



Типовой бизнес-план Медицинского кабинета (офиса)

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2020г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2020 SYNOPSIS

Аннотация

В бизнес-плане представлен проект Медицинского кабинета (офиса) 90 кв.м. Проект разработан для городов с населением от 20 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы).

Медицинский кабинет (офис) включает четыре кабинета и вспомогательные помещения:

1. Процедурный кабинет
2. Кабинет врача-гинеколога
3. Кабинет аппаратной диагностики (УЗИ, электрокардиография)
4. Кабинет профильных врачей без специальных кресел
5. Вспомогательные помещения

В бизнес-плане приведена подробная покабинетная спецификация Медицинского кабинета, подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Клиентами Медицинского кабинета могут быть платежеспособные физические (мужчины и женщины) лица старше 18 лет, которым необходимы самые популярные медицинские услуги.

Перечень услуг Медицинского кабинета:

- Забор биологического материала для проведения лабораторных анализов, выполнение услуг в условиях процедурного кабинета (постановка капельниц, внутривенные и внутримышечные инъекции, прочее)
- Услуги врача-гинеколога
- Ультразвуковое исследование (УЗИ)
- Электрокардиография (ЭКГ)
- Услуги врачей популярных терапевтических специальностей (терапевта, кардиолога, невролога, других)
- Оказание консультативной врачебной помощи на дому
- Оказание сестринской помощи на дому (выполнение инъекций, постановка капельниц, др.).

Такой перечень услуг обусловлен их популярностью и гарантированной востребованностью среди платежеспособного населения.

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Цены по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

Цены на услуги, приведенные в бизнес-плане, соответствуют низкому ценовому сегменту, как для городов-миллионников, так и для небольших населенных пунктов. Это позволит быстро завоевать долю рынка и выйти на плановые показатели окупаемости. Уровень цен в проекте позволит оказывать услуги в системе ОМС.

В проекте предусмотрены достаточные расходы на медицинский и вспомогательный персонал.

Медицинский кабинет, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

Время работы Медицинского кабинета 12 часов, в часы, наиболее удобные для обслуживания пациентов.

Всего инвестиции в организацию Медицинского кабинета составят 6 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Медицинский кабинет. Основные параметры проекта	
Тип используемого помещения: долгосрочная аренда	
Время работы медицинского офиса: 12 часов, 7 дней в нед., 360 дн/год	
Кабинет диагностики и обслуживание на дому: 5 дн в нед, 7 часов/день, 250 дн/год	
Предполагаемое время на ремонт и организацию проекта	6 мес
Всего инвестиции в проект, вкл. капитальные затраты и покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	6 000
Площадь, кв.м.	90

Число сотрудников, ед.	17
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.	...
Всего вложения в основные средства:	...
Ремонт, тыс. руб	...
Инвестиции в оборудование и мебель, тыс. руб.	...
Компьютерное оснащение и оргтехника	...
Прочие капитальные затраты, тыс. руб.	...
Загрузка 80%:	...
Число услуг в год, ед	...
Среднее число услуг в день	...
Выручка, тыс. руб.	...
Средний чек, руб	...
Выручка, тыс. руб.	...
Постоянные расходы (среднее значение с года выхода на запланированную мощность), тыс. руб. Всего:	...

Проект Медицинского кабинета (90 кв.м.) обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: 10 млн. руб.

IRR проекта: 54%

PBP (простой срок окупаемости): 36 мес., 3 года, с учетом того что на организацию проекта будет затрачено 6 мес. первого года.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (в среднем 10% от основной суммы) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Проект характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Финансовые показатели проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели проекта характеризуют его как высокодоходный проект с малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг.

Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению

- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 920н "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю "диетология"
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Площади медицинского учреждения соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

...

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	13
1. Резюме проекта	15
О проекте	15
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	18
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	22
Основные параметры медицинского рынка в России	23
2. Концепция проекта	28
Общее о проекте. Услуги и цены	28
Схема 1. Организационная структура	29
Таблица 2.1. Цены на медицинские услуги в проекте, руб. Время работы	30
Помещения и площадь	31
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	31
Мощность и выручка	33
Таблица 2.3. Расчетная мощность. Объем продаж. Выручка	34
Постоянные расходы	35
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов, тыс. руб., %	36
Капитальные вложения	37
Таблица 2.5. Капитальные вложения для организации Медицинского кабинета, тыс. руб.	37
Расходы на организацию проекта. Единовременные затраты	40

Таблица 2.6. Единовременные некапитальные затраты на организацию Медицинского кабинета, тыс. руб.	40
Таблица 2.7. Календарный план организации проекта	42
Лицензирование	44
Пути дальнейшего развития	48
3. Рынок проекта	49
Основные параметры российской экономики	49
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	50
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	51
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	52
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2014-2019гг. Прогноз до 2022 г. Динамика изменения, %.	53
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	54
Потребители медицинских услуг в России	55
Таблица 3.6. Численность населения России, млн. человек. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	56
Диаграмма 3.1. Динамика изменения численности населения России за десятилетний период, млн. человек. 2009-2019гг. Прогноз до 2022г.	57
Таблица 3.7. Структура изменения населения РФ (родившиеся, умершие, международная миграция), тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	58
Таблица 3.8. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	59
Диаграмм 3.2. Структура распределения возрастных категорий в РФ, %, 2014-2019гг.	61
Таблица 3.9. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2014-2019г.	62
Диаграмма 3.3. Структура распределения численности населения по Федеральным округам, %, 2014-2019г.	63
Таблица 3.10. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2014-2019г. Изменение за последний год, %	64

- Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 66
- Таблица 3.12. Доходы на душу населения в России, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 67
- Таблица 3.13. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %. 68
- Таблица 3.14. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2008г. 2014-2018гг. Прогноз до 2021г. Изменение к предыдущему периоду, %. 69
- Таблица 3.15. Общая заболеваемость (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), в РФ тыс. ед. Диагнозы приходящиеся на 100 000 населения, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 71
- Таблица 3.16. Распределение общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по основным классам болезней в РФ, тыс. ед. 2014-2019гг. Изменения за последний год, %. 72
- Диаграмма 3.4. Структура распределения общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по основным классам в РФ, %. 2014-2019гг. 74
- Таблица 3.17. Распределение общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг. 75
- Диаграмма 3.5. Структура распределения общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг. 76
- Таблица 3.18. Распределение общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) в зависимости от возраста в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. 77
- Диаграмма 3.6. Структура распределения общей заболеваемости (вкл. диагнозы, установленные впервые в жизни) в зависимости от возраста в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. 78
- Таблица 3.19. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 79

Таблица 3.20. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней, в РФ, тыс. ед. 2014-2019гг.	80
Диаграмма 3.7. Структура распределения диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней, в РФ, %. 2014-2019гг.	82
Таблица 3.21. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни, по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	83
Диаграмма 3.8. Структура распределения диагнозов, установленных впервые в жизни, по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	84
Таблица 3.22. Временная нетрудоспособность в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	85
Медицинские учреждения в России	86
Таблица 3.23. Число медицинских организаций в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %. Прогноз до 2022г. Доля в общей структуре организаций в РФ, %.	87
Таблица 3.24. Распределение медицинских организаций по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	89
Диаграмма 3.9. Структура распределения медицинских организаций по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	90
Таблица 3.25. Распределение медицинских организаций по формам собственности (частная, государственная, прочая) в РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний период, %.	91
Диаграмма 3.10. Структура распределения медицинских организаций по формам собственности в РФ (частная, государственная, прочая), %. 2014-2019гг.	92
Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ	93
Таблица 3.26. Число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	93
Таблица 3.27. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	94
Диаграмма 3.11. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, %. 2014-2019 гг.	95
Таблица 3.28. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг.	96
Диаграмма 3.12. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	97

- Таблица 3.29. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 98
- Таблица 3.30. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2014-2019гг. 99
- Диаграмма 3.13. Структура распределения мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %. 2014-2019гг. 100
- Таблица 3.31. Фактическое число посещений врачей АПУ, млн. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 101
- Таблица 3.32. Распределение фактического числа посещений врачей по формам собственности АПУ, млн. ед. 2016-2019гг. 102
- Диаграмма 3.14. Структура распределения фактического числа посещений врачей по формам собственности АПУ, %. 2016-2019гг. 103
- Таблица 3.33. Фельдшерско-акушерские пункты в РФ, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 104
- Таблица 3.34. Фельдшерско-акушерские пункты в РФ, распределение по форме собственности, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 105
- Медицинские кадры в России 106
- Таблица 3.35. Среднегодовая численность занятых в сфере здравоохранения, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Доля работников здравоохранения в общей структуре занятых в экономике РФ, % 107
- Диаграмма 3.15. Структура распределения врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения в РФ, % 2014-2019гг. 108
- Таблица 3.36. Распределение работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, тыс. человек. 2009г. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %. 109
- Диаграмма 3.16. Структура распределения работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, %. 2014-2019гг. 110
- Таблица 3.37. Общее число врачей всех специализаций в РФ (в медицинских учреждениях всех форм собственности), тыс. чел. Число врачей на 10 000 населения. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 112

Таблица 3.38. Распределение врачей всех специализаций (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	113
Диаграмма 3.17. Структура распределения врачей всех специализаций (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг.	114
Таблица 3.39. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2014-2019гг.	115
Диаграмма 3.18. Структура распределения врачей в РФ по отдельным специальностям, %. 2014-2019гг.	117
Таблица 3.40. Выпущено специалистов с высшим профессиональным образованием для сферы "Здравоохранение", тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	118
Таблица 3.41. Распределение выпускников с высшим медицинским образованием по специальностям, тыс. ед. 2014-2019 гг.	119
Диаграмма 3.19. Структура распределение выпускников с высшим медицинским образованием по специальностям, тыс. ед. 2014-2019 гг.	120
Таблица 3.42. Численность среднего медицинского персонала в РФ, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Число среднего медицинского персонала на 10 000 жителей. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	121
Таблица 3.43. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2014-2019гг.	122
Диаграмма 3.20. Структура распределения среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, %. 2014-2019гг.	123
Таблица 3.44. Зарботная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	124
Таблица 3.45. Зарботная плата в сфере здравоохранения в Федеральных округах РФ, руб. 2014-2019гг.	125
Таблица 3.46. Зарботная плата в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2009г. 2014-2019гг. Изменения к предыдущему периоду, %.	126
Диаграмма (график) 3.21. Изменение зарботной платы в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2014-2019гг. Изменения к предыдущему периоду, %.	127
Оборот денежных средств на медицинском рынке России	128

Таблица 3.47. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	131
Диаграмма 3.22. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	132
Коммерческая легальная медицина	134
Таблица 3.48. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	136
Таблица 3.49. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2009г. 2014-2019 гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	137
Таблица 3.50. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. 2009г. 2014-2019 гг.	138
Диаграмма 3.23. Структура распределения коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, %. 2014-2019 гг.	139
Таблица 3.51. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия, лечебный массаж) РФ, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду по каждой категории, %.	140
Добровольное медицинское страхование	142
Таблица 3.52. Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	146
Таблица 3.53. Распределение взносов ДМС по Федеральным округам РФ, млрд. руб. 2014-2019гг.	147
Диаграмма 3.24. Структура распределения взносов ДМС по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	148
Таблица 3.54. Средняя цена за прием ДМС. Число услуг (медицинских приемов ДМС) в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	149
Таблица 3.55. Выплаты ДМС в РФ, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	150
Таблица 3.56. Число страховых организаций на рынке ДМС в РФ, ед. Доля участников ДМС от общего числа страховых компаний в РФ, %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	151
Обязательное медицинское страхование	152

Таблица 3.57. Программы государственных гарантий оказания медицинской помощи в РФ за счет ОМС и бюджетов разной подчиненности.	
153	
Таблица 3.58. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, %.	156
Таблица 3.59. Число страховых медицинских организаций (СМО), работающих в системе ОМС в РФ, ед. 2014-2019гг. Доля страховых организаций, работающих в системе ОМС, от общего числа, %. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	157
Диаграмма 3.25. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %.	158
Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды	159
Таблица 3.60. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	159
Таблица 3.61. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,%, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменения за предыдущий период, %.	160
Таблица 3.62. Финансовые вложения в здравоохранение РФ,%, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	161
Таблица 3.63. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	162
Таблица 3.64. Доля основных фондов в здравоохранении в общей структуре этого показателя в РФ, %. 2009г. 2014-2019гг.	163
4. Маркетинговая стратегия	164
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	166
Схема. 2. Медицинский кабинет. Маркетинговая стратегия	167
SWOT анализ проекта	168
Концепция продвижения	170
Перечень рекламных мероприятий	172
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	176

5.Персонал	182
Таблица 5.1. Штат, график работы персонала	182
Таблица 5.2. Персонал	185
Таблица 5.3. Расходы на персонал в месяц, в год, тыс. руб.	186
6. Операционный план	188
Прогноз продаж по годам проекта	188
Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	188
Операционные расходы	189
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	190
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	190
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	191
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	191
7.Финансовый план	192
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	193
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	194
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	195
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	196
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	196
8.Показатели эффективности проекта	197
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	199
Таблица 8.2. Рентабельность проекта, %.	200
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	201
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту Медицинского кабинета по годам проекта, тыс. руб.	202

9. Оценка рисков и пути их сокращения	203
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15,20 %%, тыс. руб.	205
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	207
11.Приложения	211
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	211
Приложение 2. Информационные ресурсы	214
Приложение 3. SYNOPSIS Концепция Медицинского кабинета.xls	215
Приложение 4. SYNOPSIS Шаблон плана расходов на продвижение услуг медицинского учреждения.xlsx	215
Приложение 5. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.	216
Приложение 6. Города России с численностью населения 100 тыс. и более чел. 2015-2019гг.	221
Приложение 7. Распределение общей заболеваемости (число пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни, совокупно по взрослому и детскому населению) по субъектам Российской Федерации, ед. 2014-2019г. Изменение за последний год, %.	229
Приложение 8. Объем платных медицинских услуг (коммерческой легальной медицины) в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации, млн. руб.. 2014-2019г. Изменение за последний год, %.	234
Приложение 9. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2014-2019гг.	239
Приложение 10. Оплата услуг в рамках ОМС медицинским учреждениям в субъектах РФ, тыс. руб. 2014-2019гг.	241
Приложение 11. Распределение медицинских учреждений по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %,	244
Приложение 12. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.	249
Приложение 13. Распределение мощности (посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, тыс. ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.	254

Приложение 14. Распределение врачей всех специализаций (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %. 259

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2006г. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, постоянно представляются в ведущие инвестиционные институты России: ПАО Сбербанк, Внешэкономбанк, ГК «Роснотех», Торгово-промышленную палату, др.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация Роснотех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «Роснотех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского кабинета (офиса) возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com