



## Типовой бизнес-план Медицинского центра

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS (ООО «Синопис консалтинг») предназначены только для индивидуального пользования приобретателей/получателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно. Все авторские права защищены. Никакая часть документа не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав ООО «Синопис консалтинг»**

Выполнено SYNOPSIS в 2023г.

Medresearch.ru

Tel: +7 495 724 15 68

Copyright © 2023 SYNOPSIS ООО «Синопис консалтинг»

## Резюме проекта

В типовом бизнес-плане представлен Медицинский центр, который будет располагаться на арендованной площади. Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Медицинского центра 350 кв.м.

Основная задача Медицинского центра, представленного в бизнес-плане, оказание поликлинической помощи населению. Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, будет оказывать самые популярные и востребованные медицинские услуги:

- ✓ Терапия общего профиля
- ✓ Неврология
- ✓ Кардиология
- ✓ Гинекология
- ✓ Урология
- ✓ Услуги психолога и/или диетолога
- ✓ Лечебный массаж
- ✓ Услуги процедурного кабинета (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)
- ✓ Ультразвуковое исследование (УЗИ) и функциональная диагностика (ЭКГ)

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Медицинского центра. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%). Кроме этого,

расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 10% позволит проекту оставаться прибыльным. Цены, приведенные в проекте, позволяют оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

Кабинеты и отделения Медицинского центра:

1. Регистратура
2. Поликлиническое отделение, которое включает 6 кабинетов профильных врачей и другие медицинские кабинеты:
  - 2.1. Кабинет Главного врача
  - 2.2. Кабинет Старшей медицинской сестры
  - 2.3. Кабинет Терапевта
  - 2.4. Кабинет Невролога
  - 2.5. Кабинет Кардиолога
  - 2.6. Кабинет Гинеколога
  - 2.7. Кабинет Уролога
  - 2.8. Кабинет здоровья (прием Психолога/Диетолога)
  - 2.9. Кабинет лечебного массажа
  - 2.10. Процедурная на 2 рабочих места
  - 2.11. Кабинет ультразвукового исследования (УЗИ) и функциональной диагностики (аппарат ЭКГ)
3. Вспомогательные и административно-хозяйственные помещения

В проекте приведена подробная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

В проекте предусмотрено достаточное количество штатного персонала и расходы на оплату труда выше среднего по рынку.

Перечень маркетинговых мероприятий:

1. Брендинг/разработка единого стиля
2. Реклама в интернете
3. Реклама на внешних и внутренних носителях
4. Реклама на печатной продукции и сувенирах/подарках
5. Реклама на/в общественном транспорте
6. Реклама на территории района расположения
7. Реклама в СМИ
8. Справочные службы города
9. Скидки.

В целях экономии ресурсов в проекте предусмотрено отдать непрофильные функции на аутсорсинг, тем более что в настоящее время во многих городах РФ развиты аутсорсинговые службы для обслуживания ЛПУ:

- утилизацию медицинских отходов
- IT обслуживание
- Юридическое сопровождение
- Охрану.

Всего инвестиции в организацию Медицинского центра составят 18 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

**Таблица 1.1. Основные параметры проекта**

Медицинский центр. Основные параметры проекта	
Площадь, кв.м.	350
Время для организации проекта	6 мес.
Горизонт проекта	
Всего инвестиции в проект, вкл. покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	
Ремонт, тыс. руб.	
Медицинское оборудование и мебель, тыс. руб.	
Компьютерное оснащение и оргтехника, тыс. руб.	
Прочие капитальные затраты, тыс. руб.	
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.	
Загрузка в горизонте проекта	
Число услуг (с года выхода на проектную мощность), ед.	
Выручка (с года выхода на проектную мощность), тыс. руб.	

Средний чек, руб.	
Число сотрудников (с года выхода на проектную мощность), ед.	
Структура постоянных расходов в год, тыс. руб.	

Проект Медицинского центра обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: 26,6 млн. руб.

IRR проекта: 54%

PBP (простой срок окупаемости): 36 мес., 3 года, с учетом того, что на организацию проекта будет затрачено 6 мес. первого года.

При расчетах эффективности проекта были использованы следующие макро и микро допущения:

- ставка дисконтирования 10%
- налоговые ставки в соответствии с действующим Налоговым кодексом РФ.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (5-15%) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Проект Медицинского центра характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"

- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Площади Медицинского центра соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016.

Демо-версия. Большая часть текста удалена.



## Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	10
1.Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	15
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	19
Основные параметры медицинского рынка в России	20
2. Концепция	24
Схема 1. Организационная структура Медицинского центра	25
Услуги и цены	26
Таблица 2.1. Цены на услуги	27
Помещения и площадь	28
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	28
Мощность и выручка	30
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	31
Постоянные расходы	32
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	32
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	33
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	34
Вложения в основные средства	35
Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	36

Организация проекта	38
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	38
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	40
Лицензирование	41
3. Рынок проекта	45
Основные параметры российской экономики	45
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	46
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	47
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	48
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	48
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2011г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г.	49
Потребители медицинских услуг в России	50
Таблица 3.6. Численность населения России, млн. человек. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	51
Диаграмма 3.1. Динамика изменения численности населения России за десятилетний период, млн. человек. 2011-2021 гг. Прогноз до 2024 г.	52
Таблица 3.7. Структура изменения населения РФ (родившиеся, умершие, международная миграция), тыс. чел. 2011 г. 2017-2021 гг. Динамика изменения, %.	53
Таблица 3.8. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2011 г. 2017-2021 гг. Динамика изменения, %.	54
Таблица 3.9. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2017-2021г.	55
Таблица 3.10. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2011 г. 2017-2021 гг. Изменение за последний год, %	56
Таблица 3.11. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	57
Таблица 3.12. Доходы на душу населения в России, руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %.	58

- Таблица 3.13. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2017-2021 гг. 58
- Таблица 3.14. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %. 59
- Таблица 3.15. Общая заболеваемость (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), в РФ тыс. ед. Число диагнозов приходящиеся на 100 000 населения, ед. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %. 60
- Таблица 3.16. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 61
- Таблица 3.17. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней (вкл. COVID-19), в РФ, тыс. ед. 2011 г 2017-2021 гг. Изменения за последний год, %. 62
- Таблица 3.18. Временная нетрудоспособность в РФ. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 64
- Медицинские учреждения в Российской Федерации 65
- Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ 66
- Таблица 3.19. Число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2011г. 2017-2021гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 66
- Таблица 3.20. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2011 г. 2017-2021 гг. Изменение к предыдущему периоду, %. 67
- Таблица 3.21. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2011 г. 2017-2021гг. Прогноз до 2024г. Изменение к предыдущему периоду, %. 68
- Медицинские кадры в Российской Федерации 69
- Таблица 3.22. Общее число врачей всех специализаций в РФ (в медицинских учреждениях всех форм собственности), тыс. чел. Число врачей на 10 000 населения. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %. 70
- Таблица 3.23. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2011 г. 2017-2021 гг. 71

Таблица 3.24. Численность среднего медицинского персонала в РФ, тыс. чел. 2011г. 2017-2021 гг. Число среднего медицинского персонала на 10 000 жителей. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %. 72

Таблица 3.25. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2017-2021 гг. 73

Таблица 3.26. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 74

Таблица 3.27. Заработная плата в сфере здравоохранения в Федеральных округах РФ, руб. 2017-2021 гг. 75

Таблица 3.28. Заработная плата в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Динамика изменения, %. 76

Платный рынок медицинских услуг 79

Таблица 3.29. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 80

Диаграмма 3.2. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. 82

Коммерческая легальная медицина 83

Таблица 3.30. Коммерческая легальная медицина в РФ, млрд. руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 83

Таблица 3.31. Объем коммерческой, легальной медицины приходящийся на душу населения РФ, руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %. 86

Таблица 3.32. Средние цены на конец отчетного года на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия, лечебный массаж, круглосуточный стационар, МРТ) РФ, руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Динамика изменения, %. 87

Добровольное медицинское страхование 88

Таблица 3.33. Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024 г. Динамика изменения, %. 89

Обязательное медицинское страхование 90

Таблица 3.34. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2011 г. 2017-2021 гг. Динамика изменения, %.	92
Инвестиции в медицинскую отрасль	93
Таблица 3.35. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %.	93
Таблица 3.36. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2011 г. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %.	94
Таблица 3.37. Финансовые вложения в здравоохранение РФ, %. 2017-2021 гг. Прогноз до 2024г. Динамика изменения, %.	95
4. Маркетинговая стратегия	96
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	98
SWOT анализ проекта	99
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	101
Концепция продвижения	102
Перечень рекламных мероприятий	104
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	108
5.Персонал	114
Таблица 5.1. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг	116
Таблица 5.2. Штат сотрудников Административно-хозяйственной службы	118
Таблица 5.3. Персонал, связанный с оказанием услуг, основные обязанности и требования	119
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	122
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	123
6. Операционный план	126
Прогноз продаж по годам проекта	126

Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	126
Операционные расходы	127
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	127
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	128
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	129
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	130
7. Финансовый план	131
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	132
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	133
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	134
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	135
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	135
8. Показатели эффективности проекта	136
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	138
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	138
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	139
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	140
9. Оценка рисков и пути их сокращения	141
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	143
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	145
11. Приложения	149
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	149
Приложение 2. Информационные ресурсы	152

Приложение 3 SYNOPSIS Концепция Медицинского центра.xlsx	153
Приложение 4. SYNOPSIS_Шаблон_плана_расходов_на_продвижение_услуг_медицинского_учреждения.xlsx	153
Приложение 5. Приказ_МЗ_РФ_от_01_ноября_2012_г._№_572н_Акушерство_и_гинекология.pdf	153
Приложение 6. Приказ_МЗ_РФ_от_12_ноября_2012_г._№_902н_офтальмология.pdf	153
Приложение 7. Приказ_МЗ_РФ_от_15_ноября_2012_г._№_923н_терапия_взрослая.pdf	153
Приложение 8. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2017-2021 гг. Изменение за последний период, %.	154
Приложение 9. Объем платных медицинских услуг (коммерческой легальной медицины) в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации, млн. руб. 2017-2021 г. Изменение за последний год, %.	159
Приложение 10. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2017-2021 гг.	164
Приложение 11. Оплата услуг в рамках ОМС медицинским учреждениям в субъектах РФ, тыс. руб. 2017-2021 гг.	166
Приложение 12. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, ед. 2017-2021 гг. Изменение за последний год, %.	168
Приложение 13. Распределение мощности (посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, тыс. ед. 2017-2021 гг. Изменение за последний год, %.	173
Приложение 14. Распределение врачей всех специальностей (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по субъектам РФ, ед. 2017-2021гг. Изменение за последний год, %.	178

## О консалтинговой компании SYNOPSIS

**Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.**

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 495 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008 г медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [Medresearch.ru](http://Medresearch.ru).



**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:**

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов  
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики  
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра  
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

### Информационные партнеры



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

[Medresearch.ru](http://Medresearch.ru)

Тел/факс. +7 (495) 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)