



## Типовой бизнес-план Хирургической Гинекологии

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

**Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS предназначены только для индивидуального пользования приобретателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно.**

Выполнено SYNOPSIS в 2024г.

[Medresearch.ru](https://medresearch.ru)

Tel/fax: +7 495 724 15 68

Copyright © 2024 SYNOPSIS

## О проекте

В бизнес-плане представлен проект Хирургической Гинекологии (далее Гинекология) с дневным стационаром на 6 коек, оснащенной современным медицинским оборудованием. Гинекология будет располагаться в собственном здании/помещении (расходы на приобретение здания/помещения включены в проект). Общая площадь проекта: 1000 кв.м.

Проект рассчитан при минимальных вложениях с минимально допустимыми площадями структурных подразделений. При необходимости площади структурных подразделений можно увеличить за счет дополнительной площади, включенной в расчеты для устойчивости проекта.

Гинекология, представленная в бизнес-плане, может быть как самостоятельным учреждением, так и подразделением многопрофильного медицинского учреждения, и открыта в городах с населением 50 тыс. и более человек.

В проекте приведены цены в среднем сегменте для регионов и в низком для московского региона, что позволит оказывать услуги по ОМС. Расчетная мощность проекта позволяет снизить цены на услуги до 10%, при этом проект останется доходным. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%).

Время работы Гинекологии – 12 часов, 7 дней в неделю (некоторых отделений-кабинетов 5 дней в неделю), 360 дней в году.

Гинекология, представленная в бизнес-плане, будет выполнять наиболее востребованные медицинские услуги:

- обследование, наблюдение и лечение беременных
- обследование и лечение гинекологических больных с использованием современных медицинских технологий, в том числе и в условиях дневного стационара
- исследования с использованием современного оборудования (УЗИ, ЭКГ)
- лечение гинекологических заболеваний с использованием современных физиотерапевтических аппаратов (электросветолечение, микроволновая терапия, лазеротерапия, УВЧ-терапия)
- осуществление прерывания беременности в ранние сроки, а также выполнение малых гинекологических операций с использованием современных медицинских технологий (в условиях Операционного блока с использованием местной анестезии)
- проведение физической подготовки беременных к родам (ЛФК)
- оказание психологической помощи женщинам и членам их семей (услуги психолога)
- услуги врача-терапевта, эндокринолога
- забор биологического материала для лабораторных анализов, другие услуги Процедурных кабинетов.

Хирургическая Гинекология, представленная в проекте, будет выполнять стандартный набор гинекологических услуг. Для этого запланированы 3 отделения: Амбулатория, Малая операционная (манипуляционная) и Дневной стационар на 6 коек, Схема 1:

1. Амбулатория включает 12 кабинетов:
  - 1) 5 кабинетов врачей акушеров-гинекологов
  - 2) кабинет терапевтического профиля (прием терапевтических врачей посменно/по расписанию)
  - 3) кабинет Ультразвуковой и функциональной диагностики (вкл. аппарат УЗИ и электрокардиограф)
  - 4) физиотерапевтический кабинет (на 4 прибора)
  - 5) 2 процедурных кабинета
  - 6) Кабинет психопрофилактической подготовки беременных к родам
  - 7) Кабинет лечебной физкультуры для занятий малых групп до 5 человек
2. Малая операционная (манипуляционная) для выполнения малоинвазивных гинекологических операций
3. Дневной стационар на 6 коек в трех двухместных палатах
4. Вспомогательные и административные помещения

Всего инвестиции в организацию Гинекологию составят 86 млн. руб.: 26 млн. руб. вложения инвестора (30%) и 60 млн. руб. заемные средства (70%). Сумма инвестиций включает расходы на приобретение здания/помещение (земля под зданием, и прилегающая территория не входят в расчеты проекта), ремонт помещений, приобретение медицинского оборудования, других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1. Горизонт проекта - 7 лет.

**Таблица 1.1. Основные параметры проекта**

Гинекология. Основные параметры проекта	
Время работы: 360 дней, 12 часов	
Тип помещения: приобретение в собственность (затраты вкл. в проект)	
Площадь, кв.м.	1 000
Всего инвестиции в проект, вкл. покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	86 000
Вложения инвестора	26 000
Заемные средства	60 000
Всего вложения в основные средства:	
Приобретение помещения, ремонт, тыс. руб.	
Инвестиции в медицинское оборудование, мебель, прочее оснащение тыс. руб.	
Компьютерное оснащение и оргтехника, тыс. руб.	
Прочие вложения в основные средства, тыс. руб.	
Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	

Средний чек, руб	
Загрузка 80%:	
Число медицинских услуг, ед.	
Выручка, тыс. руб.	
Число сотрудников, ед.	
Постоянные расходы с года выхода на запланированную мощность:	

Проект Хирургической Гинекологии обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: 46,7 млн. руб.

IRR проекта: 26%

PBP (простой срок окупаемости): 48 мес. (4 года), с учетом того, что на организацию проекта будет затрачено 12 мес. первого года.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (5-15%) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Проект Гинекологии, представленной в бизнес-плане, характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг.

Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

В бизнес-план включены подробная покабинетная спецификация и подробная маркетинговая стратегия для быстрого выхода на запланированную мощность.

Бизнес-план включает полное исследование медицинского рынка и рынка гинекологических услуг в России:

- Основные параметры российской экономики
- Основные параметры медицинского рынка в России
- Число женщин всего и число женщин фертильного возраста (15-49 лет)
- Заболеваемость женского населения по основным классам
- Число проводимых абортов (прерываний беременности)
- Число Амбулаторно-поликлинических учреждений и женских консультаций
- Кадры в гинекологии

Бизнес-план составлен в соответствии с Приказами и нормативными актами Министерства здравоохранения Российской Федерации и с учетом опыта работы успешных гинекологических проектов в России.

**Приказы и нормативные акты Министерства здравоохранения РФ, на основании которых выполнен бизнес-план:**

- Приказ Минздрава России. № 572н от 1 ноября 2012 О Порядке оказания медицинской помощи по профилю "акушерство и гинекология (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15 мая 2012 г. N 543н Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2012 г. № 919н о Порядке оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «анестезиология и реаниматология».
- Площади медицинского учреждения соответствуют СанПин 2.1.3.2630-2010 с дополнениями от 16.03.2016
- Прочие нормативные акты

**Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:**

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.



# Содержание

Содержание	3
Термины и сокращения, принятые в документе	10
1. Резюме проекта	12
О проекте	12
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	15
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	20
Основные параметры медицинского рынка и рынка гинекологии в России	21
2. Концепция	24
Общая информация о проекте. Лечебные отделения и кабинеты. Услуги и цены	24
Схема 1. Хирургическая Гинекология. Организационная структура	25
Таблица 2.1. Цены на услуги, руб.	29
Вспомогательные и административные службы	31
Помещения и площадь	35
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	36
Мощность и выручка	37
Таблица 2.3. Объем продаж Гинекологии (число услуг, выручка)	38
Постоянные расходы	40
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год, %	40
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	41
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки (расходы на ведение бизнеса), тыс. руб. в год	43

Вложения в основные средства	44
Таблица 2.7. Затраты на приобретение основных средств, тыс. руб.	45
Организация проекта	47
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	47
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	49
Лицензирование	50
3. Рынок проекта	54
Основные параметры российской экономики	54
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	55
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	56
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %	57
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	58
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.	59
Таблица 3.6. Доходы на душу населения в России, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %	60
Таблица 3.7. Распределение доходов на душу населения по Федеральным округам РФ, руб. в мес. 2012 г, 2018-2022 гг.	61
Оборот денежных средств на медицинском рынке России	62
Таблица 3.8. Платный рынок медицинских услуг в РФ (коммерческая легальная медицина, ДМС, теневой рынок), млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.	65
Диаграмма 3.1. Динамика изменения структуры платного медицинского рынка (коммерческой медицины, ДМС, теневого медицинского рынка), %. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.	67
Коммерческая легальная медицина	68
Таблица 3.9. Коммерческая легальная медицина в РФ, млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	68
Таблица 3.10. Распределение объема коммерческой легальной медицины по Федеральным округам, млн. руб. 2012 г. 2018-2022 гг.	71

Таблица 3.11. Объем платных медицинских услуг на душу населения РФ, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 72

Добровольное медицинское страхование 73

Таблица 3.12. Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. Стоимость одного договора ДМС, тыс. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 74

Обязательное медицинское страхование 75

Таблица 3.13. Поступление и расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования, млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %. 77

Инвестиции в медицинскую отрасль 78

Таблица 3.14. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения РФ, млрд. руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 78

Таблица 3.15. Структура привлеченных инвестиций в здравоохранении РФ, %, 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 79

Таблица 3.16. Финансовые вложения в здравоохранение РФ, %. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 80

Медицинские кадры в акушерстве и гинекологии в Российской Федерации 81

Таблица 3.17. Число врачей акушеров-гинекологов в РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 81

Таблица 3.18. Распределение врачей акушеров-гинекологов по Федеральным округам в РФ, ед. 2018-2022 гг. 82

Диаграмма 3.2. Структура распределения врачей акушеров-гинекологов по Федеральным округам РФ, %. 2018-2022 гг. 83

Таблица 3.19. Средний медицинский персонал в гинекологии. Число акушерок в РФ, чел. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025г. Динамика изменения, % 84

Таблица 3.20. Распределение акушерок по Федеральным округам в РФ, ед. 2018-2022 гг. 85

Диаграмма 3.3. Структура распределения акушерок по Федеральным округам РФ, %. 2018-2022 гг. 86

Таблица 3.21. Зарботная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 87

Таблица 3.22. Заработная плата в сфере здравоохранения в Федеральных округах РФ, руб. 2012 г. 2018-2022 гг.	88
Таблица 3.23. Заработная плата в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, руб. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.	89
Диаграмма (график) 3.4. Динамика изменения заработной платы в государственных и частных медицинских учреждениях РФ, %. 2018-2022 гг.	90
Женское население в России	91
Таблица 3.24. Численность женщин в РФ (все возрасты), тыс. чел. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	91
Диаграмма 3.5. Доля женщин в общей структуре населения РФ (все возрасты), %. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г.	92
Таблица 3.25. Заболеваемость женщин по отдельным болезням. Число диагнозов, установленных впервые в жизни в РФ, тыс. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.	93
Таблица 3.26. Число женщин фертильного возраста (15-49 лет) в РФ (тыс. ед). Доля в общей структуре женщин в РФ. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %	95
Диаграмма 3.6. Доля женщин фертильного возраста (15-49 лет) в общей структуре женщин в РФ. 2018-2022 гг.	96
Таблица 3.27. Численность девочек, 0-14 лет, в РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	97
Таблица 3.28. Аборты в РФ, тыс. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %.	98
Таблица 3.29. Число абортующихся на 1000 женщин фертильного возраста в РФ, ед. 2018-2022 гг. Число абортующихся на 100 родов в РФ, ед. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.	99
Таблица 3.30. Распределение абортующихся по Федеральным округам РФ, тыс. ед. 2018-2022 гг.	100
Диаграмма 3.7. Распределение абортующихся по Федеральным округам РФ, тыс. ед. 2018-2022 гг.	101
Таблица 3.31. Распределение абортующихся по возрастным группам в РФ, тыс. ед. 2018-2022 гг.	102
Таблица 3.32. Структура распределения абортующихся по возрастным группам в РФ, тыс. ед. 2018-2022 гг.	102
Таблица 3.33. Распределение выполнения абортующихся по формам собственности медучреждений в РФ, ед. 2018-2022 гг. Динамика изменения, %.	103

Диаграмма 3.8. Структура распределения выполнения абортов по формам собственности медучреждений в РФ. 2018-2022 гг.%. 104	104
Таблица 3.34. Использование средств контрацепции в РФ, тыс. чел. 2018-2022 гг. Динамика изменения, % Медицинские учреждения, оказывающие помощь женщинам в РФ 106	105
Таблица 3.35. Число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, % 106	106
Таблица 3.36. Распределение Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, ед. 2012 г. 2018-2022 гг. 107	107
Диаграмма 3.9. Структура распределения Амбулаторно-поликлинических учреждений по Федеральным округам РФ, %. 2018-2022гг. 108	108
Таблица 3.37. Фельдшерско-акушерские пункты в РФ, распределение по форме собственности, тыс. ед. 2012 г. 2018-2022 гг. Прогноз до 2025 г. Динамика изменения, %. 109	109
Таблица 3.38. Структура распределения Фельдшерско-акушерских пунктов по форме собственности в РФ, %. 2018-2022 гг. 110	110
Таблица 3.39. Распределение Фельдшерско-акушерских пунктов по Федеральным округам в РФ, ед. 2018-2022 гг. 111	111
Диаграмма 3.10. Структура распределения Фельдшерско-акушерских пунктов по Федеральным округам в РФ, ед. 2018-2022 гг. 112	112
4. Маркетинговая стратегия 113	113
Схема. 2. Маркетинговая стратегия 114	114
Портрет потребителя, каналы продаж 115	115
Расходы на маркетинг по годам проекта 116	116
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб. 116	116
SWOT анализ проекта 118	118
Концепция продвижения 120	120
Перечень рекламных мероприятий 122	122
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете 126	126

5.Персонал	131
Таблица 5.1. Штат Гинекологии с дневным стационаром	132
Таблица 5.2. Персонал, связанный оказанием услуг, основные обязанности и требования	136
Таблица 5.3. Административный персонал, основные обязанности и требования	137
Таблица 5.4. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб.	139
6. Операционный план	140
Прогноз продаж по годам проекта	140
Таблица 6.1. Динамика объема продаж услуг (ед) и выручки (тыс. руб.) по годам проекта	140
Операционные расходы	141
Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб.	142
Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб.	143
Таблица 6.4. Суммарные расходы на обслуживание кредита по годам проекта, тыс. руб.	143
Таблица 6.5. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб.	144
Таблица 6.6. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб.	144
7.Финансовый план	145
Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб.	146
Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб.	147
Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб.	148
Таблица 7.4. Ставки налогов, %.	149
Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб.	149
8.Показатели эффективности проекта	150
Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб.	152
Таблица 8.2. Коэффициенты рентабельности по годам проекта, %	152

Таблица 8.3. Финансовые показатели по годам проекта, тыс. руб., %	153
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по годам проекта, тыс. руб.	155
9. Оценка рисков и пути их сокращения	156
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15, 20 %%, тыс. руб.	158
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	160
11.Приложения	164
Приложение 1. Классификация направлений деятельности в медицине	164
Приложение 2. Информационные ресурсы	167
Приложение 3 SYNOPSIS Концепция Хирургической Гинекологии.xls	168
Приложение 4. SYNOPSIS Шаблон плана расходов на продвижение услуг медицинского учреждения.xlsx	168
Приложение 5. Приказ_Министерства_здравоохранения_РФ_от_1_ноября_2012_г.№_572н_Акушерство_гинекология.pdf	168
Приложение 6. Распределение женщин (все возрасты) по субъектам РФ, чел. 2018-2023 гг. Изменение за последний период, %.	169
Приложение 7. Объем платных медицинских услуг (коммерческой легальной медицины) в Федеральных округах и субъектах Российской Федерации, тыс. руб. 2012 г. 2018-2023 г. Изменение за последний год, %.	174
Приложение 8. Распределение врачей Акушеров-гинекологов по субъектам РФ, ед. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	179
Приложение 9. Распределение акушерок по субъектам РФ, ед. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	184
Приложение 10. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в области здравоохранения в субъектах РФ, руб. 2012 г, 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	189
Приложение 11. Распределение Доходов на душу населения в субъектах РФ, ед. 2018-2022 гг.	194
Приложение 12. Распределение Фельдшерско-акушерских пунктов по субъектам РФ, ед. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	198
Приложение 13. Распределение абортс по субъектам РФ, ед. 2018-2022 гг. Изменение за последний год, %.	203

## О консалтинговой компании SYNOPSIS

**Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006 г.**

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

**Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.**

**Для этого позвоните нам +7 903 724 15 68 или пишите на [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com) .**

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008-2024 гг. медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

**С нами работают и нам доверяют:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте [Medresearch.ru](http://Medresearch.ru).



**Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «Роснотех»:**

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила более 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

**В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:**

Типовой бизнес-план Высокотехнологичного центра реабилитации со стационаром

Бизнес-план Больницы (Стационарное отделение)

Бизнес-план Высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных коммерческих лабораторий и пунктов забора биоматериала в Российской Федерации

Бизнес-план Пансионата для пожилых с медицинским обслуживанием (Стационарное отделение гериатрии)

Типовой бизнес-план Хирургической клиники

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных медицинских учреждений экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России. Краткий обзор рынка ЭКО в России

Типовой бизнес-план Родильного отделения с готовой финансовой моделью

Типовой бизнес-план Хирургической Гинекологии

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Медицинского кабинета (офиса)

Бизнес-план Сети медицинских кабинетов

Типовой бизнес-план Детского медицинского центра

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров  
Типовой бизнес-план Отделения лучевой диагностики (Рентген отделения)  
Бизнес-план Кабинета Магнитно-резонансной томографии (МРТ)  
Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи  
Типовой бизнес-план Стоматологии на 5 кресел  
Типовой бизнес-план Стоматологического кабинета  
Исследование Рынка медицинских услуг в Российской Федерации

### **Информационные партнеры**



**Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.**

SYNOPSIS consulting & research

[Medresearch.ru](http://Medresearch.ru)

Тел: +7 903 724 15 68

E-mail: [biz4med@gmail.com](mailto:biz4med@gmail.com)