



Типовой бизнес-план

Медицинского центра

Демо-версия. Большая часть текста удалена

Этот документ был подготовлен SYNOPSIS исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем документе информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, разработчиков, являются надежными. Однако SYNOPSIS не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом документе, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все оценки и расчеты, содержащиеся в настоящем документе, отражают мнение разработчиков на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. SYNOPSIS не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем документе, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Все информационные документы/отчеты SYNOPSIS (ООО "Синопис консалтинг") предназначены только для индивидуального пользования приобретателей/получателей, поэтому запрещено их распространять каким-либо способом (это касается и платно, и бесплатно), если это не оговорено отдельно. Все авторские права защищены. Никакая часть документа не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав ООО «Синопис консалтинг»

Выполнено SYNOPSIS в 2026 г.

Medresearch.ru

Tel: +7 903 724 15 68

Copyright © 2026 SYNOPSIS ООО "Синопис консалтинг"

О проекте

В типовом бизнес-плане представлен Медицинский центр, который будет располагаться на арендованной площади. Проект разработан для городов с населением от 50 тыс. человек в низком ценовом сегменте и с минимальными вложениями (как в оборудование, так и в единовременные расходы). Общая площадь Медицинского центра 350 кв.м.

Основная задача Медицинского центра, представленного в бизнес-плане, оказание поликлинической помощи населению. Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, будет оказывать самые популярные и востребованные медицинские услуги:

- ✓ Терапия общего профиля
- ✓ Неврология
- ✓ Кардиология
- ✓ Гинекология
- ✓ Урология
- ✓ Услуги психолога и/или диетолога
- ✓ Лечебный массаж
- ✓ Услуги процедурного кабинета (медикаментозные вливания и забор анализов для дальнейшей отправки в лабораторию)
- ✓ Ультразвуковое исследование (УЗИ) и функциональная диагностика (ЭКГ)

В бизнес-плане приняты услуги в виде «пакетов» (средних чеков), то есть набор услуг входит в один пакет, который приходится на 1 единицу продаж (оборудования/кабинета/услуги). Услуги по одному пакету рассчитываются в зависимости от времени оказания медицинской услуги.

В проекте используются цены в низком и среднем диапазонах в зависимости от региона расположения Медицинского центра. Для регулирования цен, в зависимости от региона, в бизнес-плане приведен расчет на разный уровень загрузки (80%, 60%). Кроме этого,

расчеты выполнены таким образом, что уменьшение цены до 10% позволит проекту оставаться прибыльным. Цены, приведенные в проекте, позволяют оказывать медицинские услуги в системе ОМС.

Кабинеты и отделения Медицинского центра:

1. Регистратура
2. Поликлиническое отделение, которое включает 6 кабинетов профильных врачей и другие медицинские кабинеты:
 - 2.1. Кабинет Главного врача
 - 2.2. Кабинет Старшей медицинской сестры
 - 2.3. Кабинет Терапевта
 - 2.4. Кабинет Невролога
 - 2.5. Кабинет Кардиолога
 - 2.6. Кабинет Гинеколога
 - 2.7. Кабинет Уролога
 - 2.8. Кабинет здоровья (прием Психолога/Диетолога)
 - 2.9. Кабинет лечебного массажа
 - 2.10. Процедурная на 2 рабочих места
 - 2.11. Кабинет ультразвукового исследования (УЗИ) и функциональной диагностики (аппарат ЭКГ)
3. Вспомогательные и административно-хозяйственные помещения

В проекте приведена подробная спецификация с расчетами стоимости оснащения в долл. США и руб., подробная Маркетинговая стратегия для быстрого завоевания доли рынка, полное маркетинговое исследование медицинского рынка в России.

Медицинский центр, представленный в бизнес-плане, может быть, как самостоятельным медучреждением, так и подразделением медицинского учреждения.

В проекте предусмотрено достаточное количество штатного персонала и расходы на оплату труда выше среднего по рынку.

Всего инвестиции в организацию Медицинского центра составят 18 млн. руб. Сумма инвестиций включает расходы на ремонт помещения, приобретение медицинского оборудования и других основных средств, единовременные затраты на организацию проекта, покрытие первичных кассовых разрывов, Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Основные параметры проекта

Медицинский центр. Основные параметры проекта	
Площадь, кв.м.	350
Время для организации проекта	6 мес.
Горизонт проекта	6 лет
Всего инвестиции в проект, вкл. покрытие кассовых разрывов, тыс. руб.	18 000
Ремонт, тыс. руб.	
Медицинское оборудование и мебель, тыс. руб.	
Компьютерное оснащение и оргтехника, тыс. руб.	
Прочие капитальные затраты, тыс. руб.	
Единовременные некапитальные затраты, тыс. руб.	

Загрузка в горизонте проекта	
Число услуг (с года выхода на проектную мощность), ед.	
Выручка (с года выхода на проектную мощность), тыс. руб.	
Средний чек, руб.	
Число сотрудников (с года выхода на проектную мощность), ед.	
Структура постоянных расходов в год, тыс. руб.	

Проект Медицинского центра обладает следующими основными показателями эффективности:

NPV проекта: 26,6 млн. руб.

IRR проекта: 54%

PBP (простой срок окупаемости): 36 мес., 3 года, с учетом того, что на организацию проекта будет затрачено 6 мес. первого года.

Финансовый план рассчитан при максимальных единовременных и ежемесячных издержках для повышения устойчивости проекта в целом. Кроме того, в расчетах заложено достаточное количество (5-15%) денежных средств на прочие расходы по каждой статье для устойчивости проекта.

Проект Медицинского центра характеризуется рядом финансовых и коммерческих рисков. Проведенный анализ рисков и их возможного влияния на показатели эффективности проекта свидетельствует о том, что эти риски невелики, а их влияние на показатели проекта носит незначительный характер. Проект является устойчивым по отношению к возможному изменению значений его основных параметров.

Значения показателей проекта свидетельствуют о его высокой эффективности. Рентабельность текущей деятельности высока. Финансовые показатели характеризуют проект как высокодоходный с умеренным уровнем риска и малым сроком окупаемости.

Бизнес-план выполнен в соответствии с рекомендациями UNIDO и может быть представлен в российские и зарубежные банки.

Типовой бизнес-план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития бизнес-идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможны изменения, как плана продаж, так и ассортимента предоставляемых услуг. Все расчеты проекта выполнены в MS Excel, что позволяет легко и быстро изменять любые параметры проекта.

Инвестиции в медицинские проекты в России имеют неоспоримый ряд преимуществ перед другими отраслями:

- платный рынок показывает стабильный рост во всех регионах России, несмотря на кризисные явления в экономике в разные периоды
- по-прежнему сохраняется высокая емкость рынка
- высокая рентабельность и быстрая окупаемость медицинских проектов
- в медицинских проектах нет товарных запасов как в ритейле и в других отраслях, что существенно сокращает вложения и повышает рентабельность
- государство постоянно поддерживает рынок здравоохранения (нет НДС, отмена налог на прибыль, прочее)
- любые медицинские проекты имеют высокую социальную значимость.

Бизнес-план разработан в соответствии с Приказами Министерства здравоохранения РФ:

- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 14 апреля 2025 г. n 202н об утверждении положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению
- Приказ Министерства здравоохранения № 11 30н от 20 ноября 2020 г О порядке оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология»
- Другими приказами и нормативными актами.

Содержание

Содержание	3
1. Резюме проекта	9
О проекте	9
Таблица 1.1. Основные параметры проекта	12
Факторы, влияющие на развитие рынка платной медицины в России	16
Основные параметры медицинского рынка в России	17
2. Концепция	19
Схема 1. Организационная структура Медицинского центра	20
Услуги и цены	21
Таблица 2.1. Цены на услуги	22
Помещения и площадь	23
Таблица 2.2. Площадь, кв.м.	23
Мощность и выручка	25
Таблица 2.3. Объем продаж по каждому виду услуг (число услуг, выручка)	26
Постоянные расходы	27
Таблица 2.4. Структура постоянных расходов в проекте, тыс. руб. в год	27
Таблица 2.5. Постоянные расходы, связанные с оказанием услуг, тыс. руб. в год.	28
Таблица 2.6. Постоянные административные издержки, тыс. руб. в год	29
Вложения в основные средства	30
Таблица 2.7. Вложения в основные средства. Капитальные затраты проекта, тыс. руб.	31

Организация проекта	33
Таблица 2.8. Единовременные затраты на организацию проекта, тыс. руб.	33
Таблица 2.9. Календарный план организации проекта	35
Лицензирование	36
3. Рынок проекта	40
Основные параметры российской экономики	40
Таблица 3.1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в РФ. 2021-2025 гг. Прогноз до 2028 г. Динамика, %.	41
Таблица 3.2. Динамика стоимости нефти марки Brent. 2021-2025 гг. Прогноз до 2028 г. Динамика, %.	42
Таблица 3.3. Ключевая ставка Центрального банка в РФ. 2021-2025 гг. Прогноз до 2028 г. Динамика, %	43
Таблица 3.4. Изменение курса доллара США и евро к российскому рублю. 2021-2025 гг. Прогноз до 2028 г. Динамика, %.	44
Таблица 3.5. Инфляция в РФ. 2021-2025 гг. Прогноз до 2028 г.	45
Потребители медицинских услуг в России	46
Таблица 3.6. Численность населения России, млн. человек. 2020-2024 гг. Прогноз до 2027 г. Динамика, %.	47
Диаграмма 3.1. Динамика численности населения России, млн. человек. 2020-2024 гг. Прогноз до 2027 г.	48
Таблица 3.7. Динамика средней номинальной заработной платы в России, руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	49
Таблица 3.8. Доходы на душу населения в России, руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	50
Таблица 3.9. Динамика расходов домашних хозяйств на платные медицинские услуги, руб. 2020-2024 гг. Прогноз до 2027 г. Динамика, %.	51
Таблица 3.10. Общая заболеваемость (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни), в РФ тыс. ед. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	52
Таблица 3.11. Распределение общей заболеваемости (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни) по основным классам болезней, в РФ тыс. ед. 2021-2025 гг. Изменение за последний год, %	53

Таблица 3.12. Структура распределения общей заболеваемости (число диагнозов у пациентов, состоящих на учете и число диагнозов, установленных впервые в жизни) по основным классам болезней, в РФ %. 2021-2025 гг.	55
Амбулаторно-поликлинические учреждения в РФ	57
Таблица 3.13. Число Амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, ед. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	57
Таблица 3.14. Мощность (число посещений в смену) Амбулаторно-поликлинических учреждений (всех форм собственности) в РФ, тыс. ед. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	58
Медицинские кадры в Российской Федерации	59
Таблица 3.15. Общее число врачей всех специализаций в РФ (в медицинских учреждениях всех форм собственности), тыс. чел. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	59
Таблица 3.16. Численность врачей в РФ по отдельным специальностям, тыс. человек. 2021-2025 гг.	60
Таблица 3.17. Структура распределения врачей в РФ по отдельным специальностям, %. 2021-2025 г.	62
Таблица 3.18. Численность среднего медицинского персонала в РФ, тыс. чел. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	63
Таблица 3.19. Распределение среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, тыс. чел. 2021-2025 гг. Изменение за последний год, %	64
Диаграмма 3.2. Структура распределения среднего медицинского персонала по отдельным специальностям в РФ, %. 2021- 2025 гг.	65
Таблица 3.20. Заработная плата в сфере здравоохранения в РФ. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	66
Цены на медицинские услуги	67
Таблица 3.21. Средние цены на первичный прием врача специалиста в РФ, руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	67
Диаграмма 3.3. Динамика средних цен на первичный прием врача специалиста в РФ, руб, %. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г.	68
Таблица 3.22. Средние цены на Ультразвуковое исследование брюшной полости в РФ, руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	69
Диаграмма 3.4. Динамика средних цен на Ультразвуковое исследование брюшной полости в РФ, руб., %. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г.	70

Таблица 3.23. Средние цены на Общий анализ крови в РФ, руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	71
Диаграмма 3.5. Динамика средних цены на Общий анализ крови в РФ, руб., %. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г.	72
Оборот денежных средств на медицинском рынке России	73
Таблица 3.24. Объем платных медицинских услуг в РФ, млрд. руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	73
Добровольное медицинское страхование	74
Таблица 3.25. Взносы ДМС в РФ, млрд. руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	74
Таблица 3.26. Число заключенных договоров по ДМС, тыс. ед. 2021-2025 гг. Прогноз до 2027 г. Динамика, %.	75
Таблица 3.27. Средняя стоимость договора ДМС, тыс. руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	76
Инвестиции, основные фонды, рентабельность в медицине	77
Таблица 3.28. Инвестиции в основной капитал в сфере здравоохранения и социальных услуг РФ (крупные и средние предприятия), млрд. руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	77
Таблица 3.29. Основные фонды в здравоохранении РФ (наличие, степень износа), млрд. руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	78
Таблица 3.30. Ввод в действие основных фондов в медицине РФ (здравоохранение и социальные услуги) млрд. руб. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г. Динамика, %.	79
Таблица 3.31. Рентабельность в здравоохранении, %. 2021-2025 гг. Прогноз до 2030 г.	80
4. Маркетинговая стратегия	81
Таблица 4.1. Ежегодные маркетинговые расходы по годам проекта, тыс. руб.	83
SWOT анализ проекта	84
Схема. 2. Маркетинговая стратегия	86
Концепция продвижения	87
Перечень рекламных мероприятий	89
Основные способы продвижения медицинских услуг в Интернете	93

5.Персонал 98

Таблица 5.1. Штат сотрудников, связанный с оказанием услуг 100

Таблица 5.2. Штат сотрудников Административно-хозяйственной службы 102

Таблица 5.3. Персонал, связанный с оказанием услуг, основные обязанности и требования 103

Таблица 5.4. Административный персонал, основные обязанности и требования 106

Таблица 5.5. Расходы на персонал в проекте в месяц, в год, тыс. руб. 107

6. Операционный план 110

Прогноз продаж по годам проекта 110

Таблица 6.1. Динамика выручки и числа услуг по годам проекта, тыс. руб. 110

Операционные расходы 111

Таблица 6.2. Постоянные расходы по годам проекта, тыс. руб. 111

Таблица 6.3. Суммарные расходы на оплату труда по годам проекта, тыс. руб. 112

Таблица 6.4. Остаточная стоимость основных средств по годам проекта, тыс. руб. 113

Таблица 6.5. Расходы на амортизацию основных средств по годам проекта, тыс. руб. 113

7.Финансовый план 115

Таблица 7.1. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по годам проекта, тыс. руб. 116

Таблица 7.2. Прогноз движения денежных средств по годам проекта, тыс. руб. 117

Таблица 7.3. Прогнозный баланс по годам проекта, тыс. руб. 118

Таблица 7.4. Ставки налогов, %. 119

Таблица 7.5. Налоговые платежи по годам проекта, тыс. руб. 119

8.Показатели эффективности проекта 120

Таблица 8.1. Оценка стоимости проекта, тыс. руб. 122

Таблица 8.2. Рентабельность в проекте, % 122

Таблица 8.3. Финансовые показатели, тыс. руб., %	123
Таблица 8.4. Выплата дивидендов по проекту по годам проекта, тыс. руб.	124
9. Оценка рисков и пути их сокращения	125
Таблица 9.1. Зависимость NPV проекта от отклонения основных параметров на 5, 10,15 %%, тыс. руб.	127
10. О консалтинговой компании SYNOPSIS	129
11.Приложения	133
Приложение 1. Термины и сокращения, принятые в документе	133
Приложение 2. Классификация направлений деятельности в медицине	135
Приложение 3. Информационные ресурсы	138
Приложение 4 SYNOPSIS Концепция Медицинского центра.xlsx	139
Приложение 5. SYNOPSIS Шаблон плана расходов на продвижение услуг медицинского учреждения.xlsx	139

О консалтинговой компании SYNOPSIS

Компания SYNOPSIS выполняет бизнес-планирование медицинских проектов и исследование медицинского и фармацевтического рынков с 2006 г.

Компания SYNOPSIS – это всегда простые и понятные решения для медицинского бизнеса. Мы предлагаем только эффективные и многократно проверенные решения для медицинских проектов.

Приобретите или БЕСПЛАТНО скачайте готовые бизнес-планы, маркетинговые исследования, шаблоны спецификаций для ЛПУ и другие полезные инструменты для медицинского и фармацевтического бизнеса.

Для этого позвоните нам +7 903 724 15 68 или пишите на biz4med@gmail.com .

Все бизнес-проекты компании SYNOPSIS включают маркетинговое исследование медицинского рынка, расчет срока окупаемости проекта, оценку эффективности проекта, подробную маркетинговую стратегию. Все бизнес-планы SYNOPSIS соответствуют требованиям банков и инвестиционных институтов, работающих на территории РФ. С 2008 г медицинские бизнес-проекты, выполненные SYNOPSIS, были представлены во Внешэкономбанк, в ГК «РоснаноТех», в Торгово-промышленную палату и другие инвестиционные институты.

С нами работают и нам доверяют: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по вопросам здравоохранения, Министерство здравоохранения РФ, Министерство здравоохранения Московской области, Государственная Корпорация РоснаноТех, Торгово-промышленная палата РФ, Внешэкономбанк, ИФД Капиталь, НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН г.Обнинск, Страховая компания РОСНО, ОАО Российские Железные Дороги.

Более подробно узнать о деятельности SYNOPSIS можно на сайте medresearch.ru.

Нашей компанией были выполнены уникальные медицинские проекты для Государственной Корпорации «РоснаноТех»:

- «Маркетинговое исследование рынка **противоопухолевых препаратов** для лечения рака молочной железы РФ»
- «Маркетинговое исследование рынка лекарственных препаратов для **лечения и диагностики злокачественных новообразований** в РФ и в странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка кровезаменителей в РФ и странах СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка **внутрисосудистых протезов (стентов)** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование рынка механических и биологических **клапанов сердца** РФ и стран СНГ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в РФ»
- «Маркетинговое исследование Рынка **коагулометров** в Белоруссии, Украине, Казахстане»

С 2007г. по 2010г. компания SYNOPSIS выполнила более 50 Опросов медицинского сообщества РФ. Опросы проводились по заказу Общественной палаты РФ в рамках работы Комиссии по здравоохранению, возглавляемой Рошалем Л.М. В опросах в общей сложности приняло участие около 200 000 специалистов, ведущие эксперты и рядовые врачи со всей страны:

- руководители Министерств и Департаментов здравоохранения субъектов РФ,
- руководители государственных и ведомственных ЛПУ,
- владельцы частных медицинских центров,
- врачи различных специальностей,
- руководители и сотрудники медицинских ВУЗов РФ,
- представители медицинских Ассоциаций, сообществ, Некоммерческих организаций.

Наш «Типовой бизнес-план Центра реабилитации позвоночника и крупных суставов» стал победителем Конкурса бизнес-планов в 2008г. Организатор конкурса – компания Альт-Инвест, ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов.

В нашей компании можно приобрести готовые маркетинговые исследования, базы данных и проекты для медицинского бизнеса, которые будут отправлены Заказчику в течение 2-х часов после оплаты:

Типовой бизнес-план Хирургической клиники со стационаром и отделением реанимации

Типовой бизнес-план Родильного отделения

Типовой бизнес-план Станции скорой медицинской помощи

Типовой бизнес-план Современной стоматологической клиники

Типовой бизнес-план Пансиона для пожилых с медицинским обслуживанием

Типовой бизнес-план Клиники экстракорпорального оплодотворения (ЭКО)

База данных Клиник экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) в России

Типовой бизнес-план Диагностического центра

Типовой бизнес-план Современной высокотехнологичной медицинской лаборатории

База данных частных ЛАБОРАТОРИЙ в России (лаборатории и пункты забора биоматериала)

Типовой бизнес-план Женской амбулатории (гинекологии) со стационаром одного дня

Типовой бизнес-план Центра высокотехнологичной реабилитации (восстановление после инсультов, травм)

Типовой бизнес-план Многопрофильного медицинского центра с дневным стационаром

Типовой бизнес-план Центра медицинских осмотров

Типовой бизнес-план Медицинского офиса/кабинета возле дома (90 кв.м.)

Типовой бизнес-план Сети медицинских офисов
Типовой бизнес-план Отделения рентгендиагностики
Типовой бизнес-план Детского медицинского центра
Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России

Информационные партнеры



Мы благодарим Вас за интерес к Продуктам нашей компании. Будем рады совместной работе над медицинскими проектами.

SYNOPSIS consulting & research

medresearch.ru

Тел/факс. +7 (903) 724 15 68

E-mail: biz4med@gmail.com