



Типовой бизнес-план

Родильного отделения. 2700 кв.м.

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2020г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2020 SYNOPSIS

Аннотация

В бизнес-плане представлен проект Родильного отделения, которое будет располагаться в собственном помещении (стоимость приобретения помещения/строительство включена в проект). Проект разработан для городов с населением свыше 300 тыс. чел. Общая площадь Родильного отделения 2700 кв.м. Запланированная мощность Родильного отделения 1700 родов в год.

Основная задача Родильного отделения, представленного в бизнес-плане, выполнение основных услуг родовспоможения:

- Оказание медицинской помощи при родах
- Услуги стационарной помощи в дородовой и послеродовой периоды
- Оказание медицинской помощи женщинам с патологией беременности в условиях круглосуточного стационара
- Услуги хирургической помощи при патологии родов (кесарево сечение, прочее)
- Услуги Палаты интенсивной терапии (ПИТ) женщинам
- Услуги медицинского сопровождения новорожденных в первые дни жизни (без отделения реанимации)
- Услуги аппаратной диагностики при беременности и родах

Для этого в проекте предусмотрено 6 основных отделений, вспомогательные и административные службы, Схема 1:

1. Фильтр бокс/Приемное отделение: гинекологический осмотр, аппаратная диагностика (УЗИ, ЭКГ), услуги психолога
2. Два Родильных бокса для физиологических родов
3. Операционный блок для патологических родов
4. Палата интенсивной терапии (ПИТ) на 5 коек для женщин
5. Стационар на 40 коек: 30 коек для дородовых и послеродовых пациенток, 10 коек для пациенток с патологией беременности
6. Отделение/зал неонатологии для выхаживания новорожденных (без тяжелых патологий) первых дней жизни. Реанимационное отделение для новорожденных в проекте не предусмотрено.

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть в один «пакет» входит набор услуг/расходных материалов.

В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Родильного отделения. Кроме этого, расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 15% позволит проекту оставаться прибыльным. Стоимость услуг в проекте позволяет участвовать в оказании медицинских услуг в системе ОМС.

В проекте приведена подробная покабинетная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование рынка родовспоможения в России.

Родильное отделение, представленное в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медицинским учреждением, так и подразделением многопрофильной медицинской организации.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Всего инвестиции в организацию Родильного отделения составят 213 млн. руб.: 75 млн. руб. (35%) вложения инициатора проекта/инвестора и 138 млн. руб. (65%) заемные средства. Сумма инвестиций включает расходы на приобретение помещения, расходы на ремонт, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблица 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Родильное отделение. Основные параметры проекта	
Тип помещения: собственность/строительство	
Площадь, кв.м.	2 700
Всего инвестиции в проект, вкл. покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	213 000
Собственные средства Инвестора	75 000
Заемные/Кредитные средства	138 000
Вложения в основные средства. Всего:	...
Приобретение помещения/строительство, ремонт, тыс. руб.	...
Инвестиции в медоборудование, мебель прочее оборудование, тыс. руб.	...
Компьютерное оснащение и оргтехника, тыс. руб.	...

Прочие капитальные затраты, тыс. руб.	...
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.	...
Загрузка 90%:	...
Число медицинских услуг, ед.	...
Выручка, тыс. руб.	...
Число сотрудников, ед.	...
Постоянные расходы в год (с года выхода на запланированную мощность), тыс. руб.	...

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации N 543н от 15 мая 2012 г. «Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению»
- Приказ Министерства здравоохранения России № 572н от 1 ноября 2012 г О порядке оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология» (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Приказ Министерства здравоохранения России № 922н от 15 ноября 2012 г. О порядке оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «хирургия»

- Приказ Министерства здравоохранения России. № 919н от 15 ноября 2012 г «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «анестезиология и реаниматология»
- Другими нормативными актами

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный медицинский рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

...

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	13
1.Резюме проекта	15
О проекте	15
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	18
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	22
Основные параметры медицинского рынка и рынка родовспоможения в России	23
2. Концепция	28
Общее о проекте. Услуги и цены	28
Таблица 2.1. Цены на услуги	29
Схема 1. Родильное отделение. Организационная структура	30
Структурные подразделения. Помещения. Площадь	31
Таблица 2.2. Основные помещения Родильного отделения	31
Таблица 2.3. Фильтр-бокс. Приемное отделение	32
Таблица 2.4. Родовое отделение (индивидуальные боксы/залы для физиологических родов, операционная, ПИТ)	33
Таблица 2.5. Стационар и отделение пребывания новорожденных первых дней жизни	36
Таблица 2.6. Вспомогательные помещения и административные помещения	38
Мощность и выручка	42
Таблица 2.7. Объем продаж по отделениям (число услуг, выручка)	44
Постоянные расходы	45
Таблица 2.8. Структура расходов проекта, тыс. руб. в год, %.	45

Таблица 2.9. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год	47
Таблица 2.10. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	48
Вложения в основные средства	49
Таблица 2.11. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	50
Организация проекта	53
Таблица 2.12. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	53
Таблица 2.13. Календарный план организации проекта	55
Лицензирование	57
3. Рынок проекта	61
Основные параметры российской экономики	61
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	62
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	63
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	64
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2014-2019гг. Прогноз до 2022 г. Изменение к предыдущему периоду, %.	65
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	66
Оборот денежных средств на медицинском рынке России	67
Таблица 3.6. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	70
Диаграмма 3.1. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	71
Коммерческая легальная медицина	73

- Таблица 3.7. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 75
- Таблица 3.8. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. 2009г. 2014-2019 гг. Изменение к предыдущему году, %. 76
- Диаграмма 3.2. Структура распределения коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, %. 2014-2019 гг. 77
- Добровольное медицинское страхование 78
- Таблица 3.9. Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 80
- Таблица 3.10. Распределение взносов ДМС по Федеральным округам РФ, млрд. руб. 2014-2019гг. 81
- Диаграмма 3.3. Структура распределения взносов ДМС по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг. 82
- Обязательное медицинское страхование 83
- Таблица 3.11. Программы государственных гарантий оказания медицинской помощи в РФ за счет ОМС и бюджетов разной подчиненности. 84
- Таблица 3.12. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, %. 87
- Таблица 3.13. Расходы страховых медицинских организаций на оплату медицинской помощи по ОМС (фактическое поступление денежных средств в медицинские учреждения) в РФ, млрд. руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 88
- Таблица 3.14. Распределение расходов на медицинскую помощь по ОМС (фактическое поступление денежных средств в медицинские учреждения) по Федеральным округам, млрд. руб. 2014-2019гг. 89
- Диаграмм 3.4. Структура распределения оплаты услуг в рамках ОМС медицинским учреждениям по Федеральным округам, %. 2014-2019гг 90
- Таблица 3.15. Число страховых медицинских организаций (СМО), работающих в системе ОМС в РФ, ед. 2014-2019гг. Доля страховых организаций, работающих в системе ОМС, от общего числа, %. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 91

Таблица 3.16. Государственные и частные медицинские организации, работающие в системе ОМС в РФ, ед. 2014-2019гг.	92
Диаграмма 3.5. Динамика доли частных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, %. 2014-2019гг.	93
Диаграмма 3.6. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %.	94
Государственное финансирование здравоохранения	95
Таблица 3.17. Государственные расходы на здравоохранение в РФ, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Доля расходов на здравоохранение от ВВП РФ, %. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	95
Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды	96
Таблица 3.18. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	96
Таблица 3.19. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменения за предыдущий период, %.	97
Таблица 3.20. Финансовые вложения в здравоохранение РФ, %, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	98
Таблица 3.21. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	99
Медицинские кадры в акушерстве и гинекологии в Российской Федерации	100
Таблица 3.22. Число врачей акушеров-гинекологов в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	100
Диаграмма 3.7. Структура распределения врачей в РФ по отдельным специальностям, %. 2014-2019гг.	101
Таблица 3.23. Распределение врачей акушеров-гинекологов по Федеральным округам в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг.	102
Диаграмма 3.8. Структура распределения врачей акушеров-гинекологов по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	103
Таблица 3.24. Число врачей-неонатологов в РФ, чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	104
Таблица 3.25. Средний медицинский персонал в гинекологии. Число акушерок в РФ, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %	105
Диаграмма 3.9. Структура распределения среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, %. 2014-2019гг.	106

Таблица 3.26. Зарботная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	107
Потребители медицинских услуг в России	108
Таблица 3.27. Численность населения России, млн. человек. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	109
Диаграмма 3.10. Динамика изменения численности населения России за десятилетний период, млн. человек. 2009-2019гг. Прогноз до 2022г.	110
Таблица 3.28. Структура изменения населения РФ (родившиеся, умершие, международная миграция), тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	111
Таблица 3.29. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	113
Диаграмма 3.11. Структура распределения возрастных категорий в РФ, %. 2014-2019гг.	114
Таблица 3.30. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2014-2019г.	115
Таблица 3.31. Города России с населением свыше 1 млн. чел. 2014-2019г. Изменение за последний период, %	116
Таблица 3.32. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	117
Таблица 3.33. Динамика изменения доходов на душу населения в России, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	118
Таблица 3.34. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2014-2019гг. Изменение за последний период, %.	119
Женщины репродуктивного возраста в России	120
Таблица 3.35. Число женщин фертильного возраста (15-49 лет) в РФ (тыс. ед). Доля в общей структуре женщин в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %	121
Диаграмма 3.12. Доля женщин фертильного возраста (15-49 лет) в общей структуре женщин в РФ. 2009г. 2014-2019гг.	122

Таблица 3.36. Распределение женщин фертильного возраста по Федеральным округам в РФ (тыс. чел). 2009г. 2014-2019гг.	123
Диаграмма 3.13. Структура распределения женщин фертильного возраста по Федеральным округам в РФ, %. 2014-2019гг.	124
Таблица 3.37. Число женщин, закончивших беременность в РФ (в отчетном году), тыс. чел. 2014-2018гг.	125
Таблица 3.38. Число диагнозов, связанных с беременностью, родами и послеродовым периодом в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг.	126
Таблица 3.39. Коэффициент рождаемости в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг.	127
Таблица 3.40. Численность девочек в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	128
Новорожденные в России	129
Таблица 3.41. Число родившихся детей (без мертворожденных) в РФ, млн. чел. 2009г. 2014-2019гг. Динамика изменения, %	129
Таблица 3.42. Распределение новорожденных по Федеральным округам РФ, чел. 2014-2019гг	130
Диаграмма 3.14. Структура распределения новорожденных по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	131
Таблица 3.43. Перинатальная смертность в РФ, ед. 2014-2019 гг. Динамика изменения, %.	132
Акушерские койки, Родильные дома, Перинатальные центры	133
Таблица 3.44. Число акушерских коек (для беременных, рожениц, родильниц) в РФ (всех форм собственности). 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	133
Таблица 3.45. Число больничных коек (всех форм собственности) для беременных, рожениц и родильниц на 10 000 женщин репродуктивного возраста, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %	134
Таблица 3.46. Число акушерских коек в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019 гг. Доля в общей структуре акушерских коек в РФ, %.	135
Таблица 3.47. Средняя занятость акушерской койки в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	136
Таблица 3.48. Среднее число дней пребывания на акушерской койке в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	137

Таблица 3.49. Родильные дома, Перинатальные центры, Центры охраны здоровья семьи и репродукции, в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г	138
Таблица 3.50. Фельдшерско-акушерские пункты в РФ, распределение по форме собственности, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	139
Таблица 3.51. Структура распределения Фельдшерско-акушерских пунктов по форме собственности в РФ, %. 2009г. 2014-2019гг.	140
Таблица 3.52. Распределение Фельдшерско-акушерских пунктов по Федеральным округам в РФ, ед. 2014-2019гг.	140
Диаграмма 3.15. Структура распределения Фельдшерско-акушерских пунктов по Федеральным округам в РФ, ед. 2014-2019гг.	141
Роды в России	142
Таблица 3.53. Число родов в РФ (в системе Министерства здравоохранения РФ), ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %	142
Таблица 3.54. Распределение родов в системе Министерства здравоохранения РФ по Федеральным округам, ед. 2014-2019гг.	143
Диаграмма 3.16. Структура распределения родов в системе Министерства здравоохранения РФ по Федеральным округам, %. 2014-2019гг.	144
Таблица 3.55. Нормальные (физиологические) роды и роды с патологией в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2008г. 2014-2018гг.	145
Диаграмма 3.17. Соотношение нормальных (физиологические) родов и родов с патологией в системе Министерства здравоохранения РФ, %, 2014-2018гг.	146
Таблица 3.56. Оперативные вмешательства при родовспоможении в медицинских учреждениях Министерства здравоохранения РФ, ед. 2014-2018гг. Доля оперативных вмешательств от общего числа родов, %. 147	147
Таблица 3.57. Виды оперативных вмешательств при родовспоможении, ед. 2014-2018гг.	148
Диаграмма 3.18. Структура распределения оперативных вмешательств при родовспоможении по видам, %, 2014-2018гг.	149
Таблица 3.58. Операции кесарева сечения в медицинских учреждениях Министерства здравоохранения РФ, ед. 2014-2018гг. Доля в общей структуре родов, %. 150	150

Таблица 3.59. Распределение операций кесарева сечения в медицинских учреждениях Министерства здравоохранения РФ по Федеральным округам, ед. 2014-2018гг.	151
Диаграмма 3.19. Структура распределения операций кесарева сечения в медицинских учреждениях Министерства здравоохранения РФ по Федеральным округам, %. 2014-2018гг	152
Таблица 3.60. Основные показатели деятельности Группы компаний Мать и дитя в области родовспоможения (выручка, число родов, средний чек). 2014-2019гг. Динамика изменения, %.	153
4. Маркетинговая стратегия	154
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	156
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	157
SWOT анализ проекта	158
Концепция продвижения	160
Перечень рекламных мероприятий	162
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	166
5.Персонал	172
Таблица 5.1. Распределение штата сотрудников по отделениям	172
Таблица 5.2. Распределение расходов на персонал (до налогов) по отделениям	175
Таблица 5.3. Распределение обязанностей персонала Родильного отделения	177
6. Операционный план	178
Прогноз продаж по годам проекта	178
Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	178
Операционные расходы	179
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	180
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	180

Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	181
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	181
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	182
7. Финансовый план	183
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	184
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	185
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	186
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	187
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	187
8. Показатели эффективности проекта	188
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	190
Таблица 8.2. Рентабельность проекта, %	190
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	191
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	192
9. Оценка рисков и пути их сокращения	193
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	195
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	197
11. Приложения	201
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	201
Приложение 2. Информационные ресурсы	204
Приложение 3 SYNOPSIS Концепция Родильного отделения.xls	205
Приложение 4. SYNOPSIS Шаблон плана расходов на продвижение услуг медицинского учреждения.xlsx	205
Приложение 5. Приказ_МЗ_РФ_№_572н_от_1_ноября_2012_г._Акушерство_гинекология.pdf	205

- Приложение 6. Приказ_МЗ_РФ_№_333н_от_11_июня_2015_г._Акушерство_гинекология_дополнение.pdf 205
- Приложение 7. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2014-2019гг. Изменение за последний период, %. 206
- Приложение 8. Объем платных медицинских услуг (коммерческой легальной медицины) в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации, млн. руб.. 2014-2019г. Изменение за последний год, %. 211
- Приложение 9. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2014-2019гг. 216
- Приложение 10. Оплата услуг в рамках ОМС медицинским учреждениям в субъектах РФ, тыс. руб. 2014-2019гг. 217
- Приложение 11. Число родившихся (без мертворожденных) за год в субъектах РФ (зарегистрированных в ЗАГС), чел. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %. 220
- Приложение 12. Роды в системе Министерства здравоохранения РФ (вкл. мертворожденных и роды вне родильного отделения) в субъектах РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Изменение последнего года к предыдущему, %.225
- Приложение 13. Операция кесарева сечение в сроке 22 недель беременности и более (в системе Министерства здравоохранения РФ) в субъектах РФ, ед.. 2014-2018гг. Изменение последнего года к предыдущему, %. 230
- Приложение 14. Распределение врачей Акушеров-гинекологов по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.235

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2019гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рощалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов

Типовой бизнес-план Отделения лучевой диагностики (Рентген отделение)

Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com