



Типовой бизнес-план Медицинского центра

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS (ООО «Синопис консалтинг») предназначены только для индивидуального пользования приобретателей/получателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно. Все авторские права защищены. Никакая часть документа не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав ООО «Синопис консалтинг»

Выполнено SYNOPSIS в 2024 г.

Medresearch.ru

Tel: +7 977 126 63 42

Copyright © 2024 SYNOPSIS ООО «Синопис консалтинг»

О проекте

В типовом бизнес-плане представлен Медицинский центр, который будет располагаться на арендованной площади. Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Медицинского центра 350 кв.м.

Основная задача Медицинского центра, представленного в бизнес-плане, оказание поликлинической помощи населению. Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, будет оказывать самые популярные и востребованные медицинские услуги:

- ✓ Терапия общего профиля
- ✓ Неврология
- ✓ Кардиология
- ✓ Гинекология
- ✓ Урология
- ✓ Услуги психолога и/или диетолога
- ✓ Лечебный массаж
- ✓ Услуги процедурного кабинета (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)
- ✓ Ультразвуковое исследование (УЗИ) и функциональная диагностика (ЭКГ)

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Медицинского центра. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%). Кроме этого, расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 10% позволит проекту оставаться прибыльным. Цены, приведенные в проекте, позволяют оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

Кабинеты и отделения Медицинского центра:

1. Регистратура
2. Поликлиническое отделение, которое включает 6 кабинетов профильных врачей и другие медицинские кабинеты:
 - 2.1. Кабинет Главного врача
 - 2.2. Кабинет Старшей медицинской сестры
 - 2.3. Кабинет Терапевта
 - 2.4. Кабинет Невролога
 - 2.5. Кабинет Кардиолога
 - 2.6. Кабинет Гинеколога
 - 2.7. Кабинет Уролога
 - 2.8. Кабинет здоровья (прием Психолога/Диетолога)
 - 2.9. Кабинет лечебного массажа
 - 2.10. Процедурная на 2 рабочих места
 - 2.11. Кабинет ультразвукового исследования (УЗИ) и функциональной диагностики (аппарат ЭКГ)
3. Вспомогательные и административно-хозяйственные помещения

В проекте приведена подробная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

В проекте предусмотрено достаточное количество штатного персонала и расходы на оплату труда выше среднего по рынку.

Перечень маркетинговых мероприятий:

1. Брендинг/разработка единого стиля
2. Реклама в интернете
3. Реклама на внешних и внутренних носителях
4. Реклама на печатной продукции и сувенирах/подарках
5. Реклама на/в общественном транспорте
6. Реклама на территории района расположения
7. Реклама в СМИ
8. Справочные службы города
9. Скидки.

В целях экономии ресурсов в проекте предусмотрено отдать непрофильные функции на аутсорсинг, тем более что в настоящее время во многих городах РФ развиты аутсорсинговые службы для обслуживания ЛПУ:

- утилизацию медицинских отходов
- IT обслуживание
- Юридическое сопровождение
- Охрану.

Всего инвестиции в организацию Медицинского центра составят 18 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Медицинский центр. Основные параметры проекта	
Площадь, кв.м.	350
Время для организации проекта	6 мес.
Горизонт проекта	6 лет
Всего инвестиции в проект, вкл. покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	18 000
Ремонт, тыс. руб.	
Медицинское оборудование и мебель, тыс. руб.	
Компьютерное оснащение и оргтехника, тыс. руб.	

Прочие капитальные затраты, тыс. руб.	
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.	
Загрузка в горизонте проекта	
Число услуг (с года выхода на проектную мощность), ед.	
Выручка (с года выхода на проектную мощность), тыс. руб.	
Средний чек, руб.	
Число сотрудников (с года выхода на проектную мощность), ед.	
Структура постоянных расходов в год, тыс. руб.	

Проект Медицинского центра обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: 26,6 млн. руб.

IRR проекта: 54%

PBP (простой срок окупаемости): 36 мес., 3 года, с учетом того, что на организацию проекта будет затрачено 6 мес. первого года.

При расчетах эффективности проекта были использованы следующие макро и микро-допущения:

- ставка дисконтирования 10%
- налоговые ставки в соответствии с действующим Налоговым кодексом РФ.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (5-15%) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Проект Медицинского центра характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 923н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю "терапия"
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 926н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболеваниях нервной системы
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 572н Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология" (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Площади Медицинского центра соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016.

Демо-версия. Большая часть текста удалена.

Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	11
1. Резюме проекта	13
О проекте	13
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	16
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	20
Основные параметры медицинского рынка в России	21
2. Концепция	24
Схема 1. Организационная структура Медицинского центра	25
Услуги и цены	26
Таблица 2.1. Цены на услуги	27
Помещения и площадь	28
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	28
Мощность и выручка	30
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	31
Постоянные расходы	32
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	32
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	33
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	34
Вложения в основные средства	35

Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	36
Организация проекта	38
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	38
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	40
Лицензирование	41
3. Рынок проекта	45
Основные параметры российской экономики	45
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	46
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	47
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %	48
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	49
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.	50
Потребители медицинских услуг в России	51
Таблица 3.6. Численность населения России, млн. человек. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %	52
Диаграмма 3.1. Динамика изменения численности населения России за десятилетний период, млн. человек. 2012-2022 гг. Прогноз до 2025 г.	53
Таблица 3.7. Распределение населения РФ по возрастным категориям, млн. чел. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.	54
Диаграмм 3.2. Структура распределения возрастных категорий в РФ, %. 2018-2022 гг.	55
Таблица 3.8. Численность населения в Федеральных округах, млн. чел., 2018-2022 г.	56
Таблица 3.9. Города России с население свыше 1 млн. чел. 2012 г. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %	57
Таблица 3.10. Доходы на душу населения в России, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %	58
Таблица 3.11. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2012 г, 2018-2022 гг.	59

- Таблица 3.12. Динамика изменения расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 60
- Таблица 3.13. Общая заболеваемость (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), в РФ тыс. ед. Число диагнозов приходящиеся на 100 000 населения, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 61
- Таблица 3.14. Распределение Общей заболеваемости (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни) по Федеральным округам РФ, 2018-2022 гг, ед. 62
- Диаграмма 3.3. Структура распределения Общей заболеваемости по Федеральным округам РФ 2018-2022 гг, % 63
- Таблица 3.15. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 64
- Таблица 3.16. Распределение диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней (вкл. COVID-19), в РФ, тыс. ед. 2012 г, 2018-2022 гг. Изменения за последний год, % 65
- Таблица 3.17. Структура распределения диагнозов, установленных впервые в жизни, по основным классам болезней, в РФ, %. 2018-2022 гг. 66
- Таблица 3.18. Временная нетрудоспособность в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 68
- Медицинские учреждения в Российской Федерации 69
- Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ 70
- Таблица 3.19. Число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 70
- Таблица 3.20. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, % 71
- Диаграмма 3.4. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по формам собственности в РФ, %. 2018-2022 гг. 72
- Таблица 3.21. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. 73

- Диаграмма 3.5. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, %. 2018-2022г. 74
- Таблица 3.22. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ тыс. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 75
- Таблица 3.23. Распределение мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ по Федеральным округам, тыс. ед. 2018-2022 гг. 76
- Диаграмма 3.6. Структура распределения мощности (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ по Федеральным округам, %. 2018-2022 гг. 77
- Таблица 3.24. Фактическое число посещений врачей АПУ, млн. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. 78
- Таблица 3.25. Распределение фактического числа посещений врачей по формам собственности АПУ, млн. ед. 2018-2022 гг. 79
- Диаграмма 3.7. Структура распределения фактического числа посещений врачей по формам собственности АПУ, %. 2018-2022 гг. 80
- Медицинские кадры в Российской Федерации 81
- Таблица 3.26. Общее число врачей всех специальностей в РФ (в медицинских учреждениях всех форм собственности), тыс. чел. Число врачей на 10 000 населения. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 82
- Таблица 3.27. Распределение врачей всех специальностей (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по Федеральным округам РФ, ед. 2018-2022 гг. 83
- Таблица 3.28. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2012 г. 2018-2022 гг. 84
- Таблица 3.29. Численность среднего медицинского персонала в РФ, тыс. чел. 2012 г. 2018-2022 гг. Число среднего медицинского персонала на 10 000 жителей. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 86
- Таблица 3.30. Распределение среднего медицинского персонала по Федеральным округам РФ, ед. 2018-2022 гг. 87
- Диаграмма 3.8. Структура распределения среднего медицинского персонала по Федеральным округам РФ, % 2018-2022 гг. 88
- Таблица 3.31. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2018-2022 гг. 89
- Таблица 3.32. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 90
- Таблица 3.33. Заработная плата в сфере здравоохранения в Федеральных округах РФ, руб. 2012-2022 гг. 91

Таблица 3.34. Заработная плата в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.

92

Диаграмма (график) 3.9. Динамика изменения заработной платы в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, %. 2018-2022 гг.

93

Платный рынок медицинских услуг

94

Таблица 3.35. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.

Диаграмма 3.10. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.

99

Коммерческая легальная медицина

100

Таблица 3.36. Коммерческая легальная медицина в РФ, млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.

100

Таблица 3.37. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. 2012 г. 2018-2022 гг.

103

Таблица 3.38. Объем платных медицинских услуг на душу населения РФ, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %

104

Таблица 3.39. Средние цены на конец отчетного года на отдельные виды медицинских услуг (первичный прием врача, УЗИ брюшной полости, общий анализ крови, физиотерапия, лечебный массаж, круглосуточный стационар, МРТ) РФ, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.

105

Добровольное медицинское страхование

106

Таблица 3.40. Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.

107

Обязательное медицинское страхование

108

Таблица 3.41. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.

110

Инвестиции в медицинскую отрасль	111
Таблица 3.42. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	111
Таблица 3.43. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	112
Таблица 3.44. Финансовые вложения в здравоохранение РФ, %. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	113
4. Маркетинговая стратегия	114
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	116
SWOT анализ проекта	117
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	119
Концепция продвижения	120
Перечень рекламных мероприятий	122
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	126
5.Персонал	131
Таблица 5.1. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг	133
Таблица 5.2. Штат сотрудников Административно-хозяйственной службы	135
Таблица 5.3. Персонал, связанный с оказанием услуг, основные обязанности и требования	136
Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования	139
Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	140
6. Операционный план	143
Прогноз продаж по годам проекта	143
Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб.	143
Операционные расходы	144

Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	144
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	145
Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	146
Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	146
7. Финансовый план	148
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	149
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	150
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	151
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	152
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	152
8. Показатели эффективности проекта	153
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	155
Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, %	155
Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	156
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	157
9. Оценка рисков и пути их сокращения	158
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10, 15 %%, тыс. руб.	160
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	162
11. Приложения	166
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	166
Приложение 2. Информационные ресурсы	169
Приложение 3 SYNOPSIS Концепция Центра медицинских осмотров.xlsx	170
Приложение 4 SYNOPSIS Шаблон плана расходов на продвижение услуг медицинского учреждения.xlsx	170

Приложение 5 Приказ_Минздрава_России_№_302н_от_12_апреля_2011_г._Медосмотры.pdf	170
Приложение 6 Приказ_Минздрава_России_№_869н_от_26_октября_2017_г._Диспансеризация.pdf	170
Приложение 7. Численность населения в субъектах РФ, тыс. чел. 2018-2022 гг. Изменение за последний период, %.	171
Приложение 8. Объем платных медицинских услуг (коммерческой легальной медицины) в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации, тыс. руб. 2012 г. 2018-2023 г. Изменение за последний год, %.	176
Приложение 9. Взносы (премии) добровольного медицинского страхования в субъектах РФ, тыс. руб. 2012 г. 2018-2022 гг.	181
Приложение 10. Оплата услуг в рамках ОМС медицинским учреждениям в субъектах РФ, тыс. руб. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %	184
Приложение 11. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	186
Приложение 12. Распределение мощности (посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений по субъектам РФ, тыс. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	191
Приложение 13. Распределение врачей всех специальностей (в медицинских учреждениях всех форм собственности) по субъектам РФ, ед. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	196
Приложение 14. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в области здравоохранения в субъектах РФ, руб. 2012 г, 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	201
Приложение 15. Распределение Общей заболеваемости в субъектах РФ, ед. 2018-2022 гг.	206
Приложение 16. Распределение Доходов на душу населения в субъектах РФ, ед. 2018-2022 гг.	211

О SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008 г медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила около 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

medresearch.ru

Тел: +7 977 126 63 42

E-mail: biz4med@gmail.com