 3.20. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг, %. 72

Таблица 3.21. Распределение долей Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам в общей структуре АПУ России, %. 2012-2016 гг. 73

Таблица 3.22. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 74

Таблица 3.23. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг, %. 75

Таблица 3.24. Распределение долей числа посещений в смену Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %, 2012-2016гг. 76

Таблица 3.25. Число женских консультаций и детских поликлиник в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 77

Медицинские кадры в России 78

Таблица 3.26. Структура распределения долей врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения, тыс. чел., % 2012-2016гг. 78

Таблица 3.27. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2012-2016гг. 79

Таблица 3.28. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2012-2016гг. 80

Таблица 3.29. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 81

Оборот денежных средств на медицинском рынке России 82

Таблица 3.30. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 85

Диаграмма 3.2. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. 86

Таблица 3.31. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2012-2016 гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 89

Таблица 3.32. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия) РФ, руб. 2012-2017гг. Темп изменения по каждой категории, %. Прогноз до 2020г. 90

Обязательное медицинское страхование 91

Таблица 3.33. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2012-2017гг.	94
Диаграмма 3.3. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2010-2017гг.	95
Диаграмма 3.4. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 2016г.	96
Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды	97
Таблица 3.34. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	97
Таблица 3.35. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2012-2016гг.	98
Таблица 3.36. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	99
4. Маркетинговая стратегия	100
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	102
Таблица 4.2. swot analysis/swot анализ Медицинских проектов	103
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	104
Концепция продвижения	105
Перечень рекламных мероприятий	107
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	109
5. Персонал	115
Таблица 5.1. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг	116
Таблица 5.2. Штат административно-хозяйственного персонала	118
Таблица 5.3. Персонал, связанный с оказанием услуг, основные обязанности и требования	119
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	122
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	123
6. Операционный план	127

Прогноз продаж по годам проекта 127

Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб. 127

Операционные расходы 128

Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб. 128

Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб. 129

Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб. 130

Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб. 130

Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб. 131

7. Финансовый план 132

Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб. 133

Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб. 134

Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб. 135

Таблица 7.4. Ставки налогов, %. 136

Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб. 136

8. Показатели эффективности проекта 137

Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб. 139

Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, % 139

Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., % 140

Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб. 141

9. Оценка рисков и пути их сокращения 142

Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %, тыс. руб. 144

10. О консалтинговой компании SYNOPSIS 146

11. Приложения 150

Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	150
Приложение 2. Информационные ресурсы	153
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Медицинского_центра_2018.xlsx	154
Приложение 4. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	154
Приложение 5. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг	155
Приложение 6. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2012-2017г. Изменения с 2016 по 2017 гг., %.	160
Приложение 7. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012-2016гг	165
Приложение 8. Распределение денежных доходов населения (в среднем на душу) по Федеральным округам и субъектам РФ, руб. месяц. 2012-2016гг.	168

Типовой бизнес-план Гинекологии (Женской консультации)

О проекте

В бизнес-плане представлен проект Гинекологии (Женской консультации), с использованием помещения с долгосрочной арендой. Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Гинекологии 600 кв.м.

Основная задача Гинекологии (Женской консультации), представленной в бизнес-плане, оказание амбулаторной помощи женскому населению старше 18 лет (в проекте не предусмотрены услуги гинекологической хирургии).

Гинекология будет оказывать самые популярные медицинские услуги в амбулаторных условиях:

- профилактическое гинекологическое обследование и консультации врача-гинеколога
- лечение женщин с первичными и хроническими гинекологическими заболеваниями
- обследование и наблюдение женщин в период беременности
- лечение гинекологических заболеваний с использованием современных физиотерапевтических аппаратов
- проведение диагностики с использованием ультразвукового аппарата экспертного класса (УЗИ)
- проведение функциональной диагностики (ЭКГ)
- проведение физической подготовки беременных к родам (ЛФК)
- оказание психологической помощи женщинам и членам их семей (услуги психолога/диетолога)
- прием наиболее востребованных врачей-специалистов: терапевта, эндокринолога, офтальмолога, кардиолога
- забор биологического материала для лабораторных анализов, внутримышечные/внутривенные вливания, постановка капельниц, другие услуги Процедурного кабинета

Для выполнения медицинских услуг в Гинекологии (Женской амбулатории) предусмотрены 14 кабинетов и вспомогательные помещения:

1. Регистратура
2. Поликлиническое отделение
 - Кабинеты Акушеров-гинекологов, 5 ед
 - Процедурная на 2 рабочих места
 - Кабинет ультразвукового исследования (УЗИ) и функциональной диагностики (аппарат ЭКГ)
 - Физиотерапевтический кабинет на 4 аппарата
 - Кабинет Терапевта
 - Кабинет Кардиолога
 - Кабинет Эндокринолога
 - Кабинет Офтальмолога
 - Кабинет здоровья (прием Психолога/Диетолога)
 - Кабинет лечебной физкультуры для групповых занятий на 5 человек
3. Вспомогательные и административные помещения

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть в один «пакет» входит набор услуг, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

Цены, приведенные в проекте, позволят оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

В проекте приведена подробная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Гинекология (Женская консультация), представленная в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением многопрофильного медицинского учреждения.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Всего инвестиции в организацию Гинекологии (Женской консультации) составят 50 млн. руб. (20 млн. руб. вложения инициатора проекта и 30 млн. руб. заемные средства). Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов.

Проект Гинекологии (Женской консультации) характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Демо-версия. Большая часть текста удалена

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и сокращения, принятые в документе	10
1. Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	17
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	20
Основные параметры медицинского рынка в России	21
2. Концепция	26
Схема 1. Организационная структура Женской консультации	27
Услуги и цены	28
Таблица 2.1. Цены на услуги	29
Помещения и площадь	30
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	30
Мощность и выручка	33
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	34
Постоянные расходы	37
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	37
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	38
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	39
Вложения в основные средства	41
Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	42

Организация проекта	45
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	45
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	47
Лицензирование	48
3. Рынок проекта	52
Основные параметры российской экономики	52
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	53
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2012-2017гг.	54
Таблица 3.3. Уровень инфляции и Ставка рефинансирования Центрального банка в РФ. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	55
Потребители медицинских услуг в России	56
Таблица 3.4. Численность населения России, млн. человек. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	56
Диаграмма 3.1. Прогноз численности населения России, млн. человек. 2018-2022гг.	57
Таблица 3.5. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2017гг.	58
Таблица 3.5.1. Численность женского населения (всех возрастов) в РФ, млн. чел. 2007-2017гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	59
Таблица 3.5.2. Прогноз численности женского населения (всех возрастов) в РФ, млн. чел. 2018-2020гг.	59
Таблица 3.6. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность занятых в экономике, средняя заработная плата). 2016г. Валовой региональный продукт 2015г.	60
Таблица 3.7. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2012-2016г.	61
Таблица 3.8. Распределение численности населения по Федеральным округам, %. 2012-2016г.	62
Таблица 3.9. Города России с населением свыше 1 млн. чел. 2012-2016г.	63
Таблица 3.10. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	64

Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 65

Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к

предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 66

Таблица 3.13. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 67

Таблица 3.14. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение

долей по каждому классу, % 2016г. 68

Таблица 3.14.1 Заболеваемость женщин в РФ, число диагнозов, установленных впервые в жизни, тыс. ед. 2012-2016гг. Изменение к

предыдущему периоду, % 69

Таблица 3.15. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни),

тыс. ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. 71

Таблица 3.16. Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг.

Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 72

Таблица 3.17. Число случаев и дней временной нетрудоспособности населения РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 74

Амбулаторно-поликлинические учреждения в России 75

Таблица 3.18. Общее число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.

Прогноз до 2020г. 76

Таблица 3.19. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к

предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 77

Таблица 3.20. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг,

%. 78

Таблица 3.21. Распределение долей Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам в общей структуре АПУ России, %, 2012-2016 гг. 79

Таблица 3.22. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 80

Таблица 3.23. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг, %. 81

Таблица 3.24. Распределение долей числа посещений в смену Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %, 2012-2016гг. 82

Таблица 3.25. Число женских консультаций и детских поликлиник в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 83

Медицинские кадры в России 84

Таблица 3.26. Структура распределения долей врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения, тыс. чел., % 2012-2016гг. 84

Таблица 3.27. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2012-2016гг. 85

Таблица 3.28. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2012-2016гг. 86

Таблица 3.29. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 87

Оборот денежных средств на медицинском рынке России 88

Таблица 3.30. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 91

Диаграмма 3.2. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. 92

Таблица 3.31. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2012-2016 гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	95
Таблица 3.32. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия) РФ, руб. 2012-2017гг. Темп изменения по каждой категории, %. Прогноз до 2020г.	96
Обязательное медицинское страхование	97
Таблица 3.33. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2012-2017гг.	100
Диаграмма 3.3. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2010-2017гг.	101
Диаграмма 3.4. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 2016г.	102
Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды	103
Таблица 3.34. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	103
Таблица 3.35. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,%, 2012-2016гг.	104
Таблица 3.36. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %.2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	105
4. Маркетинговая стратегия	106
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	108
Таблица 4.2. swot analysis/swot анализ медицинских проектов	109
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	110
Концепция продвижения	111
Перечень рекламных мероприятий	113
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	115
5.Персонал	121
Таблица 5.1. Распределение штата сотрудников по категориям. Суммарные расходы на персонал до налогов	121

Таблица 5.2. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг	124
Таблица 5.3. Штат административного персонала	127
Таблица 5.4. Основные обязанности сотрудников и требования к ним	128
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	133
6. Операционный план	137
Прогноз продаж по годам проекта	137
Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	137
Операционные расходы	138
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	139
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	140
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	140
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	141
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	142
7. Финансовый план	143
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	144
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	145
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	146
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	147
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	147
8. Показатели эффективности проекта	148
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	150
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	150
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	151

Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	152
9. Оценка рисков и пути их сокращения	153
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15 %%, тыс. руб.	155
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	157
11.Приложения	161
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	161
Приложение 2. Информационные ресурсы	164
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Гинекологии_2018.xlsx	165
Приложение 4. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	165
Приложение 5. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг	166
Приложение 6. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2012-2017г. Изменения с 2016 по 2017 гг., %.	171
Приложение 7. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012-2016гг	176
Приложение 8. Распределение денежных доходов населения (в среднем на душу) по Федеральным округам и субъектам РФ, руб. месяц. 2012-2016гг.	179
Приложение 9. Распределение женских консультаций (входящих в систему Министерства здравоохранения РФ) по субъектам РФ. 2006г. 2012-2016гг. Изменения 2015-2016гг. Изменения 2006-2016гг	184

Типовой бизнес-план Диагностического центра

О проекте

В бизнес-плане представлен проект Диагностического центра с использованием приобретенного в собственность помещения (стоимость приобретения включена в проект). Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Диагностического центра 500 кв.м. Основная задача Диагностического центра, представленного в бизнес-плане, выполнение диагностических процедур с использованием современного оборудования в амбулаторных условиях.

Для этого в проекте запланированы 9 кабинетов, вспомогательные и административные службы:

1. Регистратура
2. Кабинет Кардиолога
3. Кабинет Гинеколога
4. Кабинет Уролога
5. Кабинет Офтальмолога
6. Кабинет Отоларинголога
7. Кабинет Ультразвукового исследования (УЗИ) 1. Исследование брюшной полости и органов малого таза
8. Кабинет Ультразвукового исследования (УЗИ) 2. Исследование сердца и сосудов
9. Кабинет функциональная диагностика (ЭКГ, Эхо-КГ, стресс-ЭКГ на базе беговой дорожки)
10. Процедурный кабинет (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)
11. Вспомогательные и административно-хозяйственные помещения

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть в один «пакет» входит набор услуг/расходных материалов. Число «пакетов»/средних чеков рассчитано в зависимости от времени оказания услуги.

В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Диагностического центра. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%). Кроме этого, расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 10% позволит проекту оставаться прибыльным.

Цены, приведенные в проекте, позволят оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

В проекте приведена подробная покабинетная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Диагностический центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медицинским учреждением, так и подразделением ЛПУ.

В проекте предусмотрено достаточное количество штатного персонала и расходы на оплату труда выше среднего по рынку.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Всего инвестиции в организацию Диагностического центра составят 76 млн. руб. (26 млн. руб. вложения инициатора проекта/инвестора и 50 млн. руб. заемные средства). Сумма инвестиций включает расходы на приобретение помещения, расходы на ремонт, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Диагностический центр. Основные показатели проекта	
Площадь, кв.м.	500
Всего инвестиции в проект (вкл. приобретение помещения), тыс. руб.:	...
Вложения инициатора проекта	...
Заемные средства	...
Место размещения: помещение, приобретенное в собственность	...
Горизонт расчета бизнес-плана	6 лет
Всего вложения в основные средства	67 740
Приобретение помещения в собственность, тыс. руб	40 000
Ремонт, тыс. руб.	4 834
Инвестиции в медицинское оборудование и мебель, тыс. руб.	15 485
Компьютерное оснащение и оргтехника, тыс. руб.	...
Прочие капитальные затраты, тыс. руб.	...
Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	...
Число сотрудников, ед.	...

Число услуг, ед.	...
Выручка, тыс. руб.	...
Средний чек, руб	...
Постоянные расходы	...

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Демо-версия. Большая часть текста удалена

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и сокращения, принятые в документе	10
1. Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	15
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	19
Основные параметры медицинского рынка в России	20
2. Концепция	25
Схема 1. Организационная структура Диагностического центра	26
Услуги и цены	27
Таблица 2.1. Цены на услуги	28
Помещения и площадь	29
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	29
Мощность и выручка	32
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	33
Постоянные расходы	34
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	34
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	35
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	36
Вложения в основные средства	37
Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	38

Организация проекта	41
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	41
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	43
Лицензирование	44
3. Рынок проекта	48
Основные параметры российской экономики	48
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	49
Таблица 3.2. Изменение курса доллара США к российскому рублю. 2012-2017гг.	50
Таблица 3.3. Уровень инфляции и Ставка рефинансирования Центрального банка в РФ. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2019г.	51
Потребители медицинских услуг в России	52
Таблица 3.4. Численность населения России, млн. человек. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	52
Диаграмма 3.1. Прогноз численности населения России, млн. человек. 2018-2022гг.	53
Таблица 3.5. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012-2017гг.	54
Таблица 3.6. Основные социально-экономические показатели в Федеральных округах РФ (численность занятых в экономике, средняя заработная плата). 2016г. Валовой региональный продукт 2015г.	55
Таблица 3.7. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2012-2016г.	56
Таблица 3.8. Распределение численности населения по Федеральным округам, %. 2012-2016г.	57
Таблица 3.9. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2012-2016г.	58
Таблица 3.10. Численность потребителей платных медицинских услуг в РФ, 2011-2015гг., млн. человек. Прогноз до 2020г.	59
Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г.	60

Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 61

Таблица 3.13. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 62

Таблица 3.14. Число диагнозов по основным классам болезней, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 63

Таблица 3.15. Общее число заболеваемости в РФ (число пациентов состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. 65

Таблица 3.16. Заболеваемость по основным классам в РФ (в том числе диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед. 2012-2016гг. Распределение долей по каждому классу, % 2016г. 66

Таблица 3.17. Число случаев и дней временной нетрудоспособности населения РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 68

Амбулаторно-поликлинические учреждения в России 69

Таблица 3.18. Общее число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 70

Таблица 3.19. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 71

Таблица 3.20. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам, ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг, %. 72

Таблица 3.21. Распределение долей Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам в общей структуре АПУ России, %. 2012-2016 гг. 73

Таблица 3.22. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 74

Таблица 3.23. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2012-2016гг. Изменения 2012-2016гг, %. 75

Таблица 3.24. Распределение долей числа посещений в смену Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %, 2012-2016гг. 76

Таблица 3.25. Число женских консультаций и детских поликлиник в РФ, тыс. ед. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 77

Медицинские кадры в России 78

Таблица 3.26. Структура распределения долей врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения, тыс. чел., % 2012-2016гг. 78

Таблица 3.27. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2012-2016гг. 79

Таблица 3.28. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2012-2016гг. 80

Таблица 3.29. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012-2016гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 81

Оборот денежных средств на медицинском рынке России 82

Таблица 3.30. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012-2017гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 85

Диаграмма 3.2. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2012-2017гг. Прогноз до 2020г. 86

Таблица 3.31. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2012-2016 гг. Темп изменения к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2020г. 89

Таблица 3.32. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия) РФ, руб. 2012-2017гг. Темп изменения по каждой категории, %. Прогноз до 2020г. 90

Обязательное медицинское страхование 91

Таблица 3.33. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2012-2017гг.	94
Диаграмма 3.3. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2010-2017гг.	95
Диаграмма 3.4. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 2016г.	96
Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды	97
Таблица 3.34. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	97
Таблица 3.35. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2012-2016гг.	98
Таблица 3.36. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2012-2016гг. Прогноз до 2020г. Темп изменения к предыдущему периоду, %.	99
4. Маркетинговая стратегия	100
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	102
Таблица 4.2. swot analysis/swot анализ медицинских проектов	103
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	104
Концепция продвижения	105
Перечень рекламных мероприятий	107
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	109
5. Персонал	115
Таблица 5.1. Распределение штата сотрудников по категориям. Суммарные расходы на персонал до налогов	116
Таблица 5.2. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг	117
Таблица 5.3. Штат административного персонала	119
Таблица 5.4. Персонал, связанный с оказанием услуг, основные обязанности и требования	120
Таблица 5.5. Административный персонал, основные обязанности и требования	124
Таблица 5.6. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	125

6. Операционный план	129
Прогноз продаж по годам проекта	129
Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	129
Операционные расходы	130
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	130
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	131
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	132
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	133
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	133
7. Финансовый план	134
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	135
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	136
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	137
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	138
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	138
8. Показатели эффективности проекта	139
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	141
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	141
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	142
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	143
9. Оценка рисков и пути их сокращения	144
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	146
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	148

11.Приложения	152
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	152
Приложение 2. Информационные ресурсы	155
Приложение 3 SYNOPSIS_Концепция_Диагностического_центра_2018.xlsx	156
Приложение 4. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	156
Приложение 5. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2012-2016гг	157
Приложение 6. Объем платных медицинских услуг в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации. 2012-2017г. Изменения с 2016 по 2017 гг., %.	162
Приложение 7. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012-2016гг	167
Приложение 8. Распределение денежных доходов населения (в среднем на душу) по Федеральным округам и субъектам РФ, руб. месяц. 2012-2016гг.	170

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2016гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com