



Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.

Выполнено SYNOPSIS в 2020г.

<http://medresearch.ru/>

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2020 SYNOPSIS

Аннотация

В бизнес-плане представлен проект Детского медицинского центра. Проект разработан для городов с населением от 200 тыс. человек в низком ценовом сегменте, с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы) и с минимально допустимой площадью. Общая площадь Детского медицинского центра - 800 кв.м., что включает 16 кабинетов, вспомогательные и административные помещения:

- 3 кабинета Педиатров
- 10 кабинетов профильных врачей
- Кабинет Логопеда
- Кабинет Ультразвуковой диагностики (УЗИ)
- Кабинет Физиотерапии (электротерапия, магнитотерапия, УВЧ)
- Кабинет Лечебного массажа
- Процедурный кабинет (забор биоматериала для лабораторных анализов, вакцинация)

В проекте приведены минимальные цены на поликлинические услуги педиатрии, что дает возможность предоставлять медицинские услуги по тарифам ОМС.

В проекте приведена подробная покабинетная спецификация, подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

В Детском медицинском центре, представленном в бизнес-плане, будут выполняться следующие виды услуг:

1. Врача-педиатра
2. Психоневролога
3. Гастроэнтеролога
4. Аллерголога-иммунолога
5. Эндокринолога
6. Кардиолога
7. Отоларинголога
8. Хирурга/ортопеда
9. Офтальмолога
10. Детского гинеколога
11. Детского уролога
12. Ультразвуковой диагностики (УЗИ)
13. Физиотерапии (электротерапия, магнитотерапия, УВЧ)
14. Лечебного массажа
15. Логопеда
16. Процедурного кабинета (забор биоматериала для лабораторных анализов, вакцинация)
17. Врачебный и сестринский прием на дому у пациентов.

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/койки/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

Детский медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медицинским учреждением, так и отделением в многопрофильном лечебном учреждении.

Пациентами Детского медицинского центра будут дети с рождения и до 14 лет, имеющие потребность в услугах центра. Плательщиками за медицинские услуги будут платежеспособные родители (либо законные представители) таких детей или страховые медицинские компании.

В проекте предусмотрено значительные средства для найма высококвалифицированных врачей для оказания услуг на высоком уровне.

Проект разработан в соответствии Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 16 апреля 2012 г. № 366н Об утверждении Порядка оказания педиатрической помощи
- Другими приказами и распоряжениями Министерства здравоохранения РФ

Всего инвестиции в организацию Детского медицинского центра составят 49 млн. руб.: 14 млн. средства инвестора (29%), 35 млн. руб. кредитные средства (71%). Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Детский медицинский центр. Основные параметры проекта	
Время работы: 12 часов, 7 дней в нед., 360 дн/год	
Площадь, кв.м.	800
Способ использования помещения	долгосрочная аренда
Запланированное время на ремонт и организацию проекта	8 мес
Вложения инвестора	14 000
Кредитные средства	35 000
Всего инвестиции в проект, вкл. капитальные затраты и покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	49 000
Всего вложения в основные средства	...
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.	...
Средний чек, руб	...
Запланированная загрузка:	...
Число услуг в год	...
Среднее число услуг в день (360 дн/год)	...
Выручка, тыс. руб	...
Число сотрудников, ед.	...
Расходы на персонал в год, до налогообложения, тыс. руб.	...
Постоянные расходы в год, с года выхода на запланированную мощность, тыс. руб.	...

Проект обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: XX млн. руб.

IRR проекта: XX%

PBP (простой срок окупаемости): 48 мес., 4 года, с учетом того что на организацию проекта будет затрачено 8 месяцев первого года.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (5-10%) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Проект характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

...

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	13
1. Резюме проекта	14
О проекте	14
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	18
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	21
Основные параметры медицинского рынка в России	22
2. Концепция	27
Общая информация. Услуги и цены	27
Схема 1. Организационная структура Детского медицинского центра	28
Таблица 2.1. Среднее время приема. Стоимость услуг.	29
Площадь	31
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	31
Мощность и выручка	34
Таблица 2.3. Расчетная мощность. Объем продаж. Выручка	36
Постоянные расходы	38
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов, тыс. руб., %	38
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием медицинских услуг, тыс. руб.	39
Таблица 2.6. Постоянные административные расходы (расходы на ведение бизнеса), тыс. руб.	40
Вложения	42
Таблица 2.7. Капитальные вложения, тыс. руб.	42

Организация проекта	45
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	45
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	48
Пути дальнейшего развития	49
Лицензирование	50
3. Рынок проекта	54
Основные параметры российской экономики	54
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	55
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	56
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	57
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2014-2019гг. Прогноз до 2022 г. Динамика изменения, %.	58
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	59
Потребители медицинских услуг в России	60
Таблица 3.6. Численность населения России, млн. человек. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	61
Диаграмма 3.1. Динамика изменения численности населения России за десятилетний период, млн. человек. 2009-2019гг. Прогноз до 2022г.	62
Таблица 3.7. Структура изменения населения РФ (родившиеся, умершие, международная миграция), тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	63
Таблица 3.8. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %.	64
Диаграмм 3.2. Структура распределения возрастных категорий в РФ, %. 2014-2019гг.	66
Таблица 3.9. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2014-2019г.	67
Диаграмма 3.3. Структура распределения численности населения по Федеральным округам, %. 2014-2019г.	68
Таблица 3.10. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2014-2019г. Изменение за последний год, %	69

Таблица 3.11. Численность детского населения (0-14 лет) в Федеральных округах, тыс. чел. 2013-2017 гг.	70
Диаграмма 3.4. Распределение долей детского населения (0-14 лет) по Федеральным округам, %. 2014-2019 гг.	71
Таблица 3.12. Распределение детей по возрастным категориям в РФ, тыс. чел. 2014-2019 гг.	72
Диаграмма 3.5. Структура распределения детского населения по возрастным категориям, %. 2014-2019 гг.	73
Таблица 3.13. Диагнозы, установленные впервые в жизни детям 0-14 лет, тыс. ед, 2009г. 2014-2019 гг. Прогноз до 2022г.	74
Таблица 3.14. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни детям 0-14 лет, по основным классам болезней, тыс. ед, 2014-2019гг.	75
Диаграмма 3.6. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни детям 0-14 лет, по основным классам болезней, тыс. ед, 2014-2019гг.	76
Таблица 3.15. Общая заболеваемость детей (0-14 лет) в РФ (включая диагнозы, установленные впервые в жизни), тыс. ед, 2009г. 2014-2019гг.	77
Таблица 3.16. Распределение общего числа заболеваний у детей (0-14 лет) в РФ по классам болезней (включая диагнозы, установленные впервые в жизни), ед. 2014-2019гг.	78
Диаграмма 3.7. Структура распределения общей заболеваемости у детей (0-14 лет) в РФ (включая диагнозы, установленные впервые в жизни) по основным классам болезней, %. 2014-2019гг.	80
Таблица 3.17. Распределение общего числа заболеваний у детей 0-14 лет (включая диагнозы, установленные впервые в жизни) по Федеральным округам РФ, ед, 2014-2019гг.	81
Диаграмма 3.8. Общая заболеваемость детей (0-14 лет) в РФ (включая диагнозы, установленные впервые в жизни), %. 2014-2019гг.	82
Таблица 3.18. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	83
Таблица 3.19. Доходы на душу населения в России, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	84
Таблица 3.20. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.	85

- Таблица 3.21. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2008г. 2014-2018гг. Прогноз до 2021г. Изменение к предыдущему периоду, %. 86
Медицинские учреждения, обслуживающие детское население 87
- Таблица 3.22. Основной перечень услуг педиатрии в РФ 88
- Таблица 3.23. Календарь детских профилактических прививок 89
- Таблица 3.24. Число женских консультаций и детских поликлиник в РФ, тыс. ед. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %. 91
- Таблица. 3.25. Число детских самостоятельных поликлиник в системе Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019гг. 92
Медицинские кадры в России 93
- Таблица 3.26. Среднегодовая численность занятых в сфере здравоохранения, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Доля работников здравоохранения в общей структуре занятых в экономике РФ, % 94
- Диаграмма 3.9. Структура распределения врачей, среднего медицинского персонала, прочих работников здравоохранения в РФ, % 2014-2019гг. 95
- Таблица 3.27. Распределение работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, тыс. человек. 2009г. 2014-2019гг. Изменение к предыдущему периоду, %. 96
- Диаграмма 3.10. Структура распределения работников здравоохранения по формам собственности медицинских учреждений, %. 2014-2019гг. 97
- Таблица 3.28. Общее число врачей всех специальностей в РФ (в медицинских учреждениях всех форм собственности), тыс. чел. Число врачей на 10 000 населения. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. 99
- Таблица 3.29. Распределение врачей всех специальностей (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг. 100
- Диаграмма 3.11. Структура распределения врачей всех специальностей (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2014-2019гг. 101

Таблица 3.30. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2014-2019гг.	102
Диаграмма 3.12. Структура распределения врачей в РФ по отдельным специальностям, %. 2014-2019гг.	104
Таблица 3.31. Врачи педиатры в РФ, ед. 2009г. 2014-2019 гг. Прогноз до 2022г. Динамика изменения, %.	105
Таблица 3.32. Распределение врачей педиатров по Федеральным округам в РФ, ед. 2014-2019 гг.	106
Диаграмма 3.13. Структура распределения педиатров по Федеральным округам в РФ, % 2014-2019 гг.	107
Таблица 3.33. Педиатры в медицинских учреждениях Министерства здравоохранения РФ, ед. 2009г. 2014-2019 гг. Динамика изменения, %. Доля в общей структуре Педиатров в РФ, %.	108
Таблица 3.34. Выпущено специалистов с высшим профессиональным образованием для сферы "Здравоохранение", тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	109
Таблица 3.35. Распределение выпускников с высшим медицинским образованием по специальностям, тыс. ед. 2014-2019 гг.	110
Диаграмма 3.14. Структура распределение выпускников с высшим медицинским образованием по специальностям, тыс. ед. 2014-2019 гг.	111
Таблица 3.36. Численность среднего медицинского персонала в РФ, тыс. чел. 2009г. 2014-2019гг. Число среднего медицинского персонала на 10 000 жителей. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду,%.	112
Таблица 3.37. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2014-2019гг.	113
Диаграмма 3.15. Структура распределения среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, %. 2014-2019гг.	114
Таблица 3.38. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	115
Таблица 3.39. Заработная плата в сфере здравоохранения в Федеральных округах РФ, руб. 2014-2019гг.	116
Таблица 3.40. Заработная плата в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2009г. 2014-2019гг. Изменения к предыдущему периоду, %.	117
Диаграмма (график) 3.16. Изменение заработной платы в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2014-2019гг. Изменения к предыдущему периоду, %.	118
Оборот денежных средств на медицинском рынке России	119

Платный рынок медицинских услуг	121
Таблица 3.41. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	122
Диаграмма 3.17. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	123
Коммерческая легальная медицина	125
Таблица 3.42. Сегмент коммерческой легальной медицины в РФ: стоимостный объем, число приемов, средняя цена за прием. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	127
Таблица 3.43. Объем коммерческой легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2009г. 2014-2019 гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	128
Таблица 3.44. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. 2009г. 2014-2019 гг.	129
Диаграмма 3.18. Структура распределения коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, %. 2014-2019 гг.	130
Таблица 3.45. Средние цены на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия, лечебный массаж) РФ, руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду по каждой категории, %.	131
Добровольное медицинское страхование	133
Таблица 3.46 Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	137
Таблица 3.47. Распределение взносов ДМС по Федеральным округам РФ, млрд. руб. 2014-2019гг.	138
Диаграмма 3.19. Структура распределения взносов ДМС по Федеральным округам РФ, %. 2014-2019гг.	139
Таблица 3.48. Средняя цена за прием ДМС. Число услуг (медицинских приемов ДМС) в РФ. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г.	140
Таблица 3.49. Выплаты ДМС в РФ, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	141
Таблица 3.50. Число страховых организаций на рынке ДМС в РФ, ед. Доля участников ДМС от общего числа страховых компаний в РФ, %. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %.	142

Обязательное медицинское страхование 143

Таблица 3.51. Программы государственных гарантий оказания медицинской помощи в РФ за счет ОМС и бюджетов разной подчиненности. 144

Таблица 3.52. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2020г. Изменение к предыдущему периоду, %. 147

Таблица 3.53. Число страховых медицинских организаций (СМО), работающих в системе ОМС в РФ, ед. 2014-2019гг. Доля страховых организаций, работающих в системе ОМС, от общего числа, %. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 148

Диаграмма 3.20. Доли наиболее популярных медицинских услуг в ОМС, которые предлагают частные клиники, %. 149

Инвестиции в медицинскую отрасль и основные фонды 150

Таблица 3.54. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 150

Таблица 3.55. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ,%, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменения за предыдущий период, %. 151

Таблица 3.56. Финансовые вложения в здравоохранение РФ,%, 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 152

Таблица 3.57. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, ввод в действие, степень износа), млрд. руб., %. 2009г. 2014-2019гг. Прогноз до 2022г. Изменение к предыдущему периоду, %. 153

Таблица 3.58. Доля основных фондов в здравоохранении в общей структуре этого показателя в РФ, %. 2009г. 2014-2019гг. 154

4. Маркетинговая стратегия 155

Схема 2. Маркетинговая стратегия Детского медицинского центра 156

Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб. 157

Потребители 158

SWOT анализ проекта 159

Концепция продвижения 161

Перечень рекламных мероприятий	163
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	167
5. Персонал	173
Таблица 5.1. Персонал, связанный с оказанием услуг	174
Таблица 5.2. Штат административного персонала	177
Таблица 5.3. Персонал, задействованный в оказании услуг, основные обязанности и требования	178
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	179
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	180
6. Операционный план	182
Прогноз продаж по годам проекта	182
Таблица 6.1. Динамика выручки по годам проекта, тыс. руб.	182
Операционные расходы	183
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	184
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	185
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	185
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	186
Таблица 6.6. Суммарные расходы на обслуживание кредита, тыс. руб.	187
7. Финансовый план	188
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	189
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	190
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	191
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	192
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	192

8. Показатели эффективности проекта	193
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	195
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	195
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %.	196
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	197
9. Оценка рисков и пути их сокращения	198
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	200
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	203
11. Приложения	207
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	207
Приложение 2. Информационные ресурсы	210
Приложение 3 SYNOPSIS Концепция Детского медицинского центра.xls	211
Приложение 4. Приказ_Министерства_здравоохранения_и_социального_развития_Российской_Федерации_от_16_апреля_2012_г._№_366н.pdf	211
Приложение 5. SYNOPSIS Шаблон плана расходов на продвижение услуг медицинского учреждения.xlsx	211
Приложение 6. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2014-2019гг. Изменение за последний период, %.	212
Приложение 7. Города России с численностью населения 100 тыс. и более чел. 2015-2019гг.	217
Приложение 8. Объем платных медицинских услуг (коммерческой легальной медицины) в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации, млн. руб. 2014-2019г. Изменение за последний год, %.	225
Приложение 9. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2014-2019гг.	230
Приложение 10. Оплата услуг в рамках ОМС медицинским учреждениям в субъектах РФ, тыс. руб. 2014-2019гг.	232
Приложение 11. Распределение медицинских учреждений по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.	235

Приложение 12. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.

240

Приложение 13. Распределение врачей всех специализаций (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по субъектам РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %.

245

Приложение 14. Число зарегистрированных заболеваний у детей 0-14 лет (включая диагнозы, установленные впервые в жизни) в субъектах РФ, ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %

250

Приложение 15. Распределение врачей-педиатров по субъектам РФ (всего по всем формам собственности), ед. 2014-2019гг. Изменение за последний год, %

255

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008 г. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, представляются во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте www.medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Высокотехнологичного центра реабилитации со стационаром

Бизнес-план Больницы (Стационарное отделение)

Бизнес-план Высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных коммерческих лабораторий и пунктов забора биоматериала в Российской Федерации

Бизнес-план Пансионата для пожилых с медицинским обслуживанием (Стационарное отделение гериатрии)

Типовой бизнес-план Хирургической клиники

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных медицинских учреждений экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России. Краткий обзор рынка ЭКО в России

Типовой бизнес-план Родильного отделения с готовой финансовой моделью

Типовой бизнес-план Гинекологии (Женской амбулатории) с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Медицинского кабинета (офиса)

Бизнес-план Сети медицинских кабинетов

Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Отделения лучевой диагностики (Рентген отделения)

Бизнес-план Кабинета Магнитно-резонансной томографии (МРТ)

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Стоматологии на 5 кресел

Типовой бизнес-план Стоматологического кабинета

Исследование Рынка медицинских услуг в Российской Федерации

Все наши бизнес-планы имеют готовые концепции и финансовые модели в формате MS Excel с динамичными формулами, которые можно менять по потребностям пользователей.

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

<http://www.medresearch.ru>

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com